



ACTORES DEL MERCADO DEBATEN

Un habilitador y un arpegio: ¿puede la economía digital ser el motor del desarrollo?

Esta es la pregunta que moviliza el "track 3" del Summit País Digital 2024. Y el consenso entre los especialistas que expondrán apunta a que el país, luego de años de inversiones en infraestructura tiene un gran potencial en esta materia. El desafío ahora es pasar de la teoría a la realidad. **MANUEL FERNÁNDEZ B.**



"Las compañías entienden que la digitalización es un elemento esencial para mantenerse competitivas, pero en muchos casos no saben cómo implementarla".

MARÍA SOLEDAD MATOS
Country manager de Kyndryl Chile.



"Los emprendimientos tecnológicos son cada vez más relevantes para nuestra economía".

VICENTE TREDINICK
Gerente general de Transbank.

El tercer track que estructura el Summit País Digital de este año es la reflexión sobre la economía digital como motor del desarrollo. Un tema estratégico sobre el que el presidente de la Fundación País Digital, Pelayo Covarrubias, parte introduciendo una precisión: "Ya no hablamos de industria digital, lo digital es transversal a todas las industrias".

Así entendida, un informe del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) estima que la economía digital representa el 6% del PIB de Chile. Con una tasa de crecimiento anual del 10%, este sector, efectivamente, tiene la potencia para ser clave en el desarrollo económico en la próxima década.

La pregunta, no obstante, es cómo. Y ahí las palabras que suelen surgir son conectividad, innovación, emprendimiento, capital humano calificado e inclusión digital.

"Algunas cifras demuestran que estamos a la vanguardia de la transformación digital, si miramos está desde la óptica de la conectividad, pero aún nos falta mucho por progresar. La transformación digital es una transformación cultural, que tiene que ser capaz de aumentar nuestros niveles de productividad al ir incorporando todas las herramientas tecnológicas disponibles y para eso tenemos un largo camino que recorrer aún. El trabajo conjunto entre las universidades, empresas, sociedad civil y Estado es lo que nos llevará a aumentar la productividad. Todos juntos, como un arpegio musical", sostiene Covarrubias.

HERRAMIENTAS ESTRATÉGICAS

Para lo expertos que participarán en los debates del Summit, el factor clave se llama productividad. Cuando las industrias logren aprovechar las oportunidades de la digitalización para elevarla, la economía digital será el motor del desarrollo. Un efecto que muchas han empezado a percibir al implementar aplicaciones de inteligencia artificial.

"Chile tiene una potencialidad enorme para desarrollar soluciones de inteligencia artificial resguardando además la ciberseguridad, que es otro de los grandes desafíos de la industria 4.0".

ro también con información crítica como, por ejemplo, los datos bancarios", explica Joaquín Ma-Shichoy, country manager de Oracle Chile.

Para el ejecutivo, la aplicación "estratégica de la inteligencia artificial" es crucial en la mejora de la productividad empresarial: "Esta tecnología se ha consolidado como un habilitador y amplificador significativo del talento humano, permitiendo a las organizaciones alcanzar nuevos niveles de eficiencia y eficacia operativa".

Pero para aprovechar esas potencialidades, primero hay que hacerse cargo de ciertos desafíos, postula María Soledad Matos, country manager de Kyndryl Chile.

"Es crucial reconocer los desafíos actuales: la creciente complejidad de la gestión informática impulsada por la IA, los entornos híbridos de nube y la escasez de talento capacitado. Estos retos obligan a las organizaciones a modernizarse, innovar y asegurar sus datos para mantenerse competitivas", expresa.

Su diagnóstico es coincidente: "El país está muy bien posicionado para aprovechar el enorme potencial de las tecnologías de IA y así transformar radicalmente los procesos empresariales. (...) Las compañías entienden que la digitalización es un elemento esencial para mantenerse competitivas, pero en muchos casos no saben cómo implementarla. En ese sentido, aún hay un espacio considerable para que las empresas avancen en la modernización de sus operaciones y procesos".

En ese sentido, enumera cuatro elementos fundamentales para una transformación digital exitosa: acelerar la innovación mediante automatización, utilizar técnicas modernas de gestión y almacenamiento de datos, implementar modelos de IA para potenciar el talento humano y garantizar la seguridad y la resiliencia cibernética durante todo el proceso de modernización.

En ese sentido, enumera cuatro elementos fundamentales para una transformación digital exitosa: acelerar la innovación mediante automatización, utilizar técnicas modernas de gestión y almacenamiento de datos, implementar modelos de IA para potenciar el talento humano y garantizar la seguridad y la resiliencia cibernética durante todo el proceso de modernización.

LA DIMENSIÓN STARTUP

Para Vicente Tredinick, gerente general de Transbank, hay dos conectores que tienen un rol esencial que jugar en movilizar la innovación digital a las prácticas empresariales.

Uno de esos canales son las startups. "Los emprendimientos tecnológicos son cada vez más relevantes para nuestra economía", asegura. Y para que ese segmento se desarrolle, afirma que "se requiere un ecosistema de pagos digitales robusto, acceso a financiamiento, un marco regulatorio favorable, talento especializado, infraestructura tecnológica adecuada, apoyo en la internacionalización y una cultura emprendedora".

El segundo canal son los medios de pago. "Al facilitar transacciones seguras y eficientes, esta industria fomenta el comercio, reduce barreras para emprendedores y promueve la inclusión financiera. Las soluciones de pago digitales estimulan la innovación en diversos sectores y generan datos valiosos para la toma de decisiones", plantea.



"Chile tiene una potencialidad enorme para desarrollar soluciones de inteligencia artificial resguardando además la ciberseguridad, que es otro de los grandes desafíos de la industria 4.0".

JOAQUÍN MA-SHICHOY
Country manager de Oracle Chile.