



Los gamers Justvannia y DraculInx comentan los títulos

Ranking con los cinco videojuegos más populares en Chile: ¿cuál usa usted?

VALENTINA ESPEJO

Candy Crush, Call of Duty, FIFA, Mario Kart y Fortnite son los cinco juegos de video más populares en Chile, según un estudio sobre el mundo gamer de la consultora Kantar IBOPE Media.

Con el resultado de encuestas online a personas mayores de 15 años, durante febrero y marzo de este año, la empresa proyecta que cinco de cada diez chilenos juegan videojuegos, lo que equivale a 6.089.000 personas.

Ignacio Mirchak, country leader de Kantar Ibope Media Chile, comenta que la cifra es relevante: la mitad de la población de más de 15 años son gamers.

“Después de la pandemia, los videojuegos se han vuelto parte del día a día para muchos chilenos”, señala.

El celular es el dispositivo más usado para jugar y la empresa estima que lo usan 3,9 millones de usuarios.

“Los celulares dominan la escena del gaming, especialmente entre las

Los cinco videojuegos más populares en Chile

Juego	Estimación de jugadores	Porcentaje
Candy Crush	1.600.000	26%
Call Of Duty	1.500.000	25%
FIFA	1.300.000	22%
Mario Kart	952.000	16%
Fortnite	780.000	13%

*Las personas podían mencionar más de un juego.

Fuente: Kantar IBOPE Media.

El favorito se juega en el celular, en cualquier parte. El que sigue es un juego en primera persona cuya primera versión fue en 2003.

mujeres, mientras que los hombres prefieren las consolas conectadas a la TV”, complementa Mirchak.

Otro aspecto detectado es que en Chile el hábito de consumo es “intenso”, según la medición. El 38% de los gamers juegan todos los días, lo que equivale a 2,3 millones de personas.

“El 60% de los jugadores afirma que su principal motivación es pasar el tiempo, lo que subraya cómo los videojuegos se han convertido en una vía esencial para el ocio y la desconexión”, agrega el vocero.

Análisis uno a uno

Vannia Briones (29), creadora de contenido gaming y de tecnología, es conocida como Justvannia en el mundo gamer (@justvannia en Instagram). Ella no se sorprende porque Candy Crush sea el juego más popular.

“La mayoría usamos el celular para pasar el rato y usualmente buscamos juegos que sean rápidos como el Candy Crush, un juego de lógica del tipo rompecabezas basado en caramelos que tiene niveles infinitos”, describe.

El gamer Matías Vergara (@draculInx en Instagram) opina que se queda con el primer lugar porque es un juego universal, de celular, para todas las edades.

“Sirve para pasar el rato y lo puedes pausar cuando quieras. No así los juegos online, en los que estás en streaming (en línea) interactuando con otros jugadores. El Candy Crush lo puedes retomar al mismo nivel que lo dejaste”, comenta.

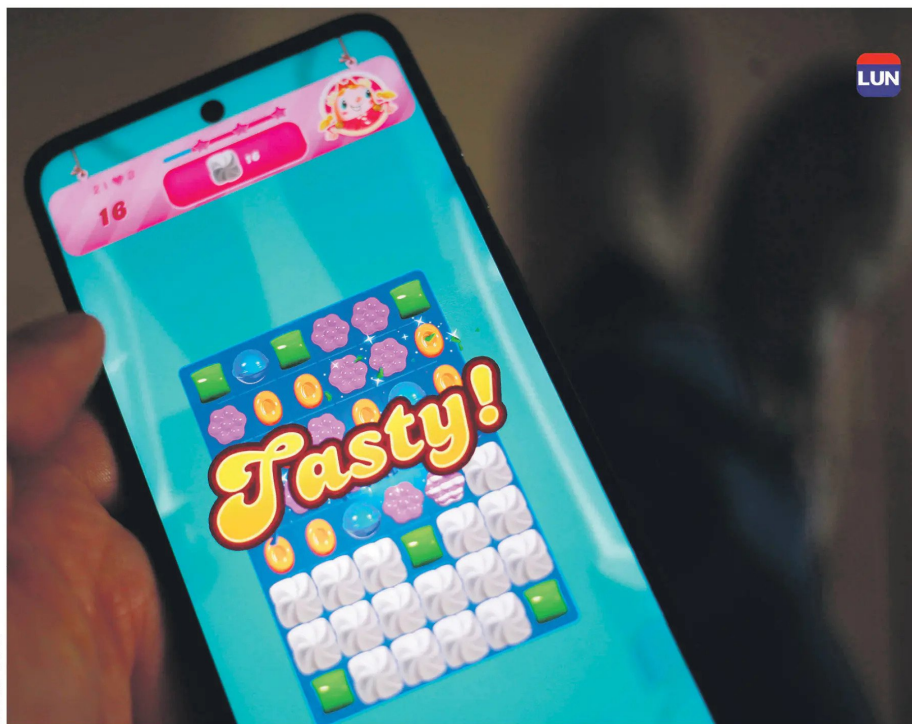
Sobre Call of Duty, segundo en preferencias, Justvannia comenta que es un videojuego shooter (de disparos)

en primera persona y desde que salió, en el año 2003, se ha ganado una popularidad tremenda.

“Es una saga increíble y cada vez que sale un nueva versión tiene novedosas dinámicas e historias que mantienen el interés de los fans”, cuenta.

Sobre el FIFA, Vergara describe que este juego de fútbol se juega online solo o con otras personas, pero lo más común es la modalidad uno contra uno.

“Se puede escoger el equipo favorito actual y a los mejores jugadores del mundo. Además, tiene un modo



Candy Crush es para matar el tiempo en cualquier parte, gracias al celular, opinan los gamers.

donde puedes crear tu jugador, hacerlo avanzar por ligas, hacer todo el trayecto del futbolista profesional, pero en el juego. Es el juego más clásico de consola”, describe.

Según Justvannia, Mario Kart, es un clásico videojuego de carrera.

“Desde que salió el primero se ha visto una mejoría en la jugabilidad (facilidad de uso) muy notable, pero sin perder lo que es su personalidad. Jugarlo con amigos es lo mejor que existe”, opina.

Ella jugó mucho en su momento Fortnite, el que está en el quinto lugar de las preferencias.

“También es un battle royale (batalla campal) y ha tenido un gran desarrollo, con tremendas colaboraciones creando skins de personajes como John Wick, Marshmello, Travis Scott, Neymar Jr, incluso Eminem. Es divertido, dinámico y rápido, creo que también por eso la gente lo prefiere”, añade.

RICHARD ULLOA