



INE: Tarapacá registró la mayor caída en las pernoctaciones hoteleras

Desde Sernatur aseguran que algunos factores pueden ser la inseguridad. Aseguran que hay planes para potenciar el destino.

Andrea Ramos Leiva
cronica@estrellaiquique.cl

El INE Tarapacá dio a conocer un informe que revela una fuerte caída en el número de pernoctaciones, entendiéndose como tal, al número total de noches que los pasajeros se alojan en establecimientos de alojamiento turístico.

Según la "Encuesta Mensual de Alojamiento Turístico", Tarapacá, durante julio, registró 63.921 pernoctaciones en establecimientos de alojamiento turístico, marcando así una disminución del 43,8% en comparación al mismo mes del año pasado, donde se registraron 113.692 estadías, dejándola así, como la región de Chile con la caída más fuerte en este aspecto.

Por otro lado, la encuesta arrojó otro dato alarmante para la hotelería, el que refiere a la cantidad de noches de estadía. Esta disminuyó notoriamente en un 49,6% en julio, en comparación al mismo mes en 2023.

Números que preocupan a gremios y autoridades. "Son cifras preocupan-

tes que repercuten en el desarrollo y empleo de nuestra región, siendo fundamental la falta de un plan coordinado de promoción turística, que hace más de 3 años fue financiado por parte del Gobierno Regional", expresó el diputado Renzo Trisotti.

El parlamentario agregó, que el tema de la seguridad y el término de algunos proyectos mineros son factores que incidieron en esta fuerte disminución reflejada en la encuesta del INE. "Frente a la alta competencia, resulta esencial que el destino turístico Iquique se dé a conocer en el resto de Chile y países limítrofes con estrategias de promoción, difusión y comercialización. A esto se suma el término de algunos contratos que existían con la industria minera sin desconocer, también, que el factor de seguridad sigue siendo un pendiente, entonces al mantenerse la visión de ser un destino, debe existir un mayor control y planificación contra la delincuencia y migración irregular".

Por eso, es que el diputa-



AGENCIA UNO

PERNOCTACIONES DE TURISTAS CAYERON EN LA REGIÓN.

do republicano hizo énfasis en que los estamentos públicos y privados deben comenzar trabajar en conjunto. "La coordinación, financiamiento y trabajo público privado es urgente para revertir esas pésimas cifras que impactan en la empleabilidad y el crecimiento presente y futuro de nuestra región de Tarapacá", finalizó.

Desde el rubro hotelero, expresaron que esto pasa por la poca promoción que se le hace a la región. Así lo

dijo el presidente de la Asociación de Hoteleros de Iquique Jorge Platero, quien dijo que no es solo culpa del sector público: "Los números son fiel reflejo de la poca promoción que se ha hecho de Iquique. Esto se refiere a las dos partes, a la parte pública y a la parte privada. La verdad es que se ha hecho poco énfasis en promover la ciudad, entendiendo que tenemos una potencialidad, una capacidad tremenda, en cuanto a clima, a

lugares atractivos turísticos y no lo hemos sabido aprovechar".

SERNATUR

Respecto a las cifras, la directora de Sernatur Tarapacá, Milisa Ostojic, cree que este mal momento puede pasar desde lo económico, pasando por la inseguridad, la falta de vuelos internacionales, entre otros factores.

"No podríamos ser tan tajantes en decir porqué, pero son apreciaciones que

uno va conversando con la gente del rubro hotelero, entonces cada uno tiene miradas y visiones distintas", puntualizó.

Por otro lado, la directora regional de Sernatur, Milisa Ostojic, señaló que como entidad se encuentran trabajando en diversas acciones para que Tarapacá sea atractiva para turistas, tales como la próxima participación en la ExpoCruz en Santa Cruz, Bolivia, enmarcado en el día mundial del turismo; el inicio de la temporada de cruceros entre octubre y diciembre, además de ferias de turismo nacionales. Además, anunció una fuerte campaña de difusión del destino durante diciembre en el aeropuerto, junto a Zofri, la Municipalidad de Iquique y Casino Dreams.

"Efectivamente, nosotros estamos realizando gestiones para poder visibilizar el destino. Nosotros llevamos un trabajo mancomunado con la Municipalidad de Iquique, hace ratos nos apoya en todas las acciones de promoción del destino. Sin embargo, tenemos que seguir aportando, ahora vamos a hacer un trabajo con el Gobierno Regional, también, que espero sea pronto para poder fortalecer el turismo", adelantó.