



HACIENDO FRENTE A LOS RIESGOS DE LA TECNOLOGÍA, PARA APROVECHAR SUS OPORTUNIDADES

Ética, inclusión y seguridad: el avance hacia una sociedad digital deja de ser solo un asunto tecnológico

El tema central al que apuntan los ocho Objetivos de Desarrollo Digital (ODD) es la construcción de una sociedad digital. Un concepto que suena etéreo, pero que tiene implicancias muy concretas para las personas, las que serán abordadas en el "track 1" del Summit País Digital 2024, uno de los cuatro ejes que estructurarán la conversación estas dos jornadas.

El quid del asunto, como apunta Claudio Ortiz Welsch, gerente general de Cisco Chile, es que los debates que está generando la tecnología exceden por mucho el ámbito de lo meramente técnico. "La era de la hiperconectividad en la cual estamos inmersos, está traspasando las barreras y fronteras de lo digital. Por ende, los retos de una sociedad digital segura y consciente se torna un tema cultural", argumenta.

De hecho, consultado sobre los pilares fundamentales de una sociedad digital, Fernando Sánchez, gerente general de Fundación País Digital, no solo menciona dimensiones como la infraestructura tecnológica, sino que apunta también a educación, capacitación, innovación, inclusión, accesibilidad, seguridad, privacidad, colaboración público-privada, regulación y gobernanza.

"Estos pilares no solo facilitan la adopción de la tecnología, sino que también aseguran que la digitalización contribuya a un desarrollo equitativo, sostenible y beneficioso para todos los miembros de la sociedad", sostiene.

En particular, Sánchez enfatiza el tema de la seguridad, entendida en un sentido amplio: "La confianza en el entorno digital es crucial. Los ciudadanos deben sentir que sus datos personales están protegidos y que pueden interactuar en línea de manera segura. Para nuestro país es fundamental fortalecer el marco regulatorio para abordar los desafíos y riesgos propios de las tecnologías emergentes. Hoy vamos por buen camino, gracias a la creación de la reciente Ley Marco de Ciberseguridad, la Política Nacional de Ciberseguridad y la Agencia Nacional de Ciberseguridad, que nos convierte en el primer país latinoamericano en crear un organismo de este tipo. Respecto de otros desafíos, aún queda trabajo por hacer en materia de protección de datos e inteligencia artificial".

Para Ortiz, en tanto, la Ley Marco de Ciberseguridad y el proyecto de ley de Datos Personales son iniciativas valiosas. Afirma que "es urgente seguir avanzando no solo en políticas públicas que normen y vigilen a las distintas aplicaciones y plataformas que utilizan los ciudadanos, sino que también es crucial fomentar en los colegios e instituciones educativas la importancia de una cultura digital, dando a conocer los riesgos que habitan en los ecosistemas digitales".

EL ROL DE LAS EMPRESAS

Pero no todo pasa por las regulaciones. Julián San Martín, vicepresidente de Entel Digital, cree que en este ámbito el rol privado es clave. "Las empresas tenemos que trabajar por hacernos cada vez más confiables, disminuyendo riesgos, protegiendo datos y acercando cada vez más las posibilidades que entrega la tecnología a todas las personas. Aquí la alfabetización y el entendimiento y uso de herramientas digitales por parte de toda la población es fundamental", asegura.

En su análisis, si bien la tecnología plantea retos en este ámbito, también facilita las cosas: "Lo digital asegura la trazabilidad, que puede ser un sinóni-



"La era de la hiperconectividad en la cual estamos inmersos, está traspasando las barreras y fronteras de lo digital".

CLAUDIO ORTIZ WELSCH
Gerente general de Cisco Chile.



"Chile necesita crecer de la mano de la tecnología, de manera innovadora y eficiente, y con la visión de construir una sociedad digital empoderada y responsable".

JULIÁN SAN MARTÍN
Vicepresidente de Entel Digital.



En cuatro "tracks" se dividen los paneles y exposiciones que darán forma al XII Summit País Digital. El primero de ellos buscará analizar cuáles son (y cómo se construyen) los cimientos de una sociedad digital. Un tema complejo, en el que confluyen prácticamente todos los Objetivos de Desarrollo Digital. **MANUEL FERNÁNDEZ BOLVARÁN**

mo de transparencia, agilidad; un aporte a la empatía y cercanía al responder en minutos y no en días. Pero también, debemos ser capaces de generar confianza entre nuestros usuarios y que sientan que sus datos, su información están seguros con nosotros. Y esto solo podemos hacerlo trabajando con los más altos estándares, siendo serios y responsables".

Una mirada similar tiene Sol Besprosvan, country head de TCS Chile y manufacturing head de TCS Latam. Para la ejecutiva, "la industria tecnológica tiene un rol clave para asegurar prácticas éticas sostenibles con altos estándares de seguridad para las personas y las organizaciones. El respeto a la privacidad es una de esas prácticas éticas, y Chile ha dado importantes pasos al respecto. En este sentido, nuestro rol es colaborar en el cumplimiento de estos estándares y aportar a su mejoramiento continuo".

También está convencida de que las empresas tecnológicas tienen "la responsabilidad de desarrollar tecnologías seguras, con foco en respetar la privacidad de las personas y promover la transparencia. Promover una sociedad digital responsable y colaborativa implica fomentar prácticas que prioricen la ética, la inclusión y la coopera-

ción en el uso de la tecnología". Y destaca que también deben empujar la "democratización de la tecnología, lo que no solo tiene que ver con el acceso a su uso, sino que también a empujar a que exista diversidad entre quienes crean estos nuevos desarrollos".

MARCAR LA DIFERENCIA

Un factor que ha vuelto especialmente compleja esta discusión es la irrupción de la inteligencia artificial (IA), especialmente desde 2022.

"Estamos transitando un cambio masivo y de enorme impacto en la computación con inteligencia artificial. Este es un punto de inflexión similar a la magnitud de la PC, internet, los dispositivos móviles y la nube", cree Fernando López Lervasi, presidente de Microsoft Sudamérica Hispana.

Está convencido de que esta tecnología tiene el potencial de "marcar la diferencia en el mundo", facilitando la vida de las personas, apalancando el crecimiento de las organizaciones y facilitando el acceso a servicios gubernamentales, entre otras implicancias.

"De la misma forma, hay enormes desafíos en relación al uso de esta tecnología. La IA generativa solo será útil si la construimos y la usamos de mane-

ra responsable, asegurando que sus beneficios nos empoderen a cada uno de nosotros en nuestras carreras, en nuestras comunidades, en nuestros países", reconoce.

El ejecutivo se considera "optimista sobre el rol que la innovación puede traer para la sociedad en todo el mundo, generando una nueva Economía de la IA. La oportunidad es enorme, y también lo son los desafíos".

Pero para que se cumplan las promesas, explica, son fundamentales los "principios de IA responsable, que incluyen equidad, confiabilidad y seguridad, privacidad y seguridad, inclusión, transparencia y responsabilidad. Esto implica invertir en investigación y desarrollo para crear tecnologías que beneficien a la sociedad, establecer políticas claras y transparentes sobre el uso de datos y la IA, y colaborar con gobiernos y organizaciones no gubernamentales para establecer estándares y regulaciones que protejan a los usuarios y fomenten la innovación responsable".

Y para que estos avances generen inclusión, postula que hay que "trabajar para que los ciudadanos en todo el mundo tengan acceso a capacitaciones gratuitas para adquirir las habilidades digitales necesarias".



"La industria tecnológica tiene un rol clave para asegurar prácticas éticas sostenibles con altos estándares de seguridad".

SOL BESPROSVAN
Country head de TCS Chile y Manufacturing head de TCS Latam.



"Somos optimistas sobre el rol que la innovación puede traer para la sociedad en todo el mundo, generando una nueva Economía de la IA".

FERNANDO LÓPEZ LERVASI
Presidente de Microsoft Sudamérica Hispana.