

Temporada de cruceros proyecta 20 recaladas con 18.947 personas

Para fines del próximo mes se espera el inicio del arribo de las naves de vacaciones a la bahía de Castro, extendiéndose hasta abril del 2025.

Carolina Larenas Faúndez
 carolina.larenas@laestrella.chiloec.cl

A poco más de un mes y medio para que se inicie la temporada 2024-2025 de recaladas de cruceros, se estima que a lo menos unas 18 mil 947 personas arribarán al puerto de Castro en naves de vacaciones.

Para el 23 de octubre está programada la recalada del Fram, operado por Hurtigruten Cruises, embarcación que abrirá la temporada para la que hay programados 20 cruceros, número que podría aumentar al igual como ocurrió la temporada pasada.

De esta forma, por ahora se ha confirmado la fecha de llegada de 3 naves en octubre, 4 en noviembre, dos en enero, 4 en febrero, 5 en marzo y dos en abril. Con ellas arribarían 12 mil 639 pasajeros y 6 mil 308 tripulantes.

En término generales, hasta ahora la temporada se proyecta similar a como comenzó la pasada, que finalmente terminó con 29 recaladas y con la llegada de tres embarcaciones con más de 3 mil personas que originalmente no estaban en la programación.

Así lo indicó Paulo Barrientos, jefe del terminal portuario de Castro, sumando que "hasta el minuto vamos con 20 recaladas, que es un escenario bastante bueno, en comparación de cómo iniciamos la temporada 2023-2024, es prácticamente el mismo escenario".

Del mismo modo, el ejecutivo sostuvo que "partimos con este mismo itinerario prácticamente y después hay cruceros que se van sumando en mitad de la temporada, en enero o febrero, marzo como los de gran envergadura que llegaron a la temporada pasada".

Barrientos también mencionó que "tenemos



EN OCTUBRE DEL AÑO PASADO HUBO DOS CRUCEROS DE FORMA SIMULTÁNEA EN LA BAHÍA DE LA CAPITAL CHILOTA.



TURISTAS INTERNACIONALES RECORRIENDO EL PUERTO.

“Creo que el público castreño aún es escéptico con lo que aporta un crucerista. Hay un gran porcentaje que se queda en la comuna”.

Francisca Riveros,
 jefa de la Oficina de Turismo
 de Castro.

cruceros nuevos que van a llegar y también que se repiten, tenemos cruceros para esta temporada de 1.340 personas, de 1.588 personas, dos que pasan las 2 mil 300 personas, así es que en el recuento de lo que podemos ver, tenemos cinco cruceros sobre 2 mil personas".

Tras el Fram que abre la temporada, llegaría a la zona el Roald Amundsen el 24 de octubre, así como el National Geographic Resolution el 28 del mismo mes, se suman en noviembre el Fridtjof Nansen, el Silver Cloud, el Viking Octanis y el Silver Wind.

AÑO NUEVO Y MÁS

Iniciando el próximo año arribaría a la bahía de Castro, la nave Villa Vie Odissey y Vasco da Gama-Nicko, mientras que en febrero lo harían Artania, Azamara Journey, Crystal Serenity y Volendam.

Se suman en marzo a la programación los cruceros: Oceania Marina, Amara, Seabourn Pursuit, SH Vega y el Silver Cloud, mientras que el abril se proyecta la llegada de Roald Amundsen y el Fram.

"El hecho que en la temporada anterior pudimos experimentar con éxito el recibir cruceros de gran envergadura hace que las agencias navieras pongan el foco en Castro y puedan llegarnos más cruceros de este tipo. No tuvimos problemas en la operación, no tuvimos problemas en la recepción y la ciudad también tuvo la capacidad de soportar en gran parte del día más de mil 500 personas rondando", relató el jefe del terminal portuario.

El Parque Nacional Chi-

loé en Chonchi, la isla Quinchao y Dalcahue son las comunas a las que tradicionalmente se desplazan este tipo de turistas en tour contratados con agencias locales, pero también hay un porcentaje importante que recorre la ciudad a pie.

Este es un aspecto que, a juicio de Francisca Riveros, jefa de la Oficina de Turismo de Castro, debe ser abordado aún con mayor seriedad, sobre todo por la industria local.

"Creo que el público castreño aún es un poco escéptico respecto a lo que aporta el crucerista. Cuando nosotros les contamos las cifras de estos 60 a 90 noventa dólares que las personas dejan, aún no lo creen, está el mito que se van fuera de la comuna, pero hay un gran porcentaje que se queda en la comuna", describió la funcionaria.

Un elemento que también se debe mejorar para atraer a este tipo de clientes, detalló la misma fuente es, por ejemplo, el disponer de servicio como conexión a in-

ternet gratuita en los restaurantes y cafés.

"Creo que nos falta creemos el cuento que en la medida que nosotros nos abramos a darle mayor oferta a los visitantes, vamos a tener mayores ingresos en la comuna", apuntó.

Por su parte, Julio Candía, presidente de la Cámara de Comercio, Industrias y Turismo de Castro, señaló que "siempre es importante, ya que desde Castro se distribuyen los turistas de cruceros hacia el resto de Chiloé, el consumo es regular; sin embargo, muchos al conocer su naturaleza, vuelven esta vez en avión o vehículos particulares; es como una publicidad gratis de los cruceros que por supuesto el turismo en Chiloé debe aprovechar y mostrar su mejor cara".

Para la última semana de septiembre está programada una mesa de trabajo con distintos actores públicos y privados para coordinar a los distintos organismos para enfrentar esta nueva temporada de cruceros. 🌟