



PUBLIRREPORTAJE

INCLUYE CONCIENTIZACIÓN, ALTA TECNOLOGÍA Y COORDINACIÓN CON AUTORIDADES

Más Center implementa potente estrategia de prevención, autocuidado y seguridad

La empresa especialista en administración y operación de centros comerciales vecinales o strip centers, se posiciona como una de las administradoras más grandes de strip centers del país, teniendo bajo su responsabilidad proyectos a lo largo de todo Chile y parte de Estados Unidos.

Una de las principales preocupaciones de Más Center, filial del Grupo IFB, es garantizar la seguridad de sus clientes y locales. Es por ello, que desde hace un par de años ha puesto un gran foco en implementar diversas mejoras, incorporando nuevas tecnologías y medidas que incluyen un aumento en la vigilancia (24 horas) y en la dotación e inducción de guardias, una mayor inversión en cámaras de seguridad de alta definición, lectores de placa patente, pulsadores de pánico, alarmas disuasivas y balizas, entre otros.

Además, de esto, ha realizado una intensa campaña de prevención y autocuidado con el fin de prevenir a sus clientes y locatarios a tomar las medidas necesarias para no ser víctimas de delitos al interior y en los entornos de sus strip centers. Con diferentes activida-



Más Center reitera su compromiso para combatir la delincuencia.

des informativas en distintos puntos de mayor afluencia de sus principales centros comerciales vecinales, entrega recomendaciones y consejos para evitar hechos delictuales. Asimismo, se ha preocupado de mantener una coordinación continua a través de distintas mesas de trabajo con autoridades como



Disminuir la sensación de inseguridad es el mayor objetivo de Más Center.

Carabineros de Chile, Municipalidades y la Cámara de Centros Comerciales.

A partir de la puesta en marcha de esta estrategia, Más Center, reiteró su compromiso de continuar generando herramientas para combatir la delincuencia y contrarrestar hechos que puedan poner en riesgo el bienestar de sus clientes. "Para que nuestros espacios sean lugares seguros donde la gente pueda venir de forma tranquila a entretenerse y hacer sus compras. Nuestro gran objetivo es disminuir la sensación de inseguridad", afirma Mauricio Osorio, Gerente de Operaciones de Más Center.

Ahora, enfatiza el ejecutivo, el gran desafío es la constante sensación de inseguridad que tiene la gente a nivel nacional. "Todas esas sensaciones las hemos ido tratado de preve-

nir, a través de nuestras campañas, y donde podemos decir que hoy no contamos con ningún delito de connotación social (robo con fuerza o con intimidación con arma de fuego, etc.) y esperamos disminuir a cero cualquier delito menor", concluye.

IG: @mascenter

Grupo IFB

Tiene más de 15 años de experiencia y alrededor de 250.000 m2 en inversiones en Chile y EE.UU., distribuidos principalmente en más de 25 centros comerciales vecinales, locales comerciales, centros de bodegaje, edificios de oficinas y residenciales.

www.ifbinversiones.cl