

Dos empresas de Los Ríos son parte de grupo chileno elegido para su internacionalización

39 ELEGIDAS. Corfo y Pro Chile seleccionaron iniciativas de todo el país para el programa "GoGlobal". Las elegidas de la región son Riverpla y Acústica Marina

Dos empresas de Los Ríos forman parte de las 39 elegidas a nivel nacional por Corfo y Prochile, como ganadoras de la sexta generación de GoGlobal, programa de softlanding que impulsa la internacionalización de emprendimientos chilenos innovadores, con potencial de expansión mundial, en los mercados de Estados Unidos, México, Colombia, Perú, y este año por primera vez, España.

Se trata de las startup Riverpla, biotech de Valdivia que trabaja en la revalorización de los desechos lácteos, transformándolos en plásticos 100% biodegradables; y de Acústica Marina, empresa de tecnología hidroacústica con inteligencia artificial.

UN SALTO DEFINITIVO

El director regional de Fomento Los Ríos Corfo, Pablo Díaz Barraza, destacó que "el programa GoGlobal es clave para que empresas de nuestra región, puedan dar el salto definitivo hacia mercados internacionales. Esta iniciativa les brinda las herramientas y el acompañamiento necesario para crecer más allá de nuestras fronteras. Esto no solo potencia su crecimiento, sino que también fortalece el posicionamiento de Los Ríos".

Por su parte la directora re-



MARCEL RUIJZ, DE ACÚSTICA MARINA, DESTACÓ QUE EL PROGRAMA LES ABRIRÁ PUERTAS EN MIAMI, ESTADOS UNIDOS.

junto con CORFO, es una gran experiencia de trabajo colaborativo entre instituciones, ya que no solo nos permite desarrollar y apoyar la internacionalización de empresas con alta innovación en nuevos mercados, sino que también es una instancia para demostrar la gran calidad y diversidad de la oferta exportable de Los Ríos. Contar con dos empresas locales de base científico-tecnológica seleccionadas dentro de esta convocatoria, es clave, pues nos posiciona como una región que ofrece soluciones y servicios para todo el mundo".

Un 31% es liderada por mujeres

Desde Fomento Los Ríos explicaron que las 39 empresas seleccionadas comenzaron en septiembre con su proceso de pre-internacionalización y en octubre próximo los emprendimientos ganadores de GoGlobal 2024 podrán concretar la fase final de inmersión de forma presencial en los mercados internacionales.

Entre las características de la generación 2024 de GoGlobal, destacan los negocios regionales, llegando al 33% de los cupos. Además, entre los sectores más representados, resaltan las áreas de agricultura y recursos naturales, energía y medio ambiente, servicios financieros, salud y biotecnología, retail y consumo masivo. Por otro lado, el 31% de los emprendimientos declara estar liderados por mujeres, continuando con la fuerte presencia de mujeres en el programa.