



“LOS CLIENTES MÁS INFORMADOS VAN A SER MEJORES PAGADORES Y TOMARÁN DECISIONES FINANCIERAS POSITIVAS EN EL FUTURO”

Durante agosto se llevó a cabo la Feria del Crédito, el primer evento realizado en Chile que se propuso entrenar a las personas durante un mes para “surfear con estilo” el mundo de las tarjetas y los créditos, además de promover un comportamiento crediticio responsable para facilitar el acceso más justo a éstos. La instancia fue organizada por la fintech Destacame.cl y el balance que hace su cofundador y CEO, Augusto Ruiz-Tagle, es “extremadamente positivo”.

El ejecutivo comenta que fue una iniciativa desafiante que buscó coordinar a los principales actores de la industria financiera con un fin común. Participaron la banca tradicional, cajas de compensación, firmas ligadas al mundo fintech, actores de Gobierno, asociaciones

El cofundador y CEO de Destacame.cl, Augusto Ruiz-Tagle, hace un análisis sobre la situación de endeudamiento y educación financiera en el país, a la luz de lo que vieron en la Feria del Crédito. La organizaron justamente para identificar, entre otras cosas, las dificultades de las personas al buscar acceso crediticio. POR MACARENA PACULL

y gremios, y según Ruiz-Tagle, tuvo muy buena acogida entre clientes y potenciales clientes. “Son señales de la necesidad de conectar, articular y educar respecto del acceso responsable al crédito”, dice.

Así, lograron impactar a más de 60 mil personas entre talleres y asesorías. Hubo webinars con más de 5 mil visualizaciones, destaca, y acota que más de 23 mil personas lograron postular al producto que buscaban. “Los consejos generados llegaron a más de 2 millones



de chilenos. Estamos felices, pero sabemos que todavía queda mucho por hacer”, asegura.

Ruiz-Tagle menciona un estudio realizado por Destacame.cl que, al consultar a más de 1.500 personas, arrojó que entre las principales dificultades para solicitar créditos está el tener un Dicom negativo. Ayudarles a salir de ese espectro era uno de los objetivos de la feria, además de difundir productos del sistema bancario, con sus ventajas y riesgos, para que quienes aprovechen estos beneficios lo hagan de forma responsable e informada.

“Al tener clientes más informados, van a ser mejores pagadores y tomarán decisiones financieras positivas en el futuro, evitando así el crecimiento del aumento en la morosidad de nuestro país”, señala.

La importancia del presupuesto, sincerarse respecto a los ingresos disponibles y planificar muy bien los gastos para tener una base sobre la cual tomar acción fueron temas ampliamente discutidos, y por ende, uno de los principales aprendizajes que se llevaron los asistentes, dice el ejecutivo. Agrega que el tema de la consolidación de deuda como herramienta de orden financiero también estuvo muy presente en la agenda. “Nuestra sensación es que es un producto que va a tomar mucha relevancia en los próximos meses, y esperamos tener un rol en ello”, indica.