



En su primer viaje a Latinoamérica como director global de ventas de Google Cloud —cargo que asumió en marzo—, Matt Renner decidió aterrizar primero en Chile. Aquí ven mucha atracción de clientes, lo que lo posiciona como un mercado clave para la compañía. “Google ha hecho grandes apuestas en Chile y vendrán inversiones aun mayores que las que hemos hecho en la última década”, afirma.

Google Cloud es la tercera compañía de nube, detrás de Amazon y Microsoft, y representa aproximadamente 20% de los ingresos generales de Alphabet. Actualmente, Chile es una de las dos regiones de nube de Google en toda América Latina, desde donde proveen servicios a la región.

En el país desarrollan negocios con el sector público —con quienes se reunió— en sistemas como ChileCompra, o procesando los datos del Censo, y a su vez con los privados, como Latam Airlines, Copec, Camanchaca, CCU o Mercado Libre, entre otros.

#### —¿Por qué Chile es prioritario?

“Chile fue uno de los primeros lugares en los que invertimos en América Latina por su potencial, ya que aquí se combinan los clientes, el talento y la capacidad para obtener un retorno de nuestra inversión”.

“Y continuamos invirtiendo. Un ejemplo es nuestro segundo cable submarino que estará completo en 2026 para conectarnos con Asia-Pacífico”.

#### —¿El plan considera nuevos data centers?

“La visión del Gobierno chileno, los proyectos de ley y las regulaciones en torno a los centros de datos e incluso IA, son progresistas y están muy a favor de hacia dónde vamos respecto al data center. Si hubiera más presión regulatoria o intervención gubernamental,

Entrevista a Matt Renner, director global de ventas de la división de nube de Google

## Google Cloud sube apuesta por *data center* en Chile: “Haremos inversiones aun mayores”

Asumió este año y en su hoja de ruta había puntos críticos, entre ellos Santiago. Se reunió con privados, Gobierno y municipalidades con miras a ampliar la infraestructura en el país. Considera que el rol exportador de Chile le da una ventaja en la región, pues esa interacción ha impulsado los avances en tecnología. • GUILLERMO V. ACEVEDO



Matt Renner en las oficinas de Google durante su visita de dos días a Chile.

sería menos atractivo. Chile no es así”.

#### —¿La infraestructura actual es suficiente para la demanda de la nube?

“Ojalá que no, porque esperamos tener muchos clientes, tenemos capacidad y podemos seguir expandiéndonos. No es un gran secreto que seguiremos buscando capacidad adicional”.

#### —¿Ve en Chile un buen entorno para la inversión?

“Chile es una buena opción, porque son progresistas en la tecnología, no están estancados en el pasado y buscan avanzar. Hay un ambiente favorable para alguien que quiera construir un centro de datos e invertir en lo local. Creo que el Gobierno está tomando las decisiones correctas”.

“Elegimos Chile porque el potencial de los grandes clientes es muy grande, es decir, lo avanzados que son desde la tecnología digital. Las principales industrias en Chile exportan mucho, lo que significa que interactúan bastante con los EE.UU., Europa y Asia, y eso los impulsa a avanzar en tecnología. Esa es una ventaja frente a otros países que no exportan”.

#### Trabajo con municipios

##### —¿Qué planes tiene para Chile?

“Quiero hacer crecer los data centers, porque tenemos muchos clientes. Seguiremos trabajando con las municipalidades para que eso sea una realidad a largo plazo”.

##### —Cuentan con capacidad y permisos para

##### su segundo centro de datos en Santiago, ¿qué falta todavía?

“No puedo decir exactamente lo que falta, pero nuestro plan es ampliarnos. El objetivo es seguir completando nuestra capacidad en esos centros de datos y otros adicionales, al mismo ritmo que crecen los clientes a nivel local”.

##### —¿Es Chile el tech hub de la región?

“Es uno de los hubs en Latam. Estamos haciendo una gran apuesta (...) confiamos en que se consolidarán como un tecnológico en ascenso. Chile tiene un futuro brillante en lo que respecta a la inteligencia artificial, centros de datos y la energía limpia”.

##### —¿Es la energía una prioridad para el crecimiento al que apuntan?

“Una de las cosas que debes evaluar a largo plazo para los data centers —empresas como Google, Microsoft y Amazon u Oracle— es que la energía eventualmente se convertirá en un problema para cualquier modelo financiero. Lo que hace Chile en generación de energía podría volverse muy interesante cuando buscamos más inversiones, porque también podemos atraer a otros clientes de la región a este data center”.