



Realizan Seminario Internacional sobre Recuperación Turística con Innovación en Atacama

En dependencias de Hotel Antay de Copiapó, tuvo lugar el Seminario Internacional *“Nuevos Productos para la Recuperación Turística de Atacama”*, evento organizado por la consultora ChileConsultor, la Asociación de Turismo de Atacama (ATA), Sernatur Atacama y que contó con la asistencia de empresarios turísticos, autoridades regionales, academia y actores claves del sector.

Gracias a esta importante alianza público-privada, los asistentes conocieron las experiencias de tres destacados expositores internacionales miembros del Instituto Iberoamericano de Turismo Rural IBEROATUR con sede en España; Marieloz Bonilla, profesional del turismo de Costa Rica, miembro de la Junta Directiva de IBEROATUR y directora del programa de viajes académicos y experiencias auténticas bajo la marca *“Green Action Costa Rica”*.

Le acompañó Lina Martínez, docente de la Universidad Autónoma de Zacatecas México, de la UNID en la Maestría en Mercadotecnia y medios digitales y miembro del Comité Editorial de la revista de Cultura y Turismo de Brasil, quien junto a Sergio Montúfar, astrofotógrafo guatemalteco líder internacional dedicado a la conservación de los cielos nocturnos y colaborador del Ministerio de Cultura



y Deportes de Guatemala en el desarrollo de imagen para salvaguardar y promocionar el Patrimonio y el astroturismo, se dieron cita para compartir sus conocimientos y experiencias sobre cómo innovar y agregar valor a los productos y experiencias turísticas, un factor clave para la reactivación del sector turístico de la región de Atacama.

Este seminario se realizó como preámbulo a las actividades conmemorativas del Día Mundial del Turismo, el cual este año ONU Turismo conmemora bajo el lema *“Turismo y Paz”*, resaltando el papel importante del turismo en fomentar la paz y el entendimiento global, destacando su importancia en la reconciliación y el desarrollo cultural.

Alejandro Martín Caro, Director Regional de Turismo, mencionó la relevancia del seminario:

“Aún el turismo se encuentra en fase de recuperación y para ello, estamos convencidos que, además de recursos para una buena promoción, la experiencia y el camino recorrido realizado por otros destinos nos permiten identificar oportunidades y poner en valor los elementos que nos hacen únicos y que forman parte de nuestra identidad” y enfatizó que

“a través de la experiencia de estos

tres expositores hemos podido ver la relevancia de la simbiosis entre todos los actores del territorio, públicos, privados y comunidades, para la creación de experiencias únicas e innovadoras”

Jorge San Martín de ChileConsultor agregó que

“Como consultora, siempre hemos estado trabajando por el desarrollo turístico de la región de Atacama, para nosotros es de gran interés este territorio. Por esta razón, es que nació la intención de traer a Chile la experiencia de los consultores internacionales que trabajan con IBEROATUR, organismo internacional del que formamos parte y por ello hemos querido traer su experiencia y trabajo realizado en otras latitudes a algunas regiones del país en conjunto con ATA y Sernatur” y agregó que

“creemos fervientemente que el desarrollo turístico es uno de los principales motores para el crecimiento económico de las regiones”

En la misma línea, Makarena Arias Vargas, Sere mi de Economía, Fomento y Turismo, destacó:

“Este encuentro es fundamental porque nos permite poner en valor el turismo en la región de Atacama y su identidad. Es una oportunidad para conocer y destacar las costumbres y riquezas turísticas únicas que Atacama tiene para ofrecer”.

Por su parte, el presidente de la Asociación de Turismo Atacama, Luigi Giglio

“Ha sido una instancia muy enriquecedora, tres excelentes expositores internacionales nos dieron una visión desde ejemplos reales de cómo podemos crear productos turísticos innovadores y asociativos, a partir de las propias costumbres culturales y los atractivos naturales, creando experiencias únicas y memorables. Sin duda tenemos todo para desarrollar el turismo también con este “sello”. Escuchar las experiencias de otros lugares que han sido capaces de reinventarse para crear productos turísticos innovadores siempre será beneficioso”

Para finalizar, el Seminario concluyó con el compromiso de los participantes, el sector de público y privado, y las comunidades regionales que han sido importantes para identificar nuevas oportunidades y destacar la identidad única de Atacama.