



MARCO GUTIÉRREZ V.

Las ventas de autos 100% eléctricos están en niveles máximos este año, pese a que el mercado automotor global en el país acumula una caída al octavo mes. El ingreso de nuevas marcas, como Tesla, y la oferta de modelos más baratos han impulsado a este segmento.

El parque de automóviles eléctricos en Chile más que se ha duplicado en los últimos dos años, avanzando 150% entre 2022 y los primeros ocho meses de 2024. Sin embargo, son apenas 6.368 unidades solo enchufables las que circulan en el país, según estadísticas de la Asociación Nacional Automotriz de Chile (ANAC). Esa cantidad representa una mínima fracción del parque total de vehículos livianos (automóviles particulares, *station wagon*, todoterreno y camionetas) chileno, que supera las 5,1 millones de unidades.

Diego Mendoza, secretario general de la ANAC, dice que para impulsar la masificación de estas tecnologías se requieren incentivos para los compradores particulares de autos eléctricos. Menciona asignarles una "patente verde" o diferenciada para que puedan, por ejemplo, circular por vías exclusivas o tener estacionamientos preferentes. "A la vez, urge la eliminación del arancel aduanero que aún afecta la internación de vehículos cero emisión y facilitar la homologación de buses y camiones a hidrógeno, que están siendo una realidad en Chile", añade.

En el sector también plantean descontar el IVA a quienes

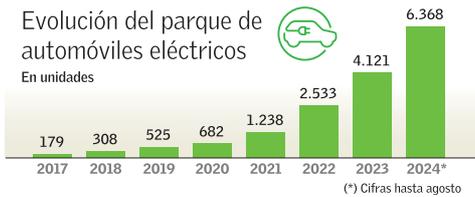
Más de 30 marcas venden en el país modelos que se alimentan solo con electricidad:

Parque de autos eléctricos en Chile crece 150% en dos años, pero apenas suma 6.300 unidades

La industria pide al Gobierno incentivos para los compradores para masificar la tecnología, como circular por vías exclusivas y descontar el IVA.

Evolución del parque de automóviles eléctricos

En unidades



Fuente ANAC

EL MERCURIO

compre estos modelos.

Las barreras

Si bien las ventas de autos eléctricos están creciendo a tasas relevantes, aún no es un segmento masivo. Mendoza identifica tres obstáculos. El primero sería el desconocimiento de la electromo-

vilidad de una parte relevante de la población. El segundo factor, añade, "es la sensación de que la electromovilidad es algo inaccesible y está demostrado que no es así". Señala que el modelo más barato parte en \$14,9 millones.

La tercera barrera, indica, ha sido la red de carga, tanto domiciliar como pública. De todos

modos, en la ANAC señalan que existen 1.433 puntos de alimentación, una cifra "alentadora", pero que podría verse exigida con el crecimiento del mercado.

Mendoza sostiene que le han planteado al Gobierno los incentivos que estiman necesarios para acelerar la masificación de los autos eléctricos, pero "no ha habido una respuesta", afirma.

De todos modos, espera que con la recaudación fiscal ligada al programa de eficiencia energética —relacionada a la venta de vehículos a combustión interna—, el Estado use los recursos en la masificación de redes de carga y subsidios a permisos de circulación.

Visión del Ejecutivo

Sobre la petición de estímulos que realiza la industria automotriz para impulsar las ventas de

autos eléctricos, el subsecretario de Transportes, Jorge Daza, recuerda que "hoy ya existe un incentivo que es muy importante, porque cuando uno compra un auto eléctrico puede acceder al beneficio de la disminución de hasta el 100% del permiso de circulación en los primeros dos años". Luego de ese período, y hasta el octavo año, la exención se va reduciendo de forma progresiva hasta acabarse. "Eso es un gran beneficio, es un esfuerzo que está haciendo el Estado para contribuir a la electromovilidad", asegura Daza. Agrega que están realizando modificaciones a un decreto para potenciar la electromovilidad en taxis y taxis colectivos.

El mercado

En el período enero-agosto de 2024 se vendieron 2.247 vehícu-

los eléctricos livianos y medianos, cifra récord y que representó un alza de 153% anual.

En los registros de ANAC figuran 33 marcas con ventas de modelos eléctricos, prácticamente el doble de las que reportaban sus cifras hace dos años.

La estadounidense Tesla, la china BYD y la sueca Volvo lideran las colocaciones de unidades. Estas concentran el 54% del mercado de autos 100% eléctricos hasta agosto de este año.

El gremio señaló el viernes que debido a la ralentización global de la electromovilidad —pese a que en el país su crecimiento es fuerte—, el sector aplazó a 2026 la meta de que el segmento de autos eléctricos e híbridos enchufables explique el 5% del mercado total. El objetivo originalmente era alcanzar ese porcentaje en 2025, pero ahora solo llegaría al 3% ese año. Para 2024, en tanto, se prevé que cierre en 1,6% del total.