



Hay 30 millones de pesos a repartir entre tres ganadores

Cervecería busca emprendedores tecnológicos para uso inteligente de recursos

MELISSA FORNO

La quinta versión de 100+ Labs Chile, que convoca a emprendimientos de carácter tecnológico que tengan una propuesta de negocio y busquen escalar su startup, repartirá \$30.000.000 entre los tres mejores casos que postulen.

La convocatoria -disponible hasta el 12 de septiembre, inscripciones acá <https://acortar.link/kc5tuV>- busca iniciativas que ofrezcan soluciones disruptivas a cuatro desafíos: logística eficiente, uso inteligente de recursos, economía circular e innovación comercial.

La iniciativa forma parte de Accelerator 100+ de Cervecería AB InBev -compañía que agrupa marcas como Corona, Budweiser, Stella Artois y Becker, entre otras-, que junto a Coca-Cola Andina y Coca-Cola Embonor, invita a emprendimientos de más de 30 países. Los ganadores tendrán la posibilidad de implementar sus soluciones junto a las mencionadas empresas. Además, la convocatoria es ejecutada por Socialab, agencia de innovación de impacto.

Esta iniciativa impulsa la innovación en las cadenas de valor de Cervecería AB InBev, Coca-Cola Andina y Coca-Cola Embonor, desde los suministros de los ingredientes de producción, fabricación, empaque, envases y embalajes y la distribución de los productos. A su vez, pretende respaldar a emprendedores con alto potencial, impacto y escalabilidad para que, mediante sus negocios, generen innovación y desarrollo tecnológico.

De acuerdo con

La postulación, disponible hasta el 12 de septiembre, premia iniciativas que propongan desarrollos para una logística más eficiente, uso inteligente de recursos, economía circular e innovación comercial.



Roberto Parra, gerente de asuntos corporativos e impacto positivo de Cervecería AB InBev.

Roberto Parra, gerente de asuntos corporativos e impacto positivo de Cervecería AB InBev, "una de las metas de la compañía es ser una empresa cero emisiones para el año 2040. Dentro del camino que estamos implementando para conseguirlo, surge Accelerator 100+, que busca estimular este tránsito y su versión local en el país, que es 100+ Labs Chile".

Parra relata que a nivel mundial han participado más de nueve mil startups, triunfado 145, y cada una se ha llevado 100 mil dólares para realizar sus pilotos en grandes empresas: "En las cuatro versiones de la convocatoria en el país, hemos tenido más de 430 emprendimientos, con 30 finalistas e invertido más de 70 millones de pesos para que pue-

dan hacer sus pilotos".

Matías Rojas, cofundador de Socialab, precisa que "nosotros recibiremos las propuestas, las evaluaremos durante octubre y los primeros días de noviembre. Además, organizamos su presentación final el 22 de noviembre en el evento ETM Day, en Santiago".

"Las tres mejores realizarán sus pilotos, etapa en que los acompañaremos con mentorías y mesas técnicas, dentro de Cervecería AB InBev, Coca-Cola Andina y Coca-Cola Embonor. El objetivo es que su producción sea más amigable con el medio ambiente. Estas empresas, además del monto del dinero, ponen a disposición sus profesionales, porque a nivel mundial sus filiales se los exigen", agrega.

Emprendimientos chilenos como

Done Properly y Nanoburbujas Kran, han triunfado en la versión chilena del certamen, en 2022, y luego en la internacional. El primero transforma la levadura residual que Cervecería AB InBev deja de utilizar en el proceso (de elaboración de cerveza), para ser un potenciador de sabores que reemplaza, por ejemplo, la sal y el azúcar, en la industria de la alimentación. El segundo, utiliza diminutas burbujas, de un tamaño inferior a 1000 nanómetros o una micra (como un virus e imperceptibles al ojo humano) que tienen la capacidad de transportar gases de forma eficiente.

"La solución de Kran nos permitió ahorrar 21% en el consumo de agua en el proceso de lavado de nuestras botellas y 17% en la limpieza industrial de la maquinaria", precisa Parra.