



- **Durante esta jornada se realizó la inauguración de un programa desarrollado a través del trabajo entre el Gobierno Regional del Maule, la Subsecretaría de Telecomunicaciones y la Empresa privada Hughes, el cual permitirá que las familias del sector puedan tener conectividad digital**

Tres puntos de conectividad en recintos clave de la Región del Maule son el resultado del trabajo conjunto entre el Gobierno regional, la Subsecretaría de Telecomunicaciones y Hughes, empresa proveedora de internet satelital. A través de tres puntos iniciales que se instalarán en la junta de vecinos de Chupallar en la Provincia de Linares, El Medano y Maquehua, ambas en la provincia de Talca, se brindará acceso a internet satelital de forma gratuita, beneficiando a 140 familias.

La Gobernadora Regional, Cristina Bravo, señaló que “quiero agradecerles a los vecinos del Medano, por la paciencia que han tenido durante estos últimos años. Ellos viven en un sector turístico precordillerano que además es el sector más poblado antes de la frontera de nuestra región. Hoy venimos con muy buenas noticias con el Subsecretario de Telecomunicaciones, Claudio Araya, con Kuo Kong, de la empresa Hughes y el seremi de Transportes, Guillermo Ceroni, porque hace un tiempo atrás en este trabajo coordinado que hacemos me dieron la oportunidad como Gobernadora Regional de elegir tres localidades para instalar esta antena satelital para que nuestros vecinos pudieran estar más conectados. Y uno de los sectores que definimos en la región fue El Medano, Chupallar y Maquehua. Y gracias al trabajo en equipo con la Subsecretaría y con Hughes, les estamos devolviendo la conectividad, la conectividad no es

solo tener caminos buenos, es que nuestra gente tenga conexión a través del teléfono, sobre todo en un sector turístico y estamos muy contentos porque este plan piloto resultó”.

El punto es una red Wi-Fi con equipamiento que habilita la conectividad en un radio más amplio. Entre los beneficios que permiten estos puntos destaca la posibilidad de conexión, pues se tratan de zonas rurales que antes no contaban con este servicio. De esta manera existe entonces un acceso comunitario pudiendo contar con los beneficios que esto conlleva, tales como el impulso económico y la educación continua.

El Subsecretario de Telecomunicaciones, dijo que “nosotros estamos con una campaña global que se llama Brecha Digital Cero y le pusimos cero precisamente porque no queremos que nadie se quede afuera. Lo que estamos buscando es que todas las personas tengan la posibilidad de conectarse y mediante alfabetización digital, mediante transferencia de conocimientos que pueda sacar el máximo provecho de la tecnología. Es muy legítimo usar la tecnología para mirar Facebook y YouTube, está bien usarlo para entretenerse, pero la tecnología permite muchas más cosas y la verdad es que cuando las empezamos a visualizar, logramos que la vida de las personas mejore”.

Cada uno de los puntos de conectividad, no sólo contempla el plan de internet satelital, sino también equipamiento, la instala-



ción y el soporte, tanto técnico como de operación. Kuo Kong, director de ventas de Hughes, acotó que “quiero agradecer el trabajo en conjunto público-

privado, poder potenciarlo que es la reducción de la brecha digital con una herramienta que es el internet satelital y poder llegar a estas zonas rurales donde

la conectividad es más difícil para poder ayudar a las comunidades en lo que es el empuje local, educación y salud y comunicaciones en épocas de desastres”.