



Turkish Airlines retira su contenido de Sabre: ¿qué pasa con los otros GDS?

El proceso de negociación que tuvo como protagonistas a Turkish Airlines y Sabre llegó a su fin con el peor de los desenlaces para las agencias de viajes: la aerolínea turca retiró su contenido del GDS dejando a los profesionales sin la posibilidad de acceso y por tanto de venta de ese contenido.

Es así que desde el 1° de septiembre, el contenido de Turkish Airlines ya no está disponible a través de Sabre.

La aerolínea había advertido de esta posibilidad unos días antes en una circular que difundió entre sus agencias de viajes y a la que Ladevi tuvo acceso: "Turkish Airlines desea informarle sobre

una actualización significativa que afectará su capacidad para comercializar boletos de Turkish Airlines a través de los sistemas GDS Sabre y Abacus a partir del 1 de septiembre de 2024. El acuerdo de distribución entre Turkish y Sabre (1S) y Abacus (1B) expirará el 31 de agosto de 2024", relataba.

NDC y GDS: ¿habrá contenido de Turkish Airlines en Amadeus y Travelport?

En el trasfondo de la ruptura entre Turkish y Sabre discurre un nuevo capítulo de la disputa aerolíneas-GDS que tiene al NDC como centro de todas las miradas (desconfiadas) de la industria.

Según informa el portal BTN, Turkish planea lanzar su programa de Nueva Capacidad de Distribución (NDC), TK Connect en octubre, lo que implicaría, según la misma aerolínea, implementar un recargo para las reservas de GDS y eliminar parte del contenido de tarifas bajas de estos sistemas.

De acuerdo con los pla-

nes anunciados por la aerolínea, está previsto que tanto Amadeus como Travelport den acceso al contenido NDC de Turkish.

Sin embargo, Decius Valmorbida, presidente de Viajes de Amadeus, en una reciente presentación de los resultados del grupo, no dio certezas sobre esta situación, y solo dijo que continúan negociando con Turkish un nuevo acuerdo de contenidos.

Por su parte, Travelport aseguró que su acuerdo de distribución con Turkish Airlines sigue vigente. 

