



SOLICITADA

## Cenco Malls expande su iniciativa Mercado Emprende a otros países de la región bajo el lema "Sabores y Tradiciones"

La Compañía lanzó una nueva versión de esta feria que busca destacar la cultura y potenciar el emprendimiento local.

La actividad se realizará hasta el 17 de septiembre, en los centros comerciales de Chile, Perú y Colombia. Además, se dictarán charlas, talleres y diversas atracciones para los visitantes.

**Septiembre 2024.-** Cenco Malls presentó una nueva versión de Mercado Emprende, un espacio para visibilizar y potenciar a emprendedores y microemprendedores. En esta nueva edición, la iniciativa se desarrolla por primera vez y de forma simultánea en diferentes países de la región: Chile, Perú y Colombia. El objetivo es resaltar la cultura, tradiciones y sabores de cada zona, a partir de la exhibición de negocios locales en las plazas centrales de los centros comerciales de la Compañía.

**"Bajo nuestro compromiso de potenciar el desarrollo local, hemos impulsado esta actividad desde hace casi una década. En Cenco Malls, creemos en el poder del emprendimiento como motor de desarrollo económico y social, que además potencia la riqueza cultural de las comunidades con las que**

**nos relacionamos"**, comenta la gerente regional de Marketing, Experiencia y Sostenibilidad de Cenco Malls, Macarena Bassaletti. Agregando que **"en Chile hemos apoyado a más de 6 mil emprendedores y esperamos generar el mismo impacto en Perú y Colombia"**.

Esta actividad, que se realizará simultáneamente en tres países hasta el 17 de septiembre, ha sido fruto de un esfuerzo mancomunado y gracias a importantes alianzas trisectoriales que **potencian el vínculo comunitario**. De esta manera, **municipios, Corfo, la Asociación de Comercio Justo Chile, Sercotec y sus Centro de Negocios**, junto a Cenco Malls, están trabajando de la mano para visibilizar a los más de 600 emprendedores que representan a más de 30 comunas a nivel regional que participan de esta feria en 2024, destacando sus pro-

ductos tradicionales, que remarcan la cultura local y sus costumbres.

Al respecto, Bassaletti comenta que **"buscamos generar acciones que estén en línea con temas estratégicos de nuestra Compañía como la sostenibilidad, la innovación y el emprendimiento y, en ese sentido, estamos orgullosos del trabajo público-privado que hemos logrado a partir de grandes alianzas"**.

**"Mercado Emprende en el mall Cenco Rancagua, viene a consolidar una relación público-privada, donde Cenco Malls se ha transformado en un socio estratégico clave para generar espacios de comercialización para nuestros emprendedores. Venimos construyendo un trabajo desde hace muchos años con la compañía y esperamos seguir trabajando estre-**



**chamente"**, mencionó el director regional de Sercotec O'Higgins, Leandro Carreño.

Por su parte, los emprendedores también valoran la iniciativa, como el caso de Mariela Gallegos, emprendedora de Pelto Cueros. **"Es primera vez que participo de Mercado Emprende y ha sido un lugar muy cómodo para trabajar, no solo por el flujo de gente, sino que estar en un mall como Cenco Costanera que es muy concurrido, es una excelente vitrina para mostrar nuestros productos, creaciones y artesanías. Esto enaltece y rememora el**

**oficio artesano"**, dijo.

Mercado Emprende está desplegado en los centros comerciales de la región como Cenco Costanera, Cenco Alto Las Condes, Cenco Portal La Dehesa, Cenco Florida, Cenco Altos Del Prado, Cenco Arequipa, entre otros y los productos que se ofrecen son 100% creados por emprendedores de cada país. Esto lo convierte en una importante vitrina para promover oficios patrimoniales a través de la orfebrería, trajes típicos, comida tradicional, textiles en lana y artesanías nacionales.

En Chile, esta acción también recibi-

rará a más de 20 grupos folclóricos, talleres interactivos de manualidades y juegos típicos para mejorar la experiencia de los asistentes.

**"Mercado Emprende es más que una feria, es una celebración de la cultura local y un impulso al emprendimiento"**, agrega Macarena Bassaletti.

Desde el 2015, Cenco Malls promueve esta iniciativa que busca destacar la riqueza cultural y trabajo de la comunidad emprendedora. Para mayor información, ingresar a las redes sociales oficiales de Cenco Malls y/o su página web [www.cencomalls.cl/](http://www.cencomalls.cl/).