



Temor a imprevistos de salud disparan contratación de seguros

Al cierre del primer semestre de 2024, el número de pólizas contratadas (seguros de salud) en Chile llegó a 806.325. Y con una gran demanda en los colectivos o individuales.

Guillermo Ávila Nieves
 La Estrella de Valparaíso

Cuando se habla de seguros, salta al imaginario -de no pocos- sentencias como: "El seguro es muy caro", "no entiendo la letra chica", "eso nunca me va a ocurrir a mí" o "esto es súper complicado".

En simple, los seguros tienen un propósito: entregar indemnización económica que dé respaldo ante los riesgos. Hagamos un poco de historia. En Babilonia, 25 siglos antes de Cristo, los camelleros (aquellos que atravesaban largos desiertos a lomo de camello) hicieron un acuerdo: si alguno perdiese un animal en alguna de las caravanas, ya sea por muerte o desaparición, recibiría otro pagado por todos los camelleros.

Más tarde, navegantes fenicios y hebreos adoptaron una práctica semejante: formaron grupos de navegantes de forma que si tuviesen una carga averiada o pérdida en la travesía, era compensado en perjuicios por fondos acordados por el resto del grupo.

Estos acuerdos tenían un principio básico que era reponer los bienes extraviados o dañados. Prácticas que se vieron perfeccionadas en el tiempo.

CULTURA DEL SEGURO

Datos, información y tecnología. Tres palabras clave en una industria como la aseguradora, hasta hace

2020

año de pandemia, industria aseguradora gestionó US\$68.812 millones en inversión: el 24,4% del PIB Chile.



AGENCIA UNO Y LEV

EN NUESTRO PAÍS, LA INDUSTRIA ASEGURADORA ESTÁ REGULADA POR LA COMISIÓN PARA EL MERCADO FINANCIERO (CMF).

no mucho, con fuerte arraigo tradicionalista.

La industria aseguradora en Chile está próxima a cumplir 170 años. En 2023, los chilenos contrataron seguros por US\$15.077 millones en prima directa para el resguardo de sus vidas, bienes y patrimonios. Al desglose, a diciembre del año pasado, 37,2% correspondió a seguros generales, 33,8% de vida y salud y 29,0% a rentas vitalicias.

Si la medimos en el contexto mundial y ya nacional, pese a la pandemia del COVID-19 y la crisis de las Isapres, por ejemplo, las carteras de Vida y Salud pueden presumir de un crecimiento sostenido, reflejado en un aspecto: la gran demanda de contratación de seguros de vida, colectivos o individuales.

Que casi ocho millones



JUAN CIFUENTES Y ARTURO GEISSBÜHLER EN SEMINARIO DE SURA.

de chilenos cuentan con seguro de salud respalda el dato: buscan estos seguros para protegerse de gastos médicos imprevistos. Hablamos de consultas ambulatorias, hospitalización, exámenes, y más.

Bajo ese prisma, de acuerdo a la Asociación de Aseguradores de Chile

(AACH), al cierre del primer semestre de 2024, el número de pólizas contratadas (seguros de salud) en el país llegó a 806.325. Eso lleva a un alza de 39,6% en relación a los 577.394 registrados en el segundo semestre del año pasado. En esa línea, por citar parámetro, la cartera de Vida y

Salud de Seguros Sura acumuló un crecimiento del 26,4% al cierre del 2023.

SALUD Y SEMINARIO

Respecto a ello, Juan Cifuentes, su vicepresidente de Clientes, Transformación y Nuevos Modelos de Negocios, abordó precisamente ese mercado local. "Demuestra que producto de la actual crisis de salud en el país, los chilenos están buscando cada vez más este tipo de seguros". Y luego suma: "Hoy existe una oferta importante de seguros catastróficos que cubren gastos millonarios en salud, por ejemplo, para diversos tipos de tratamientos de cáncer", dice.

En este marco, Grupo Sura, en colaboración con la Asociación Interamericana de Periodistas de Economía y Finanzas (AIPEF), realizaron el Seminario "Real-



dad y Desafíos de la Industria Aseguradora". En el caso de esta compañía latinoamericana que en nuestro país cuenta con más de dos millones de clientes (empresas y personas), tres líneas de negocios, como Seguros Sura, Sura Investments y AFP Capital, se posicionó en el segundo lugar en cuanto a la evolución de la prima de mercado entre 2022 y 2023; destacó además la línea de negocios de daños físicos a vehículos motorizados como líder en la colocación de pólizas.

Eso de acuerdo a Arturo Geissbühler, vicepresidente de Seguros Sura, quien presentó la evolución de la industria y el mercado de seguros generales. "Crear soluciones que se ajusten a necesidades de las personas", con la innovación de fondo.

Consultado sobre eventos catastróficos, en el caso de la Región de Valparaíso, tras los incendios de febrero pasado, Geissbühler asevera que ante la magnitud del daño, "se ve reflejada una baja proporción en lo que está asegurado". Y una conclusión: "Eso da cuenta de la baja penetración que tienen los seguros en ciertos segmentos".

De allí que mejorar procesos vía automatización, productos novedosos, mutar en aplicaciones móviles... son desafíos y oportunidades ante la volatilidad económica, el cambio climático (suben eventos catastróficos) y transformación digital. El competir. 🌐