



Los beneficios y desafíos de la Inteligencia Artificial en las operaciones mineras

INNOVACIÓN. *Esta tecnología representa mejoras en producción, pero también demanda a las empresas invertir para seguirle el paso.*

José Fco. Montecino Lemus
cronica@mercurioantofagasta.cl

Ocho de cada diez empresas están considerando aumentar su inversión en IA, un dato que refleja la importancia que está tomando esta tecnología en el mundo corporativo. Este panorama fue abordado en la última edición de SAP Now Chile, evento organizado por esta multinacional alemana, y lo presentó Cristóbal Vergara, chief business officer (CBO) para la Región Sur de América Latina.

“Es alentador ver que casi la mitad de las empresas ya ha establecido comités internos dedicados exclusivamente a proyectos de IA, lo que demuestra un claro compromiso con la integración de esta tecnología en sus operaciones”, dijo Vergara durante su presentación.

SAP Now Chile congregó a

líderes empresariales y expertos en tecnología, contando con diversas actividades para generar conexiones entre los asistentes, quienes aprovecharon de mostrar y conocer las últimas tendencias en innovación empresarial. Todo, claro, marcado por el debate sobre la presencia de la Inteligencia Artificial en las compañías.

LA MINERÍA

Vergara recalcó la importancia de que las distintas industrias se abran a la innovación: “Aunque las preguntas en los negocios puedan ser las mismas de siempre, las respuestas y los métodos para llegar a la solución correcta evolucionan constantemente”.

En ese sentido, distintas marcas participantes de SAP Now comentaron a El Mercurio de Antofagasta los desafíos y beneficios que trae la IA y otros avances tecnológicos pa-

ra sus operaciones. Y que incluso ya se están poniendo en marcha.

Manfred Loebel, socio de consultoría de IBM para el sector industrial en Chile - que abarca la minería-, explica que actualmente están desarrollando un importante trabajo con Codelco, sobre todo en SAP.

“Hoy día las compañías tienen un gran desafío, que es poder modernizar su landscape tecnológico. Cuando hay una dependencia tan grande por SAP - que es un software que administra los recursos empresariales, que conecta los procesos de negocio con la contabilidad-, como es el caso de un cliente tan grande como Codelco, se ven en la urgencia de modernizar su tecnología para darle agilidad a su negocio”, profundiza Loebel.

Las mejoras que están haciendo, en palabras simple, es actualizar la versión de SAP que



SAP NOW SE REALIZÓ EN SANTIAGO LA SEMANA PASADA.

actualmente opera en la cuprífera, modernizando los componentes que permitan que el software entregue valor a las áreas de negocio, “generando más oportunidades de innovación y pudiendo conectarse con las tecnologías que están ocurriendo en el mercado, como lo son las nubes, Inteligencia Artificial, robotización, automatización de procesos”.

A nivel general, el socio de consultoría de IBM señala variados beneficios que traen estas soluciones para la minería, como la agilidad, oportunidades de innovación y productividad.

Para Milady Masis, especialista técnico de Seguridad de

Microsoft, indica que como marca están trabajando con distintas mineras a nivel nacional e internacional. “Lo que ofrecemos son modelos prediseñados de Inteligencia Artificial para hacer, por ejemplo, extracción de información estadística y hacer regresiones en el tiempo para poder predecir. Un ejemplo, en el caso de la minería: Alguna maquinaria que le vayamos a dar mantenimiento. Entonces, podemos predecir el tiempo de operación que esa maquinaria nos da. ¿Para qué? Para que podamos tener repuestos en el lugar donde se va a necesitar hacer el mantenimiento”.

“El desafío, en este momen-

to, es la ausencia o la falta de personal que esté especializado en la materia”, subraya Masis, y precisa que este tipo de avances no implica reducción de capital humano, “porque se necesita de una persona que eduque a la inteligencia artificial. Porque es eso, artificial. Necesita la interacción humana”.

Verónica Hernández, manager en Deloitte, menciona que la compañía ofrece distintos servicios relacionados con la minería de datos, “todo lo que tiene que ver con la trazabilidad desde el origen del material hasta los derivados de ese material, el mejor uso, las calidades y haciendo distintos tipos de pronósticos. Todos estos con modelos analíticos”.

Sobre los desafíos, Hernández observa que “los clientes nos piden pensando en que la Inteligencia Artificial puede resolver de todo. Y eso está muy ligado respecto al grado de madurez que tienen hoy día las compañías respecto a lo que entienden como IA, qué es lo que quieren que se resuelva específicamente. Creo que ese es el desafío”.

En todo caso, la representante de Deloitte reconoce que los caminos se dirigen hacia que la IA “va a solucionar todos los problemas, por así decirlo. Efectivamente esto va a llegar a un nivel en que sí va a solucionar todos los problemas. El tema es que la madurez o el fundacional de los datos que hoy día tienen las organizaciones, no soportan ese crecimiento de pronto tan rápido y dinámico como quisieran”. ☞