

Después de dos años de negociaciones y visitas a la empresa Yoggie comenzó a exportar en forma indirecta su yogurt vegetal que elabora en base a avena orgánica en su planta de Loncoche, libre de gluten, para el mercado de los Estados Unidos.

El hito fue destacado por la directora regional de ProChile en La Araucanía, Claudia Rojas, quien indicó que "se trata de un paso muy importante en el camino de agregar valor e internacionalizar los productos agrícolas de la zona sur de Chile, especialmente aquellos que producen las comunidades mapuche de esta región".

Ángelo Quilodrán, uno de los socios fundadores de Yoggie, explicó que el producto ya se encuentra desde hace algunas semanas disponible en la cadena de supermercados "Kroger" y ha tenido una positiva aceptación entre los consumidores, por lo que esperan que las ventas se extiendan desde Texas hasta otros estados del sur de Estados Unidos.

Yoggie partió en 2019 como una inquietud de desarrollar alimentos para niños con necesidades especiales, incluyendo aquellos que tienen alergia a la proteína de la leche de vaca. "Nos dimos cuenta de que el mercado no se había hecho cargo de este problema, que es bastante frecuente en niños menores, por lo que vimos una oportunidad de producción, utilizando además materias primas locales".

Para ello construyeron una planta industrial en Loncoche, donde además existe un especial cuidado en evitar la contaminación cruzada con otros productos que podrían ser alérgenos, por lo que no solo no procesan leche, sino tampoco frutos secos ni soya.

Respecto a la posibilidad de exportar, Quilodrán señaló que desde el principio se plantearon la necesidad de encontrar clientes en el exterior, por lo que han trabajado con ProChile en la búsqueda de importadores. Para ello han desarrollado un largo proceso, especialmente de certificación de alimento orgánico, que era esencial para poder entrar al mercado de baby foods de Estados Unidos.

Esos esfuerzos lograron materializarse este año, lo que les permitió realizar sus primeros envíos de producto a granel, los cuales son mezclados con puré de frutas en la planta de Pure Fruit en Romeral para luego ser enviados y comercializados en EE.UU con la marca propia "Simply Thuth" de la importante cadena de retail Kroger y envasado para su venta minorista.



Yogurt PlantBased Orgánico base Avena

Yogurt vegetal en base a avena Orgánica Libre de Gluten, obtenido mediante la incubación de microorganismos probióticos, Lactobacillus Bulgaricus, Streptococcus Thermophilus. Producto pasteurizado.

- Alimento Orgánico Certificación USDA
- Libre de Gluten
- Apto para veganos
- Apto APLV

Formato Ingrediente industrial: Tambor Alimentario 200 Kg

Formato: Pouch 113g

Vida útil 12 meses.



Este emprendimiento apuesta por desarrollar alimentos para niños con necesidades especiales

Yogurt vegetal elaborado en Loncoche comenzó venta en Estados Unidos

Quilodrán explica que en Yoggie también están desarrollando productos con lupino, que tiene un gran contenido de proteínas, además de quinoa, coco y trigo sarraceno (alfarfón). Añadió que con ProChile este año estuvieron presentes en una feria internacional en Bogotá, Colombia, donde participó en una rueda de negocios y conoció la experiencia de otras startups.

CONCURSO SILVOAGROPECUARIO

La directora regional de ProChile en La Araucanía, Claudia Rojas, indicó que Yoggie es un caso de éxito que puede ser replicado para otros alimentos que produce la región, por lo que invitó a las empresas del sector a participar en el Concurso Silvoagropecuario 2025, que es una iniciativa diseñada para impulsar las exportaciones de productos frescos, procesados, pecuarios y forestales no

Producto que se hace en base a avena orgánica ya se vende como ingrediente funcional para compotas infantiles en una importante cadena de retail en Texas y otras ciudades del sur de Estados Unidos.



ÁNGELO QUILODRÁN,
socios fundador de Yoggie

industriales de Chile.

"En ProChile estamos comprometidos con fortalecer la matriz exportadora de las regiones, que permita impulsar el crecimiento económico y el empleo. En ese

contexto es que nos alegra los éxitos de iniciativas innovadoras como Yoggie y esperamos que más empresas se sumen al comercio exterior, para lo cual contamos con diversas herramientas para apoyarlas, entre ellas el Concurso Silvoagropecuario", expresó Claudia Rojas.

Esta convocatoria estará abierta hasta el 5 de septiembre de 2024 y está dirigida a las micro, pequeñas y medianas empresas exportadoras. El cofinanciamiento público alcanza hasta el 60% para microempresas y pequeñas empresas y hasta 50% para medianas empresas y proyectos sectoriales. En cuanto a los aportes públicos máximos estos serán de 8 millones de pesos para proyectos empresariales individuales; de 16 millones de pesos para proyectos empresariales asociativos; y de 150 millones de pesos para proyectos sectoriales.

Entre las actividades elegibles hay 13 tipos, incluyendo participación en ferias internacionales, misiones comerciales, y desarrollo de estrategias de branding, entre otros. También es posible traer a Chile compradores o potenciales compradores extranjeros, promotores internacionales o realizar promociones en plataformas de e-commerce. Los objetivos clave son fomentar proyectos con alto impacto regional, valor agregado, e innovación en modelos de negocio.