



Nestlé convocó a más 570 mil jóvenes a la Feria Laboral Virtual más grande de Latinoamérica

La iniciativa reunió a 110 empresas que pusieron a disposición más de 6 mil puestos laborales en diversos sectores productivos.

La Feria Laboral Virtual más grande de Latinoamérica cerró con un exitoso balance al alcanzar a 578 mil jóvenes de toda la región con oportunidades de formación y vacantes laborales. De esta forma, las empresas que participaron del evento organizado por Nestlé entre el 6 y 8 de septiembre ofrecieron más de 6 mil oportunidades de empleo en total.

La instancia convocó a destacadas compañías nacionales, así como de Perú, México y Colombia, registrando en total más de 300 mil visitas a sus estands virtuales. Asimismo, hubo una gran participación en las cápsulas de aprendizaje enfocadas en el desarrollo de habilidades para los jóvenes como la digitalización, la innovación, la comunicación efectiva y la gestión emocional, herramientas clave para aportar a su empleabilidad.

Esta actividad cobra especial relevancia en un contexto de alto desempleo juvenil en la región. Solo en Chile, según cifras del Instituto Nacional de la Juventud (Injuv), la tasa de desempleo juvenil alcanza el 14,4%, casi el doble de la tasa de desempleo general. Además, la tasa de informalidad juvenil es del 31%.

"Superamos todas las



NESTLÉ

La "Iniciativa por los Jóvenes de Nestlé" es un programa que tiene el propósito de preparar a la siguiente generación de talentos, fortaleciendo la empleabilidad de los jóvenes para que logren sus aspiraciones de desarrollo, vinculando la educación con el trabajo.

expectativas en la feria laboral virtual, tanto por la cantidad de empresas que logramos convocar como por los jóvenes que participaron, lo que demuestra la relevancia de esta instancia que busca preparar a los próximos líderes que conducirán las organizaciones, contribuyendo al desarrollo futuro de nuestro país y de la región", explicó el director de



NESTLÉ

Plataforma Virtual con diversos estands de empresas e instituciones de Chile, Perú, Colombia y México, donde se registraron más de 300 mil visitas con ofertas laborales y cápsulas de aprendizaje.

Recursos Humanos de Nestlé Chile, Juan Esteban Dulcic.

Además de Nestlé, las empresas nacionales que participaron en la feria laboral fueron: Accenture, Acciona, Achs, Adecco, AFP Capital, Aguas Andinas, Antofagasta Minerals, Aramark, Archroma, Arcoprime, BanChile Inversiones, Banco BCI, Banco Bice, Banco de Chile, Banco Itaú, Banco Santander, Beiersdorf, Butterfly, Bupa, CCU, Cencosud, Cervecería AB InBev, Clariant, Claro VTR, CMPC, Consorcio, Copec, Copefrut, Cristal Chile, "El Mercurio", Empresas SB, Enex, Entel, EY, Finning, First Job, Fork, Forus, Grupo Cintac, Gtd, Hortifrut, Iansa, Jetsmart, Kaufmann, Komatsu, L'Oreal,

Maersk, Megamedia, Metro, MiGuru, Parque Arauco, Publicis, Puerto Ventanas, Quillayes Surlat, Ripley, Salfa, SKC, Sodexo, Thrive, Trabajando.com, Transbank, Tresmontes Lucchetti, Tricolor, Uber, Westfalia Fruit y Wom.

Cabe destacar que además hubo presencia de representantes del mundo público que mostraron sus programas para los jóvenes, como el Ministerio de Agricultura, la Alianza del Pacífico, la Bolsa Nacional de Empleo, Injuv y el Servicio Civil. Además de instituciones internacionales como FAO y OIT, importantes actores como Sofofa y Chile Dual, así como representantes de la academia como Inacap, Universidad

Católica y Universidad del Desarrollo.

ENCUENTRO POR LOS JÓVENES DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO

La feria laboral es parte del "IX Encuentro por los Jóvenes de la Alianza del Pacífico", que reunirá de manera presencial a más de mil jóvenes el próximo 23 de octubre en Chile. Reunión anual organizada desde 2016 por Nestlé, donde se promueve un espacio único de diálogo entre jóvenes, academia, empresarios y autoridades. El evento se enfocará este año en la digitalización y la innovación como motores para mejorar la empleabilidad y fomentar el emprendimiento juvenil.