



TV de pago sigue cayendo: pierde 180 mil suscriptores en un año y llega a su menor número en ocho años

VTR, Movistar y Directv, los tres principales actores del mercado de este servicio tuvieron una caída en la cifra de suscriptores. En total, los inscritos en algún sistema de TV de pago están a punto de caer de los 3 millones.

PAULINA ORTEGA

La tendencia conocida en Estados Unidos como "cord-cutting", que significa dar de baja las suscripciones de TV de pago (cable o satélite) también se evidencia en Chile. Al cierre del primer semestre del año las conexiones para tener acceso a este servicio cayó un total de 5,7% año a año, equivalente a 180.715 hogares, hasta alcanzar 3.010.396.

Las cifras de la Subsecretaría de Telecomunicaciones (Subtel) muestran que, en comparación a diciembre del 2023 ha caído cerca de 65 mil, por lo que antes de cerrar el año podría estar bajo las 3 millones se suscripciones de mantener la tendencia. Actualmente, está en el nivel más bajo desde junio de 2016, cuando contabilizó 3.001.294 conexiones.

La mayor caída de las conexiones fueron en televisión satelital, con una merma de más de un 14% hasta las 837.084, versus las de acceso alámbrico que bajaron cerca de 2% hasta totalizar 2.173.312.

La mayor participación de mercado la tiene en este momento VTR, con cerca del 29% del total de suscriptores a televisión de pago, incluso creciendo 27,8% respecto a igual período anterior. Sin embargo, en número de suscriptores disminuyó en 2,3% hasta las 866.698 conexiones.

Más atrás le sigue Movistar o Telefónica Empresas con 20,7%, lo que equivale a una leve disminución, ya que en el período anterior sumó 21,3%. El número de suscriptores totalizó 624.605, lo que equivale a una contracción de 8,1% versus junio del año pasado, cuando sumaba 679.861.

En tercer lugar está Directv, cuyo principal negocio es la televisión por pago vía satelital. Aunque ha mantenido su participación cercana al 19% como en junio del año pasado, ha visto una baja en sus suscriptores de 5,3% de 606.175 a 574.030.

Claro, en tanto, concentra el 9,2% del total de las conexiones en sus negocios de Comunicaciones y DTH. El primero de estos cerró el primer semestre con 147.631 suscriptores, aumentando un 10,3% versus el año pasado. DTH, su servicio satelital, sumó 128.410, bajando un 27%. En su conjunto, Claro disminuyó sus suscriptores en 52%.

¿DÓNDE ESTÁ LA FUGA DE TELEVIDENTES?

El desglose de la Subtel muestra que la re-



gión en la que las conexiones alámbricas han caído en mayor medida en Magallanes y la Antártica Chilena, que tuvo una contracción de 57%, finalizando el semestre con 9.520 conexiones versus los 22.189 del año pasado. La región tuvo una caída abrupta de los 21 mil a lo 9 mil en diciembre del 2023.

La segunda mayor caída del período fue en Aysén, que bajó casi un 12% hasta los 10.391 conexiones, versus las 11.784 en junio del año pasado. Este es su punto más bajo desde febrero del 2018.

No en todas las regiones hubo una disminución de las conexiones alámbricas, aunque los aumentos son mínimos, inferiores a un 2,5%. Las regiones donde hubo un alza fueron Atacama con 2,2%, hasta las 26.830 conexiones; O'Higgins, con 2,1% (90.437); el Maule, con 1,6% (97.860); La Araucanía,

con 0,8% (90.720); Arica y Parinacota, con 0,5% (24.109), y Ñuble, con 0,6% (46.20).

En la televisión satelital la Región Metropolitana es la que lidera la baja en las suscripciones con 22% menos, hasta las 203.587 conexiones en comparación con las 262.297 de junio del 2023. Este es su menor punto desde el 2007, año en el que diciembre cerró con 184.736 suscriptores.

La segunda mayor baja fue en Arica y Parinacota, donde bajó un 21,3% desde los 4.212 suscripciones al cierre del primer semestre del año pasado, hasta las 3.314 en este último período.

Este servicio también ha disminuido en todas las regiones. En Tarapacá, Antofagasta, Atacama, Coquimbo, Valparaíso, O'Higgins, Maule, Biobío, y Aysén la merma de las conexiones fue de más del 10% en el período. ●