

# Comerciantes divididos por ventas de Fiestas Patrias

**CELEBRACIONES.** Recién comenzando septiembre, algunos están poco optimistas. Feriado “XL” es un factor a considerar. En El Pretil, alcalde anunció que una novedad será la “ramada inflable”.

KARL CHINGA GRAWE/AGENCIAUNO

Aldo Lingua

crónica@diariolatacama.cl

**T**rajes de huasos, juegos típicos y banderas: esas son las primeras ventas que comienzan a hacerse llegado septiembre, con la inminente llegada de las Fiestas Patrias. Y es por estas fechas donde los comerciantes comienzan a tomarle el pulso a las ventas del año, al ánimo de los usuarios y la capacidad de compra que está en el aire.

Y este año las opiniones de los comerciantes parecen divididas. Mientras algunos ven con recatado optimismo un posible aumento, otros creen que será una mala fecha.

Hay quienes dicen que la oferta programática de la Municipalidad de Copiapó, donde la fiesta principal será en el parque El Pretil, carece de atractivo y eso causará que las personas prefieran salir de la ciudad, lo cual impactará negativamente las ventas.

Hay quienes creen, en cambio, que el mes ha partido con buen tranco y las ventas van a seguir aumentando a medida que avance el tiempo, augurando unas buenas Fiestas Patrias para el comercio.

## ACTOS DE COLEGIO

Una de las grandes demandas de principios de mes son los trajes típicos, ya sean los tradicionales trajes de huaso y chinas, hasta algunos más específicos de las muchas culturas típicas del país. Y es en estas primeras semanas del mes, los grandes ganadores son los vendedores de disfraces y trajes.

Por ejemplo, la tienda Casa Nora ha visto un aumento en las ventas. Lucila Castillo, vendedora del local, aseguró que se han encontrado felizmente sorprendidos por la concurrencia de público.

“Creo que nos hemos con-



LOS JUEGOS TÍPICOS SON UN CLÁSICO DE ESTA ÉPOCA QUE NO ESTÁ TIENENDO LA MISMA SALIDA QUE OTROS AÑOS.

“A nivel de ciudad no tenemos mucho que ofrecer, y si a eso se le suma que son cinco días donde muchos se irán a la playa, como comerciantes vemos una proyección de ventas más bien baja”

**Sandor Guzmán**

Comerciante y candidato a alcalde del Partido Republicano

vertido en una tienda bien conocida para estas cosas y la gente viene a buscar sus trajes. Vendemos desde los zapatos hasta trajes de todo tipo, para varias edades. Sabemos que las actividades escolares duran hasta el 13, por lo que esperamos sacarle todo el provecho posible a ese tiempo”, aseguró.

Además, agregó que cree que al resto de los comerciantes les irá bien, dado que ha vis-

“El comercio ha repuntado con la llegada del 18. Nosotros, como comercial Bianca, donde vendemos aperos de huasos, hemos visto un incremento en las ventas”

**Wildredo Robles**

Comerciante y parte de la directiva de la Cámara de Comercio de Copiapó

to a bastantes personas circular en el centro. “Se ve harta gente en las calles e interesados en comprar cosas para el 18, así que yo creo que estas semanas que vienen van a ser buenas para el comercio en la ciudad”, agregó.

Leti Tapia tiene un puesto ambulante que se pone en Maipú con O'Higgins, donde vende trajes típicos, banderas y otras cosas relacionadas al 18.



KARL CHINGA GRAWE/AGENCIAUNO

MUCHOS VENEDORES ESPERAN QUE LAS VENTAS REPUNTEN EN LAS PRÓXIMAS SEMANAS.

Sin embargo, tiene una visión muy distinta de las ventas en la comuna.

“Lo hemos visto lento, con poca gente, no como otros años. Y ojalá que mejore pronto, pero creo que las ventas van a estar más o menos durante las fiestas. No estoy muy opti-

mista”, dijo de forma desanimada.

## COPIAPÓ SIN ATRACTIVO

Para quien el panorama se ve negro es para Sandor Guzmán, comerciante y candidato a alcalde por el Partido Republicano, quien cree que el gran pro-

blema de la ciudad radica en que, frente a unas celebraciones que tendrán al menos cinco días, Copiapó no tiene una oferta atractiva para hacer que las personas quieran quedarse en ella. “Como son cinco días, muchas gente se irá a la playa, a otro lado. Y como a nivel ciu-



# \$400 mil

dicen es el valor aproximado de la patente para instalarse en El Pretil

# 13 de

septiembre es el último día de clases previo a las Fiestas Patrias.

(viene de la página anterior)

dad no tenemos mucho que ofrecer, esto nos afectará como comerciantes. Y las ventas ya las estamos viendo bastante bajas", dijo.

"Sobre las ventas en el 18, no le tengo muchas expectativas, porque veo que como ciudad estamos en una crisis económica muy grande. Entonces, no le veo mucha potencialidad", agregó.

### LA CÁMARA ESPERA LO MEJOR

María Angélica Nara, presidenta de la Cámara de Comercio de Copiapó, dice que está optimista en que a las personas les vaya bien durante estas celebraciones.

"Generalmente en esta época el movimiento se ve en la parte de música, en la ropa, implementos para la cueca y las botillerías y carnicerías. Lamentablemente no es como la Navidad, que es más generalizada en la elección de productos, pero tenemos hartas esperanzas de que sea bueno el movimiento y la tranquilidad para poder trabajar", dijo.

Una opinión similar comparte el expresidente de la Cámara de Comercio de Copiapó, Wilfredo Robles, que actualmente sirve en la directiva. Él espera que las ventas sean buenas, sobre todo más altas que el año pasado, que catalogó de muy malo.

"Hoy el comercio ha repuntado con la llegada del 18. Nosotros, como comercial Bianca, donde vendemos aperos de huaso, hemos visto un incremento en las ventas. No como el año pasado, donde las ventas fueron muy bajas debido al paro de profesores y no concurrencia de escolares a clases", afirmó.

Gustavo Lonza, presidente de la Cámara de Comercio de ValLENAR, también se muestra optimista, pero más cauto que su par de Copiapó.

"Si es cierto hay rubros del comercio que venderán más no es menos cierto que esto se concentra en las botillerías, carnicerías y hotelería. Para el resto este mes tiene prácticamente una semana menos y será difícil llegar a las metas de fin de mes. Las ventas diarias serán mayores pero la suma del mes menor y si a eso se le suma el costo de aguinaldo entonces no será un mes muy rentable



LOS VENDEDORES AMBULANTES ESPERAN QUE LAS VENTAS MEJOREN.



LOS TRAJES TÍPICOS PARA CELEBRACIONES ESCOLARES SON LOS PRIMEROS VENDIDOS.

para el pequeño comercio. Aunque espero estar equivocados", dijo.

### VENTA DE PUESTOS

Desde el Municipio, el alcalde Marcos López aseguró que desde el próximo lunes se comenzarán a vender las patentes para instalarse en El Pretil.

"El próximo lunes comenzaría la atención de público para la venta de puestos, lo cual será informado a la comunidad muy pronto. Entregar los puestos es un trabajo relativamente sencillo porque tenemos la lista y la ubicación de cada uno de los comerciantes", afirmó.

Sin embargo, no dio a conocer valores, algo que ya estaba molestando a varios fonderos, que, desde la fiesta costumbrista del pueblo de San Fernando, expresaron su malestar debido a los altos precios, que bordearían los \$400 mil pesos, supuestamente.

Fueron varios los que expresaron su malestar, e incluso reticencia a comprar, puesto que los valores estarían eliminando la ganancia efectiva posible en la mitad.

Además, el alcalde dijo que, si bien no se ha definido una ramada oficial en El Pretil, habrá nueva propuesta más

moderna.

"Hay una propuesta de ramada de tipo moderno, que es inflexible, entonces que es más bien un pequeño centro de eventos. Y donde sí habrá una ramada será en el club de Huasos", dijo López.

Pese a todo, hasta ahora no se ha dado a conocer la propuesta formal de lo que será la parrilla programática. Esto ha generado cierta controversia e incertidumbre dentro de los fonderos, puesto que el año pasado la propuesta de Tierra Amarilla fue considerada más atractiva y muchos acusaron las malas ventas por eso. **CB**

le  
t  
d  
si  
LA