

EL MERCURIO **innovación** 297

SANTIAGO DE CHILE | 5 | 9 | 2024
Mail: innovacion@mercurio.cl
Instagram: [@innovacion_elmercurio](https://www.instagram.com/innovacion_elmercurio)
LinkedIn: Innovación El Mercurio



La crisis de Karín:

El duro plan de ajuste y el factor clave que genera preocupación en otras startups. 12



Nvidia firma carta de intención para impulsar la IA en el país:

Apojará al ecosistema nacional y desarrollo de capacidades. 12

CASI 40 STARTUPS CHILENAS EXPLORARÁN LOS MERCADOS DE ESTADOS UNIDOS, MÉXICO, COLOMBIA, PERÚ Y ESPAÑA CON MIRAS A EXPANDIR SUS SOLUCIONES TECNOLÓGICAS. 14

ESTUDIO ELABORADO POR ENTEL DIGITAL EN COLABORACIÓN CON FUNDACIÓN KODEA Y OTIC SOFOFA:

Trabajadores perciben que sus empresas van más adelantadas que ellos en digitalización

Uno de los mayores retos de las organizaciones

para enfrentar esta brecha es cultural, lo que implica sumar no solo herramientas tecnológicas, sino que también un cambio de mentalidad. **MARÍA JESÚS COLOMA**

As múltiples herramientas tecnológicas disponibles, el desarrollo de la inteligencia artificial y la velocidad de internet son, sin duda, un avance importante para la digitalización de las empresas que cada vez cuentan con más sistemas para optimizar o automatizar sus procesos. Sin embargo, para que las compañías realmente puedan progresar en materia digital, deben considerar que sus trabajadores también lo hagan.

Según un estudio elaborado por Entel Digital, con la colaboración de Fundación Kodea y Otic Sofofa, los trabajadores perciben que sus compañías u organizaciones van más adelantadas que ellos en cuanto a la digitalización. El 77% de los encuestados señaló que su empresa está progresando o adelantada en esta materia, mientras que solo un 17% considera que tiene experiencia avanzada en el uso de ciertas herramientas y plataformas necesarias para su trabajo (ver infografía).

En esa línea, los colaboradores advierten que resulta necesario que la corporación en la que trabajan se digitalice para garantizar que siga existiendo en los próximos 10 años, por lo que es clave que ellos también adquieran conocimientos y competencias digitales suficientes para realizar las tareas que esto conlleva.

"Pese a que vivimos en un mundo hiperconectado, no tenemos incorporado que la tecnología puede hacer nuestro trabajo más eficiente, nuestras empresas más productivas y competitivas. Más importante aún que puede ayudarnos a dar el salto como país hacia el crecimiento y desarrollo que nos falta", dice Julián San Martín, vicepresidente de Entel Digital. En ese sentido, sostiene que el principal reto es cultural: "Hay que incorporar la idea de la transformación tecnológica como un motor de crecimiento y desarrollo que debemos aprovechar al máximo en distintas empresas y sectores productivos".

La directora ejecutiva de Fundación Kodea, Mónica Retamal, ve al menos dos desafíos. El primero tiene que ver con las habilidades de las personas. "Según el Foro Económico Mundial el 42% de las tareas empresariales estarán automatizadas para 2027, lo que significa que sets de cada diez trabajadores necesitan capacitación en los próximos cuatro años. Pero no vemos en las empresas un foco decidido en lograr trabajadores más innovadores y exponencialmente más productivos, sino que los esfuerzos están en automatizar todo lo posible para disminuir el personal", precisa.

En el segundo desafío coincide con San Martín respecto al cambio cultural que se requiere: "El tránsito entre modelos de gestión tradicionales y la transformación digital provoca tensión a nivel or-



"El desafío de la transformación tecnológica debe ser parte de la estrategia de la compañía, debe venir desde los directores, la gerencia, y debe ser bien planificado".

JULIÁN SAN MARTÍN
Vicepresidente Entel Digital.



"Hoy no hay un plan B. Si las empresas quieren mantenerse competitivas, deben adaptarse a los cambios y tendencias globales".

NATALIA LIDIJOVER
Gerenta general Otic Sofofa.



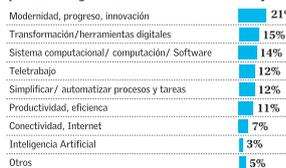
"No se trata de automatizar solo por reducir costos, errores o mejorando la calidad, sino que también para liberar a los equipos de trabajo rutinario para orientarse hacia tareas estratégicas de mayor valor agregado, como la creatividad e innovación".

MÓNICA RETAMAL
Directora ejecutiva Fundación Kodea.

Pensando en la digitalización ¿En cuál de las siguiente etapas se encuentra tu empresa u organización?



¿Qué es lo primero que se te viene a la cabeza cuando buscas digitalizar en el mundo del trabajo?



DESCRIPCIÓN DEMOGRÁFICA

Sexo	Edad
Hombres 59%	18-34 años 39%
Mujeres 41%	35-50 años 40%
	51-65% 21%

ganizacional, porque no solo depende de la incorporación de herramientas tecnológicas, sino que también un cambio de *mindset* y cultural. El cambio de cultura es siempre el más costoso de implementar", apunta Retamal. La gerenta general de Otic Sofofa, Natalia Lidijover, dice que el mayor problema no es la falta de recursos sino de diagnósticos y estrategias claras para llegar a soluciones eficientes, por lo que esto debiese ser un tema de discusión a nivel directivo, dada la relevancia e impacto que tiene en el negocio. "Hoy estos temas están lejos del directorio", asegura.

SISTEMAS VS. PERSONAL

El estudio arrojó también que las compañías avanzan digitalmente a ni-

¿Cómo definirías tu nivel de conocimiento y habilidades digitales?



¿Cuáles de las siguientes herramientas o soluciones tecnológicas conoces, al menos a nivel de usuario básica?



Nivel de formación académica

Nivel	Porcentaje
Hasta media completa 20%	
Hasta técnico completa- Univ. incompleta 30%	
Universitaria completa 34%	
Postgrado 16%	

Fuente: Entel, Kodea y Otic Sofofa

EL MERCURIO

VOCES DEL FUTURO

DANIELA SÁEZ

Capítulo 04: Educación para la revolución robótica

Como antesala del "Encuentro por los Jóvenes de la Alianza del Pacífico", evento sobre empleabilidad juvenil que se realizará este 23 de octubre, *El Mercurio* y *Nestlé* presentan "Voces del Futuro", una serie de podcast con conversaciones con jóvenes talentos, quienes comparten su camino para inspirar a más jóvenes a innovar y convertirse en los líderes del mañana.

Conducen: Manuel Fernández, editor de *Innovación* de *El Mercurio*, y Sofía Rosso, líder de Iniciativa por los Jóvenes de *Nestlé*.

"Voces del Futuro" está disponible en Spotify y en el canal de Youtube "Innovación El Mercurio" y *Nestlé* Chile.

UNIPodcast de EL MERCURIO