



Ideada para estudiantes, docentes y comunidad en general

Fomento al emprendimiento y la innovación: INACAP realiza lanzamiento nacional de la Red CREA Empresas en su sede Concepción-Talcahuano

La instancia fue encabezada por el rector Lucas Palacios, quien destacó cómo esta va a ayudar a concretar las ideas de muchos emprendedores, quienes carecen de herramientas e información en esta materia. "Chile requiere una mayor movilidad social y la mejor manera de generar esta es a través de una correcta creación de empresas formales", dijo la autoridad académica.

En muchas ocasiones, las personas tienen una buena idea para generar un negocio o impulsar un emprendimiento, pero carecen de los conocimientos para materializar esa iniciativa o, simplemente, no se atreven a intentar por miedo al fracaso, lo cual, a la larga, es una pésima noticia para la economía del país.

INACAP está llevando adelante una instancia que puede ayudar a revertir lo anterior. Se trata de la Red CREA Empresas, que tiene como objetivo primordial desarrollar e instaurar una cultura de innovación y emprendimiento en la comunidad.

La partida nacional de esta experiencia se dio el 3 de septiembre en la sede Concepción-Talcahuano, actividad a la que asistió el rector de la casa de estudios, Lucas Palacios Covarrubias, quien explicó los pormenores de la red y cuáles son los alcances de esta.

"La Red CREA Empresas agrupa a 22 espacios de trabajo colaborativo en diferentes sedes de nuestro país. Los espacios colaborativos están abiertos, en beneficio de nuestros estudiantes, docentes y para la comunidad en general que quiera sacar adelante un negocio o una empresa. Y son abiertos porque INACAP busca generar espacios de encuentro y bienes públicos, y también porque es necesario abrir las puertas y las ventanas de la educación superior para que se genere el ecosistema de emprendimiento que requiere toda la creación de empresas", explicó Lucas Palacios.

La autoridad académica complementó lo anterior al señalar que Chile requiere una mayor movilidad social y la mejor manera de generar esta, además de

nuevas oportunidades, es a través de una correcta creación de empresas formales, con capacidad de crecer y de proyectarse hacia el futuro.

Respecto a lo que proporciona la red, el rector detalló que "INACAP acoge y brinda un espacio físico. También entrega acceso a capacitaciones gratuitas y apoyo para orientar la idea o el negocio y transformarlo en una empresa, porque nos interesa que esas empresas sean formales. También se ofrecen mentorías gratuitas. Y por supuesto que rige un sistema de sana convivencia en el espacio, porque es compartido, en el que participa la comunidad, nuestros estudiantes y nuestros profesores".

El rector añadió que en la institución observan un interés creciente de parte de los estudiantes en crear sus propias empresas una vez que se titulan. "Independiente de la carrera a que se trate, el ramo de emprendimiento, la creación de empresas está presente en todas nuestras mallas curriculares. Puede ser alguna carrera ligada a la administración, a la ingeniería, a la mecánica, a la gastronomía, a la electrónica o a cualquier otra, ese ramo siempre se imparte", señaló Lucas Palacios.

FUSIÓN

El rector de INACAP explicó la manera cómo se conformó la Red CREA Empresas, al fundir tres espacios que eran completamente distintos y que operaban bajo el alero de la institución.

"El año pasado creamos 16 espacios de trabajo colaborativo en 16 de nuestras 29 sedes, con la finalidad de apoyar la creación de empresas. Los llamamos 'cowork' en ese momento, y este año los hicimos crecer a 22. Los



Con la Red CREA Empresas de INACAP, se pretende apoyar a todos quienes impulsen una emprendimiento o innovación.

fusionamos con los 'Fab Lab' (modelo de desarrollo de capacidades y transferencia tecnológica para el sector productivo) y con la Fábrica 4.0 con prototipado robótico para armar el concepto de CREA Empresa", señaló la autoridad académica.

Complementó indicando que todo lo anterior lo están uniendo para que en un mismo espacio se genere creación, que es a lo que invita esta nueva economía digital. "Las personas que quieren sacar adelante un proyecto, formalizarse y transformar una idea en una empresa, también tienen

acceso a lo que es el prototipado, a materias que tienen que ver con diseño, marketing, mentorías. Esta es la red de trabajo colaborativo más grande del país", enfatizó Lucas Palacios.

¿Cómo esperan que estas acciones impacten en la economía del país, que está pasando por un momento complejo?

"La pandemia nos entregó varias herramientas, que son herramientas digitales, que nos permiten comunicarnos más ágilmente. Esos elementos están incorporados en nuestra red. La Inteligencia Artificial, la robótica, la economía digital en general entrega muchas oportunidades. Nosotros, lo que queremos hacer, es aprovechar esas oportunidades para que personas que tengan una buena idea puedan transformarla en un proyecto de vida, o en un proyecto que les permita sacar adelante a su familia. Chile necesita eso, más oportunidades. Crear una empresa con el respaldo suficiente, con capacitación, con información permite que esa iniciativa sea mucho más exitosa y eso es lo que estamos buscando.

¿Qué tan difícil se ha vuelto aprender o innovar en la actualidad?

Esta es una época de contextos cambiantes. Uno de ellos, uno de los elementos que identifica a los tiempos actuales, es el cambio demográfico. Nuestra población está envejeciendo progresivamente, estamos viviendo cada vez más.

En cambio, la tasa de natalidad es cada vez menor. Eso entrega un enorme desafío, que es el de la reconversión laboral, muchas personas que son adultos, incluso adultos mayores, pueden hacer uso de las herramientas digitales para poder crear su propio negocio y participar de esta nueva economía digital.

Otro elemento fundamental es el cambio climático. Eso también está afectando la manera en que hacemos muchas cosas. Por ejemplo, la producción de alimentos es un desafío para los sistemas educativos y es un desafío para la comunidad.

Otra transformación fundamental son los progresivos y acelerados cambios tecnológicos, lo cual presiona a los sistemas educativos, pero también brinda oportunidades a muchas personas para que puedan, a través de la tecnología, reinventarse y aprovechar los beneficios que entrega.

Entonces, frente a una época de cambios, uno tiene dos opciones, o se queda sentado esperando que otro los haga o uno es protagonista y participe de ellos.

¿Considera que hay suficientes herramientas en el país para impulsar temas como el emprendimiento y la innovación, objetivos de esta red, o faltan instancias al respecto?

Existen herramientas, lo que falta es más información. Por ejemplo, nosotros estamos trabajando muy en conjunto con Sercotec. De los 62 Centros de

Negocios de Sercotec, INACAP administra 10 y tenemos vinculación con todos ellos, de tal forma que el paso siguiente de las personas que participan en CREA Empresas es ir a los Centros de Negocio de Sercotec, que tienen acceso a otras herramientas de desarrollo y participar de ellas.

También estamos trabajando muy en conjunto con Corfo, en distintas regiones del país. Corfo ha hecho un trabajo descentralizado, en el que a todos aquellos proyectos con base científico tecnológico se les da un apoyo especial.

¿Luego de inaugurada la red en la sede de Concepción-Talcahuano, ¿qué viene después?

"Hemos ido conformando Consejos Productivos Regionales con las fuerzas vivas más importantes de cada una de las zonas, en donde participa el sector público y el sector privado. Además, hemos conformado consejos con las empresas más pequeñas, que tiene una conformación a nivel nacional, pero también tiene un correlato regional. A través de ellos también hemos ido conformando una red de colaboración, porque la economía se interrelaciona, instancias grandes, medianas y pequeñas. Nuestro objetivo con esta red de creación de empresas es poder darle sustento a la inclusión de más empresas pequeñas a la economía de la región, con el fin de que estas puedan crecer, insertarse de buena manera en la economía local, crear empleo y dar más oportunidades hacia el futuro.

Impulsando ideas y proyectos

En el contexto de la actividad desarrollada en nuestra zona, Henry Monks Ruiz, vicerrector de INACAP sedes Concepción-Talcahuano y San Pedro de la Paz, se refirió al orgullo de que una instancia tan importante como Red CREA Empresas se lance a nivel nacional en Biobío.

"Es un proyecto que va a estar presente en las 22 sedes de INACAP. La verdad es que su relevancia consiste en otorgar un espacio en el que confluye un ecosistema donde pretendemos que surjan ideas y proyectos, y nosotros brindemos el apoyo y las herramientas para que dichas inicia-

tivas se lleven a cabo, tanto para nuestros estudiantes como para la comunidad en general", expresó.

Consultado acerca de cuándo la red comenzará su operación formal, Monks dijo que, independiente de la inauguración, muchos de los proyectos asociados a la red ya están funcionando. "El trabajo con emprendedores, con mentorías, con empresas y proyectos ya lo venimos haciendo. Hay que decir que INACAP hoy tiene dos focos especiales: uno es el fomento a la innovación, y el segundo es la formalización de empresas", concluyó.



Lucas Palacios, rector de INACAP, estuvo presente en la inauguración.



Lucas Palacios explicó cómo se gestó la confirmación de la Red CREA Empresas de INACAP.