



Es una formación gratuita denominada “Marketing 360°”, impulsada por el FOSIS Y Microsoft y que ofrece herramientas para hacer crecer un emprendimiento a través de un plan de marketing, desarrollo de contenidos para redes sociales, análisis de métricas digitales y el uso de la inteligencia artificial

El Fondo de Solidaridad e Inversión Social, FOSIS, en alianza con Microsoft Chile, habilitó mil inscripciones en todo Chile para capacitarse gratis en marketing digital, dirigidas a quienes quieran dar sus primeros pasos en el mundo digital y así mejorar sus ventas, mediante nuevas herramientas para planificar y generar contenidos para las redes sociales.

Se trata de “Marketing 360°”, una formación de 15 horas, impartida por Eidos Global, con un formato en línea y asincrónico, de manera que

los y las participantes puedan decidir su propio ritmo para llevar a cabo las clases.

Esta iniciativa busca relevar la importancia de la generación de herramientas para acortar las brechas de alfabetización de las personas más vulnerables.

El Director Nacional del FOSIS, Nicolás Navarrete, destacó que así “buscamos que las y los emprendedores cuenten con una oportunidad para hacer crecer sus actividades económicas, mediante el uso de las tecnologías digitales, hoy herra-

mientas más que necesarias para cualquier tipo de negocio”.

“Si queremos construir un país donde las oportunidades lleguen a todas y a todos, tal como lo plantea el Presidente Gabriel Boric, es imprescindible que tanto el Estado, como los privados, nos hagamos cargo del desafío de promover el acceso inclusivo a las nuevas tecnologías”, agregó el Director del FOSIS.

A su vez, la Directora Regional (s) del FOSIS, Silvia Martínez, detalló que esta forma-

ción “será teórica y práctica e incluye, entre otros temas, comprender qué es un modelo de negocios, qué es la comunicación creativa, utilizando la técnica de storytelling, qué aplicaciones son útiles para generar contenidos de diseño y edición de videos, principalmente para redes sociales como Facebook, Instagram, YouTube, Whatsapp y TikTok”.

Además, considera aprender el uso de herramientas de medición de impacto, a través de métricas y reportes, así como también recursos

para armar una grilla o pauta de contenidos para redes sociales. También se incluirá un módulo especial para explicar el uso de la inteligencia artificial, aplicada a los emprendimientos.

Los requisitos para postular a Microsoft 360° son ser mayor de 18 años de edad, tener un dispositivo móvil o un computador con acceso a Internet y contar con Clave Única. Las inscripciones estarán abiertas hasta el 13 de septiembre en www.fosis.gob.cl