



DF

DIARIO FINANCIERO

ACTUALIDAD

El CEO de Apple, Tim Cook, durante la presentación del nuevo iPhone, AirPods y relojes de la compañía.

Apple presenta el iPhone 16



POR BLOOMBERG

Apple presentó la última versión de su producto estrella, el iPhone 16, y el director ejecutivo Tim Cook afirmó que fue diseñado para inteligencia artificial “desde cero”.

El iPhone 16 y 16 Plus estarán disponibles en nuevos colores y tendrán un botón de acción personalizable que solo estaba disponible en los modelos de gama alta, dijo Apple durante la presentación de este lunes. También hay un chip más potente y un nuevo botón de control de cámara que permite a los usuarios tomar fotografías y acceder a las funciones de la cámara.

Mientras tanto, los nuevos modelos Pro tendrán pantallas un poco más grandes y bordes más delgados. Usarán un procesador A18 Pro con un motor neuronal mejorado, la parte del chip diseñada para manejar tareas de inteligencia artificial. Los teléfonos tienen componentes de cámara y funciones de video más potentes, lo que les permite capturar fotos de mayor resolución y clips en cámara lenta más cinematográficos.

Apple Intelligence

Apple está tratando de ponerse al día en el mundo de la inteligencia artificial generativa, donde pares tecnológicos como Google de Alphabet y Microsoft han logrado avances. La presentación del lunes fue en parte una propuesta para los consumidores —y Wall Street— de que Apple debería ser tomada en serio en materia de inteligencia artificial.

Pero la tecnología de inteligencia

y promociona funciones de inteligencia artificial

■ Apple Intelligence se estrenará como una versión beta, por lo cual los usuarios deberán esperar algunos meses para usar todas sus funcionalidades.

artificial de la empresa todavía está en sus primeras etapas. Apple Intelligence, su conjunto de nuevas herramientas, ha enfrentado numerosos retrasos y muchas funciones clave no llegarán hasta el año próximo. Por ahora, la tecnología se centra en resumir mensajes y notificaciones, en lugar de igualar las asombrosas capacidades de los sistemas rivales.

La empresa espera utilizar el software Apple Intelligence para incitar a los consumidores a comprar dispositivos actualizados, ya que los clientes necesitarán un iPhone reciente para manejar las capacidades.

Apple Intelligence incluirá un asistente digital Siri mejorado y la capacidad de crear emojis personalizados con indicaciones de texto.

Pero el hecho de que gran parte de la tecnología no estará lista de inmediato, podría implicar un impacto en las ventas del iPhone.

El hecho de que Apple Intelligence se estrene como una prueba beta “indica que muchas de las funciones aún se están afinando para su lanzamiento y no están listas para el momento clave”, dijo el analista de eMarketer, Gadjó Sevilla, en una nota. “El enfoque en la seguridad y

la privacidad es una razón probable para los retrasos en las funciones”.

Las acciones de Apple cayeron más de un 1,5% durante el evento, una reacción bastante habitual de los inversionistas. La mayoría de las novedades de Apple se anuncian con antelación y hubo pocas sorpresas durante la presentación.

Los productos presentados

El iPhone de nivel básico seguirá teniendo un precio inicial de US\$ 799, mientras que el modelo Plus se venderá a US\$ 899. El iPhone 16 Pro cuesta US\$ 999, mientras que la versión más grande, Pro Max, cuesta US\$ 1.199. Los pedidos anticipados comienzan este viernes y los teléfonos llegarán el 20 de septiembre.

En tanto, el nuevo Apple Watch, la edición Series 10, tiene un 30% más de superficie de pantalla, incluso con un diseño más delgado. La función para la apnea del sueño estará disponible en más de 150 regiones, según informó la empresa.

El nuevo reloj es aproximadamente un 10% más delgado que la versión de la Serie 9. También viene

en un nuevo modelo de titanio que es más liviano que los modelos de aluminio. El dispositivo tiene un precio inicial de US\$ 399 y se lanzará el 20 de septiembre. También se anunció una nueva versión de la versión Ultra de gama alta, que saldrá a la venta ese día por US\$ 799.

En el evento se presentó una versión actualizada de los AirPods estándar de US\$ 129, que reduce el tamaño del estuche y agrega un cargador USB-C. También estará disponible una versión de 179 dólares (un producto de gama media) con cancelación de ruido. Antes, eso solo estaba disponible en los AirPods Pro de gama alta.

La compañía presentó una nueva línea de auriculares AirPods Max de US\$ 549 en nuevos colores, también con carga USB-C. Al igual que los otros productos nuevos, los nuevos dispositivos se lanzarán el 20 de septiembre. Apple no presentó una nueva versión de sus AirPods Pro, pero presentó nuevas funciones como una prueba de audición y la capacidad de actuar como un audífono. Esas capacidades se ofrecerán como una actualización de software este otoño.

Que Apple Intelligence se estrene como una prueba beta “indica que muchas de las funciones aún se están afinando para su lanzamiento y no están listas”, dijo el analista de eMarketer Gadjó Sevilla.