

VITRINA EMPRESARIAL



Newsan expande su huella en Latinoamérica sumando la distribución de electrodomésticos Bosch en Chile

Newsan fortalece su presencia en la región con un acuerdo estratégico que sigue garantizando la presencia de la marca alemana en el mercado chileno.

Newsan, empresa líder en la industria de electrodomésticos en Argentina, ha dado un importante paso en su expansión regional al asumir la distribución de la prestigiosa marca alemana electrodomésticos Bosch en Chile. Este movimiento subraya la visión estratégica de Newsan de consolidarse como un referente en América Latina, aprovechando más de tres décadas de experiencia y adaptabilidad en mercados complejos.

Con una trayectoria de más de 33 años, Newsan ha demostrado una capacidad inigualable para crecer y prosperar en un entorno económico desafiante. Hace cinco años, bajo la dirección de Sebastián García Alemán, Business Manager para Argentina y Chile, Newsan inició la distribución de los

electrodomésticos Bosch en Argentina. El proyecto en Argentina no sólo expandió la presencia de Bosch en el país, sino que también diversifica su oferta de productos y reforzó su red de distribución.

"Nos enorgullece que BSH España haya depositado su confianza en nosotros para asumir la distribución en Chile. Esta decisión refleja el éxito y el crecimiento sostenido que hemos logrado en Argentina", comentó García Alemán. Como parte de esta expansión, Newsan adquirió el stock de productos de BSH Chile y la emblemática Casa Bosch en Vitacura. Dicha locación seguirá permitiendo vivir la experiencia Bosch y también funcionará como oficinas de Newsan en el país

La operación en Chile estará bajo el man-

do de Pablo Fernández Bustello, un ejecutivo con más de 20 años de experiencia en la industria y un profundo conocimiento del mercado chileno desde su llegada en 2002. Como Country Manager de Newsan en Chile, Fernández Bustello no solo se encargará de mantener las relaciones comerciales previamente establecidas por BSH Chile, sino que también tendrá la misión de explorar y desarrollar nuevos canales de venta que aseguren un crecimiento sostenido para la marca en el país.

La oficina comercial de Newsan en Chile no solo será el punto para la distribución de electrodomésticos Bosch, sino que también impulsará la introducción de nuevos productos al mercado chileno. Podrán encontrar las

marcas icónicas del grupo: Noblex, Atma y Predicta, con su gran abanico de categorías y productos.

Newsan está preparada para ofrecer una oferta amplia y competitiva, diseñada para satisfacer las crecientes demandas de los consumidores chilenos.

Con esta expansión, Newsan refuerza su compromiso con el mercado chileno, destacándose no solo por su capacidad de adaptación y crecimiento, sino también por su dedicación a ofrecer productos de alta calidad e innovación. La alianza con Bosch, sinónimo de excelencia global, es un reflejo de la confianza mutua y una oportunidad para consolidar el liderazgo de ambas marcas en la región.