

Turismo corporativo: La actividad que se potenciaría por los vuelos comerciales en aeropuerto María Dolores

Desde el gremio de turismo de Biobío recalcaron que la apertura de la terminal aérea de Los Ángeles traería consigo un aumento de lo que se conoce hoy como el "turismo de negocio".

Nicolás Maureira Royo
prensa@latribuna.cl

La evaluación que realizaría la aerolínea JetSmart al aeródromo María Dolores de Los Ángeles para la operación de vuelos comerciales y de carga tiene expectativas a los distintos actores de la sociedad y gremios de la provincia, que ven esta opción como un paso para que este sueño se pueda concretar.

Para noviembre de este año está comprometida una nueva reunión donde la empresa daría a conocer el resultado de los análisis a las autoridades correspondientes, una posibilidad que de aprobarse traería un sinnúmero de beneficios a la ciudad.

EL TURISMO CORPORATIVO

Uno de los gremios que llevan años peleando por esta iniciativa es el del turismo, que aseguran que un aeropuerto en Los Ángeles potenciará la economía en la zona, con el consiguiente beneficio para los emprendedores locales.

Pero, además de lo que se conoce como el turismo de ocio, un terminal aéreo en la ciudad traerá consigo un aumento del turismo de nego-

cio, que es cuando las empresas traen a sus trabajadores para determinadas actividades y eventos, el cual oscila durante los 12 meses del año.

Así lo planteó la presidenta del gremio de turismo de la provincia de Biobío -Contur Biobío- Teresa Alarcón, al ser consultada en entrevista con diario La Tribuna por la evaluación que aplicaría JetSmart.

"Sería una tremenda oportunidad que tendríamos para acercarnos a varios destinos, tener una buena conectividad y de esa manera levantar el turismo de la provincia de Biobío. No olvidemos que aquí llega un gran porcentaje del turismo corporativo o el de negocio que viene por Concepción. Entonces, si tuviéramos vuelos desde Santiago a Los Ángeles sería realmente extraordinario", señaló.

En esa misma línea, Alarcón explicó que el turismo corporativo "es cuando las empresas vienen a trabajar a la ciudad. Lo que pasa que normalmente conocemos el turismo de ocio, el estacional de vacaciones de invierno y verano, pero el turismo de negocios corporativos o de incentivos, eso es durante todo el año y que es la mayor cantidad de turismo que tenemos en la provincia Biobío, porque la cantidad de empresas que traen gente a trabajar no es menor".



CIFRAS Y TIEMPOS EN LA CIUDAD

Y no es una opinión antojadiza la de la dirigente, ya que su declaración se basa en las estadísticas que manejan como gremio de acuerdo a la cantidad de huéspedes que visitan hoteles y otros servicios de la ciudad.

Según los datos, son alrededor de 3 mil 100 pasajeros del turismo corporativo que llegan mensualmente por Carriel Sur (aeropuerto ubicado en la comuna de Talcahuano) a Los Ángeles.

Se desprende que esa cifra aumentaría considerablemente en caso de contar con una terminal aérea operativa para vuelos comerciales en la ciudad, ya que el turista de negocio se quedaría por más

tiempo. "Se pierde mucho tiempo en el desplazamiento, no olvidemos que a Concepción tenemos una hora y media de ida y de vuelta, más la hora que hay que estar antes en el aeropuerto, entonces es una pérdida importante de tiempo".
"(...) Si tuviéramos una

línea aérea directamente desde Santiago a Los Ángeles ahorraríamos mucho tiempo, sería más expedito y tendríamos una buena conectividad aérea. De esta forma nosotros podríamos tener este turista corporativo más tiempo en Los Ángeles", complementó Alarcón.

¿QUÉ LE DIRÍA A JETSMART?

A la presidenta de Contur Biobío se le preguntó directamente qué le diría a los ejecutivos de JetSmart. Esto fue lo que expresó: "Yo siempre les estoy diciendo que evalúen esta ruta porque es comercial para ustedes, no es una ruta en que se abra y no hayan clientes, es una cantidad importante de gente que viaja a Santiago y viceversa. No en vano se hizo un estudio que demostró lo que estoy diciendo: que sí tenemos clientes y sí hay interés en los pasajeros por esta conectividad".

"Sería una tremenda oportunidad que tendríamos para contar con una buena conectividad y de esa manera levantar el turismo de la provincia de Biobío. No olvidemos que aquí llega un gran porcentaje del turismo corporativo o el de negocio que viene por Concepción. Entonces, si tuviéramos vuelos desde Santiago a Los Ángeles sería realmente extraordinario".

Teresa Alarcón,
presidenta de Contur Biobío.

