



DESTINO INNOVACIÓN EPISODIO 40

Las nuevas perspectivas para mejorar la calidad de vida de las personas mayores en un escenario de acelerado cambio demográfico

CON EL AUSPICIO DE ARAUCO, AIEP Y DUOC. En el episodio 40 de Destino Innovación –conducido por Isidora Undurraga-, Octavio Vergara, director ejecutivo de Sello Mayor, y Francisco Balmaceda, encargado de Alianzas e Innovación Abierta en OpenBeauchef, abordaron cómo los avances científicos y la integración de la tecnología en nuestra vida diaria están transformando la forma en que envejecemos.

En las últimas décadas, Chile ha experimentado un notable cambio demográfico caracterizado por el envejecimiento de su población. Según las proyecciones más recientes, el porcentaje de personas mayores de 65 años está en constante aumento, convirtiéndose en un grupo cada vez más significativo dentro de la sociedad. Este fenómeno plantea retos y oportunidades que requieren una atención especial para garantizar que las personas mayores puedan disfrutar de una vida digna, activa y plena.

A medida que la estructura demográfica del país se transforma, se vuelve crucial destacar el rol vital que desempeñan los adultos mayores en la sociedad. Lejos de ser simplemente receptores de cuidados, las personas mayores aportan una riqueza de experiencias, conocimientos y habilidades que pueden enriquecer a las generaciones más jóvenes y fortalecer el tejido social. En este contexto, surgen diversas iniciativas innovadoras que buscan reconocer y potenciar el valor de los mayores, promoviendo su participación activa y mejorando su calidad de vida.

Este fue el tema del episodio 40 de Destino Innovación –conducido por Isidora Undurraga- donde Octavio Vergara, director ejecutivo de Sello Mayor, y Francisco Balmaceda, encargado de Alianzas e Innovación Abierta en OpenBeauchef, abordaron cómo los avances científicos y la integración de la tecnología en nuestra vida diaria están transformando la forma en que envejecemos.

Para Octavio Vergara, hay un desafío crucial para la sociedad contemporánea: cómo adaptarnos al cambio demográfico que está transformando la estructura poblacional de Chile y el mundo. Desde esta perspectiva, Sello Mayor –dice- se ha propuesto liderar un proceso de acompañamiento para las empresas, ayudándolas a integrar a las personas mayores en su estrategia de largo plazo, tanto desde la perspectiva de sus clientes como en la gestión de talento.

Vergara explica que este proyecto, nacido a finales del año pasado, no solo busca que las empresas reconozcan la importancia de este segmento etario, sino que las apoyen a gestionar este cambio de manera efectiva y estratégica. “Estamos muy contentos de poder contribuir con nuestro granito de arena”, comenta, agregando que el envejecimiento de la población no es solo una cuestión de mayor longevidad, sino de cómo aseguramos que esa mayor expectativa de vida esté acompañada de una mejor calidad de vida.

En ese sentido, explica que Sello Mayor trabaja directamente con empresas para ayudarlas a integrar este cambio en sus estrategias. A través de un diagnóstico exhaustivo con más de 250 indicadores, las organizaciones pueden comprender su situación actual y tomar decisiones informadas sobre los pasos que deben seguir. Vergara destaca que el objetivo es que este acompañamiento sea eficaz y respetuoso con los tiempos y prioridades de cada empresa.

Hoy cuentan con 11 grandes empresas que han decidido asumir el desafío y avanzar en este proceso de adaptación. “Es muy gratificante ver cómo las empresas que se atreven a trabajar con nosotros mejoran no solo en términos comerciales, sino también en la creación de ambientes laborales más inclusivos”, comenta.

Uno de los puntos que Vergara subraya es la importancia de enfocarse no solo en la longevidad, sino en la calidad de vida. Citando diversas investigaciones, indica que solo entre el 25% y el 30% de cómo envejecemos está determinado por los genes, mientras que el 70% depende de factores externos como los ingresos, las oportunidades y, sobre todo, cómo la sociedad trata a las personas mayores. “El modo en que una sociedad integra a las personas mayores impacta directamente en su calidad de vida”, asegura.

Para Vergara, la integración de las personas mayores no es solo una cuestión de justicia social, sino una oportunidad real para las empresas. Señala que las organizaciones que han avanzado en esta dirección han experimentado mejoras en su productividad y resultados comerciales. Por ejemplo, las personas mayores tienen



den a tener menos licencias por enfermedad, menor ausentismo laboral y muestran un mayor compromiso con sus empleadores. Estas cualidades, derivadas de su vasta experiencia, tienen un impacto positivo en los entornos laborales. Adicionalmente, comenta que muchas veces las empresas no son conscientes del porcentaje de personas mayores que integran su base de clientes. En sus conversaciones con empresarios, una de las primeras preguntas que hacen desde Sello Mayor es “¿cuántos de tus clientes tienen más de 60 años?”. Las respuestas suelen sorprender: muchas descubren que más del 30% de sus consumidores pertenecen a este grupo, y en algunos casos, más del 10% tiene más de 80 años. Este descubrimiento desafía a las empresas a repensar sus procesos y a ajustar

su atención a este segmento clave. Sello Mayor ayuda a las organizaciones a mejorar sus productos y servicios, además de optimizar sus canales de atención para las personas mayores, lo que genera una relación de beneficio mutuo. “Por un lado, las empresas mejoran su negocio, y por otro, las personas mayores acceden a mejores productos y atención”, destaca Vergara.

BIENESTAR
Francisco Balmaceda, encargado de Alianzas e Innovación Abierta en OpenBeauchef, por su parte, destaca cómo la tecnología está revolucionando el bienestar de las personas mayores, un sector que ha ganado relevancia en la agenda de la innovación. Desde su puesto ha estado al frente de



ESCANEA ESTE QR EN TU SMARTPHONE PARA VER EL EPISODIO 40 DE DESTINO INNOVACIÓN EN SOYTV

AUSPICIAN:



rollar tecnología sino también integrar el concepto de negocio social. Esta propuesta combina la innovación tecnológica con un enfoque en el impacto social, ofreciendo soluciones que van más allá de lo puramente técnico y abordan aspectos fundamentales del bienestar de las personas mayores.

Desde esa perspectiva, subraya el crecimiento notable del interés en soluciones tecnológicas para personas mayores desde 2022. Este aumento ha llevado a una mayor visibilidad pública y a un impacto positivo en el sector. “Hemos colaborado con más de 120 startups en nuestras convocatorias, lo cual es significativo. El interés ha superado nuestras expectativas, mostrando que el ecosistema está en pleno desarrollo”, comenta.

Asimismo, contrario a la percepción común de que la innovación está liderada principalmente por jóvenes, Balmaceda destaca el valor de los emprendedores mayores. “El promedio de edad de quienes lideran iniciativas innovadoras es de 42 años. Esta madurez aporta una combinación única de experiencia y estabilidad que es crucial para la innovación”, afirmó, destacando que están promoviendo la intergeneracionalidad en sus equipos, reconociendo que la diversidad de perspectivas enriquece el proceso innovador y ayuda a diseñar soluciones más efectivas y comprensivas.

A su juicio, un aspecto clave de la innovación es el diseño centrado en el usuario. Balmaceda enfatiza la importancia de adaptar los productos a las necesidades específicas de las personas mayores. “Es fundamental romper los prejuicios y entender que las necesidades y aspiraciones de las personas mayores deben ser consideradas en el diseño. Un ejemplo claro es el caso de un dispositivo desarrollado como un brazalete o reloj, que para una persona mayor, representa una herramienta de independencia, no un símbolo de ‘vigilancia’”, explica.

Balmaceda, adicionalmente, hace hincapié en el potencial económico de la ‘economía plateada’. Con una proyección de que Chile será uno de los países más envejecidos del mundo para 2050, la tecnología para personas mayores no solo representa una cuestión social, sino también una oportunidad económica significativa. “La ‘economía plateada’ está emergiendo como una de las grandes oportunidades del siglo XXI. Se proyecta que más del 50% del consumo en Europa será impulsado por personas mayores, lo que representa un mercado de miles de millones de dólares a nivel global”, concluye.

