



¿Quiere renovar/despejar su clóset? Apps le ayudan a la compraventa de prendas de segunda mano

# Estudiante de Medicina revende la ropa que no usa: ya ha ganado \$700.000

Los compradores encuentran buenas ofertas; los vendedores, pagando comisión, entran en la economía circular.

FRANCISCA ORELLANA

“Quería ganar plata y tenía ropa en mi closet que ya no usaba y ocupaba espacio”, cuenta la estudiante de Medicina Sol Illiano (20 años), quien este año empezó a ofrecer -junto a su mamá y hermana- prendas de marca sin usar o casi nuevas a través de una plataforma de reventa de ropa de segunda mano. “Lo que gano lo ahorro y también compro ropa para renovarme”, valora.

En casi seis meses ha juntado cerca de \$700.000 revendiendo artículos de marcas como Zara, Forever21, Sybilla, Foster y American Eagle, entre \$10.000 y \$30.000 por pieza. “La ropa de Zara se vende mucho, los jeans, poleras, no sé por qué, pero está de moda”, indica.

Sol había participado antes de manera informal en varios “closet sale” con sus amigas, pero sin grandes resultados. Hoy vende de forma más profesional a través de la plataforma **Vopero.cl** (<https://acortar.link/W8SIxZ>): ella entrega la ropa; ellos seleccionan las prendas que cumplen los criterios para ser vendidas, les toman fotografías, sugieren un precio, la comercializan en su página web o de forma presencial en algunos de los corners que tienen en tiendas Paris y se preocupan de la entrega. Todo bajo un sistema de consignación y comisión.

“Ya he llevado ropa tres veces para que me la vendan; la que no aceptan la puedes dejar para que la donen. Me acomoda que ellos sugieran el precio; si no, tendría que hacer yo toda la investigación para saber a cuánto debería venderse para que sea justo para mí. Igual te dejan cambiar el precio hasta un 20%; se puede editar, pero confío en el precio que ponen”.

La comisión por el servicio de reventa se calcula según el monto de la transacción: por menos de \$6.990, cobran \$1.990; hasta \$49.990, el 50% del monto total, el que va disminuyendo si el precio es mayor. “Te la depositan a los 30 días de venderla. No te entregan la plata antes porque es el tiempo que tiene la compradora para devolver la ropa”, explica Illiano.

Vopero ya suma cerca de 2.000 usuarios con ropa a la venta, especialmente de marcas como Zara, Bimba y Lola, Alaniz, Rapsodia, Mango y H&M.



RUBÉN GARCÍA

“Me acomoda que ellos sugieran el precio”, valora Sol Illiano.

Alejandro Esperanza, CEO y cofundador de la app, destaca que la ropa llega a venderse con hasta 70% de descuento de su valor original. “Aceptamos prendas sin rastro de uso, sin olor, manchas o roturas, que le falten botones o tengan algún tipo de modificación. Hacemos un chequeo express”, detalla.

## Para todo gusto

**Vestua.cl** (<https://acortar.link/jd8Oqz>) también funciona bajo consignación y la comisión depende del valor de la venta. Si es menos de \$5.000, el vendedor se queda con el 7,5%; entre \$10.000 y \$19.990, el 25%, y va subiendo hasta recibir el 80% del valor si la

ropa cuesta \$80.000 o más. En el caso de **Ropalia.cl** (<https://acortar.link/5GNOHv>), que revende también accesorios o calzado, parte con una ganancia mínima de 40%.

En otras apps cada usuario se hace cargo de tomar las fotos y publicar las prendas, como en **Renuevatuclloset.cl** (<https://acortar.link/ttCBdf>), que cobra una comisión de 25% por cada transacción sin importar el monto. “Tenemos más de 2 millones de usuarias activas en la plataforma. Somos intermediarios con la atención al cliente durante todo el proceso, ahorrando el riesgo de estafas o tener que juntarse con los compradores. También asegu-

## ¿Y el vestuario masculino?

Jacinta Fanjul es subdirectora de Innovación Social de la Universidad de los Andes y creadora del programa “Viaje del Microemprendedor”, que entrega herramientas prácticas para potenciar negocios. La compraventa de ropa de segunda mano, confirma, hoy vive un boom. “No es sólo por la moda de ahorrar o ser más ecológicos, ni se trata sólo de vender lo que ya no usas. Son plataformas de nicho. Es probable que con el tiempo el mercado pase por una fase de consolidación, donde sólo sobrevivan las plataformas que ofrecen un valor adicional, como reparación o personalización de prendas. A nivel mundial, Vinted y The RealReal ya se han consolidado como líderes, con foco en mercados de lujo y prendas de alta calidad, dejando afuera a las menos fuertes”, contextualiza. En general, aclara, estas apps sólo revenden ropa femenina: “Las mujeres tienden a cambiar su ropa con mayor frecuencia, lo que resulta en una oferta amplia en este segmento. La reventa de ropa de hombre está menos desarrollada. Ellos suelen usar la ropa durante más tiempo y realizan compras menos frecuentes”.

ramos el reembolso en el caso de que el producto no sea lo que buscan”, destaca Ana Galassi, product leader del portal, donde suben cerca de 200.000 productos todos los meses.

“Lo que más se vende depende de la temporada; en invierno son abrigos y botas, en verano vestidos y zapatillas. Un producto que tiene salida todo el año son las carteras. En general, las marcas más vendidas son Zara, Rapsodia, Bimba y Lola y Adidas”, señala.

La app **Ropero** (@ropero.app, <https://acortar.link/aqKNTd>) cobra 12% más IVA por transacción: cada usuaria toma sus propias fotos y debe enviar personalmente las compras.