



EN EL SEGUNDO TRIMESTRE:

Utilidades de empresas IPSA más que se duplican

Fue una temporada positiva para el sector eléctrico, impulsado por Enel Américas –y un efecto no recurrente asociado a venta de activos–. También resaltaron los avances en los sectores de *retail*, bebidas y *malls*. El sector de *commodities* fue el que más sufrió.

EL MERCURIO INVERSIONES

Con el reporte de Quíenco, las empresas del IPSA concluyeron la temporada de resultados del segundo trimestre, una que reflejó distintas realidades: de acuerdo con estimaciones de analistas recopilados por El Mercurio Inversiones, 14 compañías reportaron utilidades sobre lo esperado, tres reportes estuvieron en línea y 10 firmas decepcionaron en ganancias.

Destacó el sector de *malls* y *retail*, con utilidades conjuntas un 51% por encima de las proyecciones, seguido del sector de bebidas (+17%) y los servicios básicos (+7%). Las que más decepcionaron fueron las compañías de transportes (-25%) y de *commodities* (-52%).

Y en términos de cifras, las firmas del selectivo anotaron ganancias conjuntas por \$4,12 billones (de esos millones de doce ceros), lo que implicó un salto de 106% respecto de igual trimestre de 2023. El Ebitda (utilidades antes de impuestos, intereses, amortización y depreciación) se expandió un 29%, hasta los \$5,87 billones, mientras que los ingresos avanzaron 9,7%, hasta los \$35,8 billones.

Esto se vio influenciado, en gran medida, por Enel Américas, que

anotó utilidades por \$1,84 billones en el segundo trimestre, tras informar utilidades extraordinarias por la venta de su filial Enel Generación Perú y Enel Distribución Perú. "Producto de estas operaciones, la compañía recibió un total de US\$ 4.377 millones como precio de venta, generando un efecto neto en los resultados consolidados del Grupo de US\$ 1.831 millones", dijo la firma.

Otras compañías del sector eléctrico también lograron avances en resultados. Enel Chile anotó beneficios por \$102.258 millones (frente a pérdidas por \$26.726 millones de igual lapso de 2023). Su Ebitda se multiplicó por seis veces, hasta los \$283.716 millones, en medio de un salto de 36% en los ingresos, hasta los \$1,24 billones.

Engie Energía Chile, en tanto, ha sido la mayor sorpresa entre los analistas, con una última línea por \$99.308 millones, muy por encima de los \$5,726 millones obtenidos hace un año, y sobrepasando con creces los \$30.099 millones esperados por el compilado de El Mercurio Inversiones.

Más allá de las generadoras

Fuera de las eléctricas, destacó

Resultados de las empresas IPSA en el segundo trimestre de 2024

Nombre Empresa	Ingresos (mills.\$)	Var. %	Utilidades (mills. \$)	Var. %	Nombre Empresa	Ingresos (mills.\$)	Var. %	Utilidades (mills. \$)	Var. %
Aguas Andinas	150.546	-3,1%	21.598	-15,3%	Enel Chile	1.243.957	36,4%	102.258	-
Banco de Chile	1.165.740	-5,2%	323.600	-2,6%	Engie Energía Chile	466.769	-5,6%	99.308	1.634,5%
Banco Itaú Chile	903.264	-7,0%	97.994	-30,6%	Entel	660.664	8,8%	44.086	97,3%
Banco Santander	1.264.938	-5,1%	217.725	71,2%	Falabella	2.902.921	8,0%	114.879	135,3%
Bci	1.330.330	-5,1%	213.378	5,7%	Inversiones Aguas Metrop.	150.546	-3,1%	10.119	-18,6%
CAP	577.820	4,3%	-296.661	-	Latam Airlines	2.837.160	34,2%	138.417	18,7%
CCU	524.641	-8,6%	5.040	-	MallPlaza	120.423	16,9%	120.991	-27,6%
Cencosud	3.962.806	9,9%	90.795	86,6%	Oro Blanco	-	-	33.141	-57,7%
Cencosud Shopping	84.876	10,7%	67.740	19,9%	Parque Arauco	75.856	24,8%	18.815	21,4%
Colbún	404.681	-7,7%	58.756	-45,3%	Quíenco	2.127.682	5,4%	117.750	20,1%
Concha y Toro	237.348	17,7%	21.751	243,1%	Ripley	514.037	9,2%	11.130	-
Coppec	6.752.858	22,5%	273.583	482,4%	SMU	691.219	-1,9%	6.609	-64,8%
Embotelladora Andina	672.193	9,4%	24.602	101,8%	SQM	1.230.256	-25,3%	203.128	-56,4%
Empresas CMPC	1.795.919	11,0%	118.652	18,7%	Vapores	-	-	27.356	-
Enel Américas	2.965.386	24,9%	1.836.089	1.254,9%	Total	35.814.838	9,7%	4.122.629	105,6%

Fuente: El Mercurio Inversiones, con datos de la CMF, Bloomberg y corredoras de bolsa

EL MERCURIO

Santander Chile, con utilidades por \$217.725 millones en el segundo trimestre, lo que significó un salto de 71% en doce meses, en un ambiente de mayor inflación y un balance más ordenado.

Vapores, en tanto, volvió a las ganancias, con utilidades por \$27.356 millones en el segundo trimestre, distanciándose de las pérdidas por -\$201.061 millones de igual período del año pasado. Con todo, no cumplió con los \$123.593 millones vaticinados por estrategias, la segunda mayor decepción del listado.

También se vio un mejor trimestre en el sector de bebidas, con Viña Concha y Toro registrando beneficios por \$21.751 millones, más que triplicando su última línea en comparación con igual pe-

riodo de 2023. Embotelladora Andina, en tanto, duplicó sus ganancias del segundo trimestre, hasta los \$24.602 millones.

Le siguieron los centros comerciales, con Cenco Malls logrando

EL MERCURIO Inversiones

www.elmercurio.com/inversiones

beneficios por \$67.740 millones (+20% interanual) y Parque Arauco, con utilidades por \$18.815 millones (+21%).

También destacó la recuperación de los *retailers* discrecionales. Lideró Falabella con un salto de 135%, hasta los \$114.879 millones en ganancias. Ripley, a su

vez, anotó beneficios por \$11.130 millones, dejando atrás las pérdidas por \$19.686 millones de igual lapso de 2023.

Retrocesos

En la otra vereda, destaca la caída en los resultados de SQM, con un desplome de 56% en las utilidades del segundo trimestre, hasta los \$203.128 millones, incluso peor que los \$232.171 millones pronosticados por el compilado de El Mercurio Inversiones. En consecuencia, Oro Blanco, una de sus cascadas, reportó una caída de 58% en beneficios, hasta los \$33.141 millones.

CAP empeoró sus pérdidas hasta los -\$296.661 millones, por

los efectos de la suspensión indefinida de su filial Huachipato. De todas formas, anotó un salto de 99% en Ebitda, hasta los \$203.336 millones.

Colbún, por su parte, reportó utilidades por \$58.756 millones, desplomándose un 45% en doce meses. Esto se debió por una alta base de comparación con el segundo trimestre de 2023, cuando la compañía vendió su filial de transmisión. Así, reflejó un salto de 34% en el Ebitda, hasta los \$145.031 millones.

Banco de Chile, finalmente, anotó beneficios por \$323.600 millones, lo que implicó una caída de 2,6% en doce meses. Con todo, frente a las previsiones de mayor inflación en Chile, la firma elevó su *guidance* para 2024.