



PUBLIRREPORTAJE

Banco Falabella despliega robusto programa de educación financiera

Más allá de sus clientes, incluye también a otros públicos como: estudiantes, adultos mayores y comunidad en general. Ahí destaca “Aprende con Eddu”, la iniciativa con más años de vida que está dirigida a los establecimientos del Programa Haciendo Escuela de Falabella y que solo en 2023 benefició a más de 1.600 alumnos de séptimo básico de 24 colegios de la Región Metropolitana.

Para Gustavo Alcalde, gerente de Productos Bancarios de Banco Falabella, la clave para tener una salud financiera positiva y responsable está en informarse, pedir asesoría y cotizar antes de tomar una decisión.

En ese proceso, agrega, “también es relevante evaluar la posibilidad de proponerse metas de ahorro que permitan lograr objetivos a largo plazo, teniendo en consideración la

necesidad de cubrir situaciones inesperadas y así no tener que recurrir siempre al crédito”.

Para ello, Banco Falabella ha implementado un robusto programa de educación financiera tanto para sus clientes como para la comunidad en general.

“Además de la asesoría a nuestros clientes, realizamos torneos escolares de educación financiera y campeonatos virtuales a estudiantes de educación básica, porque entendemos la importancia de la educación temprana en este ámbito”, cuenta el ejecutivo.

Cada año, la entidad realiza “Aprende con Eddu”, instancia en la cual alumnos aprenden sobre finanzas a través de un juego de tablero físico. Es la iniciativa con más años de vida, dirigida a los establecimientos del Programa Haciendo Escuela de Falabella. Solo en 2023 benefició a más de 1.600 alumnos de séptimo básico de 24 colegios de la Región Metropolitana.

A lo anterior se suman otras acciones como: trabajos colaborativos con municipios,



El consejo clave es informarse antes de acceder a productos financieros para que la necesidad de acceso al crédito no afecte la estabilidad financiera de las personas. Eso es lo que se revisa en Banco Falabella, apoyando a los clientes a través de sus acciones de educación financiera.

alianzas con universidades, capacitaciones al mundo emprendedor y charlas con el fin de sensibilizar sobre la importancia de entender los productos financieros y tomar decisiones que permitan manejar responsablemente las finanzas personales.

En 2023 casi 5 mil personas participaron de estas iniciativas de educación financiera y ahora el desafío para Banco Falabella es seguir ampliando el alcance y educar a más personas sobre el uso responsable de las finanzas personales y, por consiguiente, el acceso al crédito.

En esa línea, explica Gustavo Alcalde: “Estamos desarrollando permanentemente diversas herramientas educativas, las que complementamos con alianzas que han permitido convocar a diversos actores del sector público, privado y la sociedad civil para que cada uno colabore desde su mirada. Así hemos unido esfuerzos para incrementar el impacto y promover de una manera más efectiva la importancia del endeudamiento saludable y sostenible”.