



## Junto a más de 100 influencers: Teletón lanza Gen-T, su nueva comunidad para movilizar a los jóvenes por la causa de la inclusión en Chile

Esta nueva comunidad permitirá, mediante inscripción en su página web, participar en experiencias y panoramas de corte inclusivo, tales como conciertos y actividades

Más de 100 influencers fueron parte del lanzamiento de "Gen-T", la nueva comunidad de Teletón que busca involucrar a las nuevas generaciones con la inclusión y su causa solidaria, y que tendrá su campaña anual de recaudación este 8 y 9 de noviembre.

El evento, realizado en el Karting Speed Park de Huechuraba y que fue animado por Juan Pablo Queralto, comenzó con la presentación del videoclip oficial del himno Teletón, que este año mezcla el ritmo urbano con el tropical gracias a la colaboración de Kidd Voodoo, La Combo Tortuga, Pablito Pesadilla y la voz de Leo Muena, ex paciente del Instituto Teletón de Santiago.

Este nuevo colectivo o comunidad está abierto a la participación de todas las personas, aunque con especial foco en el rango etario de 13 a 30 años: la llamada "Generación Z".

La comunidad cuenta con una plataforma web que ofrece la posibilidad de participar en actividades y panoramas de corte inclusivo, entre ellas conciertos, actividades con influencers y artistas, y beneficios como prioridad para la entrega de entradas para el programa Teletón 2024, entre otras.

"Gen-T es una comunidad que busca

tener conexión con la inclusión a través de distintas actividades o experiencias que vamos a ir publicando en el sitio web. Esto es parte de un esfuerzo que estamos realizando como Teletón para conectarnos con las nuevas generaciones, para que se sientan convocados por la obra de la Teletón y podamos continuar con esta causa solidaria por muchos años más", detalló Benjamín Díaz, director ejecutivo de Fundación Teletón.

Uno de los embajadores de la comunidad Gen-T es Joseph Rivas ("chico eléctrico"), cuya historia se conoció en la Teletón de 2022. "Estoy muy emocionado por ser embajador de Gen-T. Esta iniciativa busca que todos los jóvenes podamos ser parte de Teletón, pero de una forma divertida, donde podrán ir ganando entradas y otras experiencias", expresó Rivas.

Joseph, quien hoy es influencer y da sus primeros pasos en el stand-up comedy, recordó su propia experiencia de rehabilitación en Teletón tras sufrir una inflamación cerebral que lo dejó con diversas secuelas, entre ellas temblores corporales. "En mi caso, yo conocí la Teletón cuando la necesité, antes no la conocía. No sabía los valores que entregaba y el trabajo que se realizaba en los

institutos. Es por eso que Gen-T busca que los jóvenes se unan a Teletón y así, desde los más chicos a los más grandes, vayamos haciendo de Chile un país más inclusivo", explicó.

Además de "chico eléctrico", en el lanzamiento de Gen-T participaron otros influencers de diversas comunidades, como el mundo gamer, deportivo, musical, lifestyle, foodie y pet friendly, quienes decidieron unirse al desafío y convertirse en "embajadores Gen-T", para motivar a sus seguidores a ser parte de este colectivo, difundiendo las actividades de Teletón a través de sus redes sociales. Algunos de los embajadores son Maxi Bustos, Camila Herrera, Oliver Borner, Tati Fernández, Francisca Carvajal (Pancha Sky), entre otros.

En la actividad también se realizó el lanzamiento oficial del torneo de E-Sports, que finalizará durante el programa Teletón y una competencia de karting inclusivo, inaugurada por Óscar Álvarez, "Oscarito", quien llegó caracterizado como "Don Francisco".

El evento fue transmitido en vivo a través de Twitch y Youtube, lo que permitió a miles de espectadores conectarse y disfrutar de la acción.



Teletón

¿CÓMO PUEDO INSCRIBIRME EN GEN-T?

Para sumarse a esta nueva comunidad solo es necesario registrarse en [www.gent.cl](http://www.gent.cl). Una vez dentro, los miembros podrán obtener puntos realizando distintas tareas y acciones en la misma plataforma. De hecho, registrarse, iniciar sesión, completar su perfil o compartir contenido en redes sociales entregan puntos para cambiar por experiencias Gen-T, y cada semana la plataforma contará con nuevas actividades y beneficios.

Con este lanzamiento, la Teletón reafirma su compromiso con la inclusión y la solidaridad, integrando y sensibilizando a las nuevas generaciones con la histórica campaña que durante 46 años ha movlizado y unido a todo un país.