

Ancud busca posicionarse en el mercado turístico digital con una innovadora *app*

Se trata de un avance tecnológico para consolidar a la comuna como uno de los imperdibles entre los viajeros.

Redacción
cronica@laestrellachiloe.cl

La modernización e innovación en materia turística en este 2024, resulta fundamental en el proceso de convertir a Chiloé en uno de los destinos predilectos de turistas nacionales e internacionales.

Mirar con optimismo el futuro hacia el año 2050 es casi una obligación. Las esperanzas de agentes vinculados a la industria están cifradas en lo que pueda ocurrir en los próximos años, buscando encantar a los viajeros y viajeras. Pero, ¿qué sucede cuando esta industria, que se nutre de experiencias y descubrimientos, se cruza con el dinámico mundo de la tecnología?

Si de innovación se trata, está disponible en los sistemas iOS y Android la aplicación Inventrip, una herramienta que busca proporcionar al visitante en un medio sencillo para acceder a toda la información que requiere para disfrutar las bondades de la comuna de Ancud.

Lugares, comercios y opciones para recorrer en la ciudad del Pudeto, son parte de los instrumentos que se ofrecen en esta *app* de nivel internacional con



LUGARES, COMERCIOS Y OPCIONES PARA RECORRER, SON PARTE DE LOS INSTRUMENTOS QUE SE OFRECEN EN ESTA APP.

datos georreferenciados.

El proyecto está a cargo de Augusto Ramos, socio y CEO (director ejecutivo, por sus siglas en inglés) de Sismotour, quien destacó la experiencia que han tenido en la implementación de esta plataforma digital, siendo la puerta de entrada a Latinoamérica de la comuna de Ancud.

“Con la revolución tecnológica y la revolución digital, tenemos que darnos cuenta de que todos esta-

mos ligados al *smartphone*, al móvil, es ahí donde nace el concepto de ligar un elemento físico con un tótem (de información) que se conecta con el *smartphone* del turista”, explicó el profesional.

Sumó el experto que “intentábamos resolver problemas que tienen todos los destinos, uno de ellos es dar información, entonces estamos hablando de la importancia de la Oficina de Turismo; y si

“La *app* brindará información sobre nuestros puntos de interés”.

Leonor Herrera,
titular de la Ditufo.

pensamos que podemos sacar la Oficina de Turismo al territorio y convertir cada señal en un verdadero punto de información digital, luego tenemos que velar también por la sostenibilidad y la utilización del papel, pues en un mundo digital tenemos que ser capaces de ir com-

plementándolo y utilizando menos papel que lo hace más sostenible”.

En tanto, Leonor Herrera, encargada de la Dirección de Turismo y Fomento Productivo (Ditufo) del municipio local, comentó que “la *app* permitirá a cada visitante tener en su mano una herramienta que mejorará su experiencia en Ancud, brindando información actualizada sobre nuestros puntos de interés turísticos, de los servicios y atractivos, rutas turísticas, entre otros. Además contribuirá a destacar la belleza natural y cultural de nuestro territorio”.

AVANZAR

Por su parte, Nicolás Olave, encargado de la Oficina de Turismo comunal, señaló que “avanzar siempre en sistemas que nos permitan visualizar o visibilizar la salud ‘entre comillas’ del destino es muy positivo, de cómo se está comportando para no hablar de supuestos, porque eso es lo que ocurre bastante, se habla en supuestos y para eso necesitamos datos, información”. ☺

“Con la revolución tecnológica y digital, tenemos que darnos cuenta de que todos estamos ligados al *smartphone*, es ahí donde nace este concepto”.

Augusto Ramos,
socio y CEO de Sismotour.