



LA PROMOCIÓN EN MENDOZA SE REALIZÓ EL PASADO FIN DE SEMANA.

Intensa gira por Mendoza para promover el turismo

REGIÓN. *Mejores atractivos por el tipo de cambio hacen prever alta afluencia.*

Una gira para promocionar el turismo en la Región de Valparaíso, que consideró una rueda de negocios, presentación del destino y activaciones promocionales en un mall y casino, es la que realizó una delegación regional que estuvo el pasado fin de semana en la ciudad de Mendoza, Argentina, dando a conocer los principales destinos, atractivos y actividades para el último trimestre del año y con miras a la próxima temporada estival.

La rueda de negocios se realizó en el Hotel Diplomatic de Mendoza. Participaron más de 50 emprendedores turísticos de la región de los rubros de alojamiento, turismo aventura, municipios y asociaciones gremiales, quienes pudieron concretar reuniones B2B con más de 40 operadores turísticos del vecino país.

También se realizó un punto de prensa para medios locales y una presentación del destino Región de Valparaíso a cargo de la Corporación Regional de Turismo y la dirección regional de Sematur.

“Es una instancia de participación público-privada donde tuvimos la oportunidad de estar en tres puntos estratégicos de la provincia mendocina, apuntando a distintos tipos de público, pero que a fin de cuentas tiene un solo propósito: llevar lo mejor de nuestra región y entregar una propuesta atractiva para atraer más turistas trasandinos”, destacó el gerente general de la Corporación Regional de Turismo, Francisco Godoy.

En tanto, el director regio-

“De enero a julio han ingresado más argentinos que en 2019 por el paso Los Libertadores: 430 mil turistas”.

Marcelo Vidal

Director regional de Sematur

nal de Sematur, Marcelo Vidal, resaltó que “Argentina, y principalmente la ciudad de Mendoza, es nuestro principal mercado emisor de turistas extranjeros; de ahí la importancia de mantener informados a nuestros eventuales visitantes de nuestra oferta turística”.

Entre enero y julio de este año han ingresado más visitantes argentinos que en 2019 por el paso Los Libertadores, llegando a 430 mil turistas, superando cifras de prepandemia. “Queremos que el mendocino que cruza a nuestro país por turismo de compras, también aproveche de visitar nuestros destinos”, expuso el personero.

TURISMO DE COMPRAS

El turismo de compras es uno de los principales atractivos para los visitantes extranjeros, dado el tipo de cambio que ahora les favorece. Al respecto, el gerente de Viña Outlet Park, Claudio Zepeda, quien integró la delegación regional, expuso que “nuestro centro comercial Viña Outlet Park ofrece precios insuperables en comparación con el comercio local, con marcas internacionales y descuentos exclusivos de outlet. Por eso, somos una parada obligada para los turistas que nos visitan desde diversas partes del mundo”. **CS**