



CON ALTO INTERÉS DE VECINOS:

Cenco Malls concluyó actividades de participación ciudadana temprana de proyecto en Vitacura

Se trata de una iniciativa voluntaria e inédita en la industria de centros comerciales en Chile. El proceso formal se inició en abril pasado.

Con alto interés finalizó el proceso de Participación Ciudadana Temprana (PCT) voluntaria del proyecto del nuevo centro comercial que Cenco Malls busca llevar a cabo en Vitacura. En total, fueron más de cuatro meses en que la compañía se reunió con los municipios y vecinos del área de influencia (Vitacura, Huechuraba y Providencia) para presentar detalles del proyecto y recibir observaciones ciudadanas que considerará en su desarrollo, una iniciativa inédita en la industria de centros comerciales en Chile.

El proceso finalizó con cuatro jornadas de "casas abiertas", realizadas durante el mes de agosto, en que la comunidad pudo conocer el proyecto a través de realidad virtual y paneles informativos. Los antecedentes recogidos durante el relacionamiento con la comunidad serán parte de la Declaración de Impacto Ambiental (DIA) que Cenco Malls ingresará al Sistema de Evaluación de Impacto Ambient-

tal (SEIA), etapa que contempla un nuevo proceso de participación ciudadana.

"Desde el inicio del proyecto nos planteamos hacerlo de cara a la comunidad y con la comunidad. En esa línea, durante más de cuatro meses realizamos rondas de reuniones con stakeholders de las áreas de influencia, como juntas de vecinos, autoridades y otros públicos de interés, escuchando sus observaciones", afirmó Thomas Grob, gerente de Desarrollo Chile de Cencosud.

Según explicaron desde Cenco Malls, este nuevo proyecto es considerado como "el primero de una nueva generación de centros comerciales", es un proyecto de baja escala que busca ser un aporte en gastronomía, entretenimiento, cultura, emprendimiento y vida al aire libre. Además, incorporará nuevos servicios que hoy no existen en el sector, como cafeterías, restaurantes, cines, un teatro, nuevas ciclovías y bicicleteros, todo en un entorno natural, armónico y seguro.



En Huechuraba, Cenco Malls presentó el proyecto en la sede de la Junta de Vecinos Las Araucarias. En la imagen, la maqueta original del futuro mall.

Con activa participación de vecinos, el 31 de agosto se realizó la última ronda de "casas abiertas" en la Fundación Chile. Previamente se realizaron otras en la sede de la Junta de Vecinos Las Araucarias, Colegio Saint George's y el Club de Bridge.

El proceso de Participación Ciudadana Temprana consideró presentaciones a los municipios, reuniones con vecinos y jornadas de "casas abiertas". En la imagen, Thomas Grob, gerente de Desarrollo Chile de Cencosud.



Equipo y asesores de Cenco Malls mostraron en detalle la propuesta vial, aprobada en julio pasado por la autoridad.



Parte de la presentación incluyó detalles del paisaje que incorporará el proyecto.



Paola Durruty, gerente del proyecto de Cenco Malls, explicó los detalles a vecinos de Huechuraba.



Beatriz Morenal, gerente de Comunicaciones Externas de Cencosud, fue parte de la presentación que hicieron a los vecinos, en la que se incluyó la historia del proyecto y una explicación del proceso de calificación ambiental.



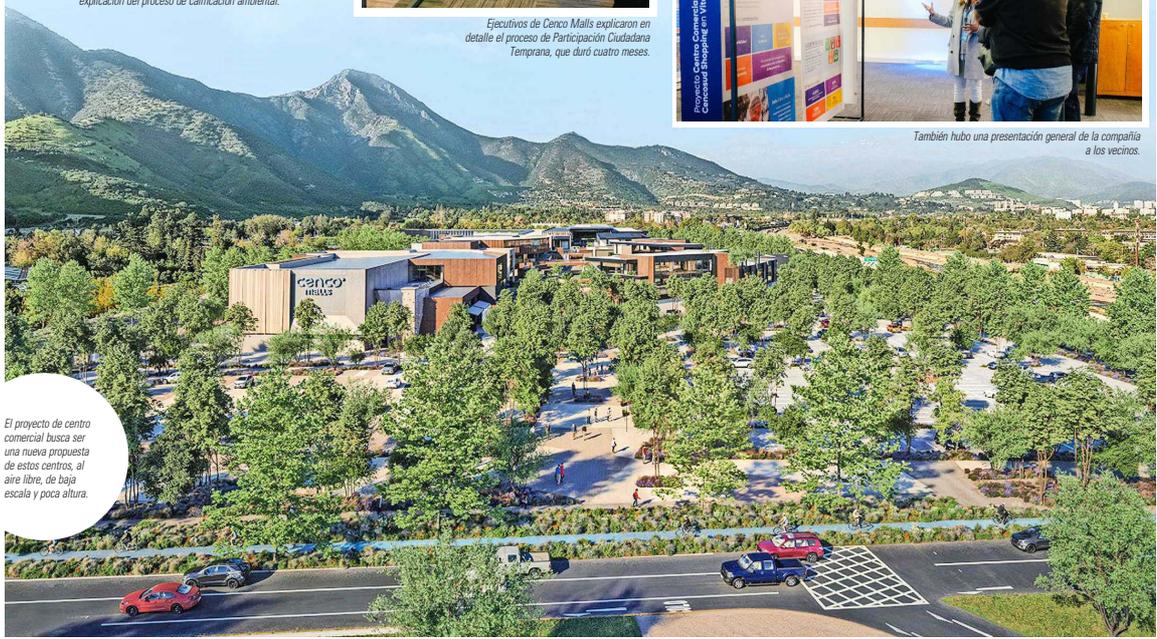
Ejecutivos de Cenco Malls explicaron en detalle el proceso de Participación Ciudadana Temprana, que duró cuatro meses.



Los asistentes a las "casas abiertas" también pudieron conocer el proyecto a través de realidad virtual.



También hubo una presentación general de la compañía a los vecinos.



El proyecto de centro comercial busca ser una nueva propuesta de estos centros, al aire libre, de baja escala y poca altura.