

Compras informales por canales digitales llegan a US\$321 millones

Las compras informales, a través de canales digitales en el comercio, alcanzaron US\$ 321,5 millones en el segundo trimestre del año, según la Cámara Nacional de Comercio (CNC).

Del total de transacciones digitales en el sector durante el período, se estima que un 9,8% fueron informales. La gerenta de estudios de la CNC, Bernardita Silva, precisó que "destaca nuevamente el mayor crecimiento anual de las compras digitales informales (principalmente por redes sociales), que crecen 53% anual, versus las formales, que tuvieron un alza de 3%".



Bernardita Silva, CNC.