



EL MERCURIO

Las unidades 100% eléctricas e híbridas enchufables terminarían este año representando apenas 1,6% del mercado.

Autos eléctricos: se aplaza meta del 5%

Hace un año, la Asociación Nacional Automotriz de Chile (ANAC) se planteó la "Meta 5/5", que implicaba que en 2025 el 5% de los autos 0 km comercializados en el país debían ser eléctricos o híbridos enchufables.

Pero debido a la ralentización de la electromovilidad en el mundo —aunque en el país el crecimiento es fuerte—, el sector aplazó a 2026 ese objetivo. El próximo año se espera que ese tipo de automóviles expliquen el 3% de las ventas totales. Para 2024, en tanto, se prevé que cierren en 1,6%.

Así lo precisó ayer el secretario general de la ANAC, Diego Mendoza, en una actividad con motivo del Día Internacional del Vehículo Eléctrico, realizada en Movicenter.

Cifras

En agosto pasado se registró un récord de ventas en todas las categorías de vehículos nuevos de cero y bajas emisiones, es decir, híbridos

y eléctricos. La excepción estuvo en los modelos de rango extendido: unidades impulsadas por uno o más motores eléctricos, y que cuentan con un propulsor de combustión interna para proveer de energía eléctrica al sistema de almacenamiento o batería.

La creciente oferta de modelos y versiones, junto a las estrategias comerciales implementadas por las marcas para masificar estos vehículos, impulsó 1.868 unidades comercializadas en agosto. Esto representó un crecimiento de 64,6% anual.

Con esto, la venta acumulada de estos vehículos subió 94% anual al octavo mes de 2024, totalizando 10.424 unidades.

Al revisar solo el segmento de vehículos 100% eléctricos, en el período enero-agosto de 2024 se vendieron en Chile 2.247 unidades nuevas, cifra récord y que representó un aumento de 153% anual.

Tesla, BYD y Volvo concentran el 54% de este mercado.