



Día Nacional del Vino: Cata en Curicó reunirá a viñas de Chile y Argentina en torno al patrimonio y sostenibilidad

El taller que se realizará en el Hotel Raíces este miércoles 4 de septiembre, en el marco del programa “Comercio justo para el desarrollo rural” que desarrolla la Universidad Católica del Maule en conjunto con la Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de Pequeños(as) Productores(as) y Trabajadores(as) de Comercio Justo y del proyecto ANID Anillos Eco(s) of Climate Change.



En el marco del 3º Encuentro de Vinos del Comercio Justo Fairtrade de Argentina y Chile, la Universidad Católica del Maule (UCM) en Curicó junto a la Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de Pequeños(as) Productores(as) y Trabajadores(as) de Co-

mercio Justo (Clac), llevarán a cabo el Taller “Vinos del Comercio Justo Fairtrade de Chile y Argentina: sostenibilidad, patrimonio y experiencia de cata”. Esta actividad, que es parte del plan de Vinculación con el Medio de la Facultad de Ciencias Agrarias y Foresta-



les, coordinado por la académica Dra. Ximena Quiñones Díaz, se desarrollará este 4 de septiembre a partir de las 15:30 horas en el Hotel Raíces de la comuna.

“El taller coincide con el Día Nacional del Vino en Chile, lo que le otorga una connotación cultural y patrimonial especial. Empresas y organizaciones certificadas Fairtrade de Argentina y Chile presentarán sus vinos a la comunidad universitaria, estudiantes

de Agronomía, académicos y otros actores del sector local”, señaló Ximena Quiñones.

La actividad que reunirá a ocho viñas certificadas Fairtrade, cinco de Chile y tres de Argentina, tiene como fin promover los valores del Comercio Justo dentro de la comunidad universitaria y consumidores locales, relevando el papel que desempeña la asociatividad entre productores para mejorar sus condiciones de ventas

de sus productos.

La jornada incluirá una cata dirigida y la entrega de dos premios: “Premio de la Gente” y “Premio de Enólogos” a los mejores vinos. Además, el plan anual de Vinculación con el Medio busca desarrollar competencias en los estudiantes de Agronomía para enfrentar desafíos del mundo rural, especialmente en la inserción de pequeños productores en los mercados.