



Los “nvidiados”: la junta de los hinchas de Nvidia en Chile

Esta semana en un centro de eventos de Santiago se realizará la primera conferencia abierta organizada en Chile por la empresa sensación en el mundo. Los cupos para participar están agotados. Ahora sólo se podrá acceder vía streaming.

IGNACIO BADAL

—Los cupos presenciales ya están agotados. Sólo se podrá acceder vía streaming. Este 3 de septiembre se realizará la Latin American Technology Conference en el centro de eventos Metropolitan Santiago, una conferencia que se dedicará a conversar sobre inteligencia artificial y que tendrá como invitados más atractivos a los principales ejecutivos en Latinoamérica de la empresa sensación del mundo, Nvidia.

Nvidia viene de informar sus resultados financieros del segundo trimestre, que otra vez superaron las expectativas de los analistas, aunque sus acciones en las bolsas norteamericanas no reaccionaron bien, dado que el mercado deseaba cifras aún mayores. Así y todo, la compañía sigue posicionada como la tercera más grande del mundo, con una capitalización bursátil del orden de los 3 billones de dólares, sólo por detrás de Apple y Microsoft.

La explosión del negocio de la inteligencia artificial (IA) y sus múltiples usos han llevado a que esta empresa que crea procesadores capaces de soportar estas aplicaciones haya multiplicado su valor de manera explosiva. Si hace cinco años, su acción valía sólo 4 dólares y a inicios de 2023, US\$15, en junio pasado llegó a un récord de US\$132 y hoy ronda los US\$117.

Esta sorpresiva alza ha atraído a miles de inversionistas y fanáticos de la IA alrededor del mundo, que han llevado a que el presidente ejecutivo de Nvidia, el taiwanés Jen-Hsun Huang, sea tratado como rockstar ahí donde va, al nivel de los ultraconocidos billonarios Elon Musk o Jeff Bezos.

Huang no estará en Santiago el 3 de septiembre, pero el atractivo que esta empresa genera llevó a que se agotaran en pocos días se agotaran las entradas disponibles para el evento, que es organizado por la empresa chilena Digevo, que controla Roberto Musso, y que hace dos meses anunció una alianza con Nvidia en las áreas de Cloud Gaming e IA.

Como representantes de Nvidia, estarán el director para América Latina de Enterprise Sales, Marcio Aguiar, que se referirá al eventual aumento de la productividad utilizando la IA generativa “automatizando desde la atención al cliente hasta la gestión de la cadena de suministro”, y Guilherme Fuhrken, gerente de ventas regionales para Retail & Telco, para hablar sobre “cómo las mejoras en capacidad de cómputo están revolucionando la IA en las empresas”. Junto a ellos estarán el propio Musso, la líder del Grupo de Tecnología de Icare, Marina Tannenbaum, y el asesor ejecutivo de IA para la región de Oracle, Andrés Awnetwant. ●