

Las claves de Patio Bellavista para recuperarse y superar las cifras prepandemia

En el último trimestre, las ventas de Patio Bellavista han crecido 40% comparadas con el mismo periodo del año anterior, y sus visitantes bordean en la actualidad los 500 mil mensuales. Sin embargo, su director general, Álvaro Jadue, plantea como tarea pendiente el concitar una mayor presencia de público local.

EMILIANO CARRIZO

—Patio Bellavista hoy saca cuentas alegres. Según reportó el centro gastronómico a menos de 10 minutos de Plaza Italia, en el último trimestre las ventas crecieron un 40% comparadas con el mismo periodo de 2023 y sus visitantes bordean actualmente los 500 mil mensuales.

El director general de Patio Bellavista, Álvaro Jadue, dice que los efectos que generan factores como el estallido social, donde su epicentro fue el sector de la estación de Metro Baquedano, y la pandemia, con las restricciones de sus operaciones y caída en el turismo, impactaron sus resultados.

“El negocio se vio superafectado. Estábamos aquí a una cuadra del epicentro de los disturbios y lo pasamos mal. Pero afortunadamente hoy, ya cinco años después, fue lenta la recuperación, pero logramos ya decir que estamos con cifras incluso mejores que las que teníamos preestallido”, comenta Jadue.

Sin embargo, explica que la forma de hacer negocios en Patio Bellavista tuvo que cambiar. Pese a la normalización del diario vivir de las personas tras el término de la pandemia y el fin de las restricciones a la movilidad, el ejecutivo destaca que sus visitantes vuelven a sus casas más temprano que en el pasado.

“Patio Bellavista antes tenía una propuesta mucho más nocturna; no quiere decir que la hayamos perdido, pero la hemos complementado con una propuesta diurna enfocada en toda la familia”, señala.

De esta forma, Jadue cuenta que la oferta de sus locales está pensada para el día, tarde, noche y madrugada, y durante todo el año. Eso se traduce en que incluye restaurantes, cafeterías, heladerías, tiendas de artesanía, diseño, moda, accesorios, casa de cambios y un hotel. Con ello han logrado un 97% de ocupación, con un total de 50 operadores en los 20 mil m2

construidos y 5.500 m2 de terrazas

“Nuestro trabajo es cuidar el mix de oferta muy minuciosamente y hoy nuestra preocupación es tener esta oferta que involucra un panorama de todo el día”, resalta.

En este contexto, el principal elemento que destaca Jadue para las mejores cifras de Patio Bellavista es el aporte del turismo, tanto local como extranjero, pero principalmente los visitantes de Brasil que llegan a Chile para ir a la nieve. “Aquí en Patio Bellavista hemos visto un crecimiento de hasta un 40%”, detalla el ejecutivo.

“Es un centro histórico con el Cerro San Cristóbal, que es el principal polo turístico de la ciudad”, dice. Jadue también añade que ha visto que todos los atractivos turísticos del sector están funcionando “superbien”.

Subraya que Patio Bellavista en la plataforma de TripAdvisor se ubica en los primeros puestos como lugar para compras, solo detrás de los centros comerciales Costanera Center y Parque Arauco, y en el puesto 21 en relación con toda la oferta turística de Santiago. Además, son una parada del bus turístico que recorre la capital.

Otro de los trabajos de Patio Bellavista para atraer turistas ha sido el promover vínculos con las agencias de turismo, hoteles, empresas de cruceros e *influencers* extranjeros dedicados al contenido de turismo, entre otras iniciativas.

“Nosotros esperamos este año terminar con un crecimiento del orden de un 35% (en ventas) con respecto al año pasado”, proyecta Jadue, en base a la expectativa de que el turismo siga al alza tras las cifras deprimidas que se registraron en el pasado por motivo de la pandemia.

REENCANTAR AL PÚBLICO SANTIAGUINO

Si bien el director general de Patio Bellavis-



El director general de Patio Bellavista, Álvaro Jadue, hace un positivo balance de ese centro gastronómico.

ta dice que los visitantes de Chile, y en especial de Santiago, han vuelto a visitar sus instalaciones, enfatiza que queda tarea por hacer al respecto.

La fórmula que están impulsando ha sido mejorar la seguridad. Jadue apunta a la inversión en la materia y a la coordinación con Carabineros junto con la Municipalidad de Providencia. La eliminación de los estacionamientos en superficie, oferta de bicicleteros y estacionamientos subterráneos, cámaras conectadas con las autoridades y guardias, son parte de las medidas que destaca y que, según su balance, generaron que el delito en la zona bajara un 80%.

“Vamos por buen camino de reencantar al público nacional, que es un público que dejó de venir y que hoy está empezando de a poco a volver al barrio”, manifiesta Jadue.

Otra de las formas para buscar mejorar su relación con los clientes santiaguinos, fue la oferta destinada a los estudiantes universitarios de la zona. Esto, por el formato de tiendas de conveniencia y restaurantes de comida rápida o más accesible dentro de Patio Bellavista.

“Hay más de 30.000 estudiantes en la zona y sigue el interés de las universidades por venirse al barrio Bellavista. Por lo tanto, teníamos que darle una oferta al estudiante y eso es lo que hoy estamos haciendo. También se vienen nuevas sorpresas respecto a ese pú-

blico, con marcas importantes que están llegando a Patio Bellavista”, agrega.

Sobre su rol dentro de un barrio donde también están otros centros nocturnos, Jadue plantea que es un efecto positivo que generan en el sector, donde la percepción de inseguridad es un tema relevante sobre el área de Bellavista, que se ubica entre las comunas de Providencia y Recoleta.

“Cuando partimos el año 2006, el barrio también estaba muy decaído. Lo que generó Patio Bellavista, cuando abrió sus puertas, fue un círculo virtuoso en su entorno. Hoy que Patio Bellavista está funcionando igual o mejor que antes del estallido social, yo estoy seguro de que esto va a generar nuevamente un círculo virtuoso en el barrio. Van a empezar a llegar mejores operadores, mejores restaurantes, mejores tiendas y quizás, en un año más, podamos ver un barrio ya más activo y bonito”, proyecta.

“Queremos volver a ver Bellavista brillar y seguir trabajando con el entorno”, indica.

Jadue destaca la labor en materia de seguridad con la Municipalidad de Providencia y espera que, en el futuro, el trabajo con la administración de Recoleta sea mejor: “Lo que más queremos nosotros es que las comunas logren conversar, porque siempre ha sido muy difícil que Recoleta consiga equiparar un poco la cancha (en temas de seguridad)”. ●