

Número de turistas extranjeros que visitaron Chile en la temporada invernal subió 39%

Algunos de los principales lugares que atrajeron a los visitantes fueron destinos de nieve como el valle Las Trancas, Olmué-La Campana, Santiago urbano, el valle del Aconcagua, y los lagos Llanquihue y Todos los Santos.

PAULINA ORTEGA

La industria del turismo en Chile desde la temporada de invierno con cifras positivas, avanzando con fuerza hacia una recuperación del periodo prepandemia, y creciendo con creces frente a las cifras registradas en el mismo periodo del año pasado. En concreto, el país recibió un total 281.837 turistas, de acuerdo a los datos de la subsecretaría del Turismo, subiendo así un 39% en comparación al 2023.

La subsecretaría del Turismo, Verónica Pardo, expresó que durante este año se "ha consolidado la tan ansiada recuperación del sector turístico (...) Aunque, en comparación con 2019 observamos una disminución del 6%, es importante destacar que a lo largo del primer semestre de este año las llegadas de turistas extranjeros han mostrado una recuperación significativa, alcanzando un 95,5% en relación con el mismo periodo de 2019", dijo.

Con un tráfico aéreo internacional superior en un 22,3% a la temporada de invierno del 2023, durante el periodo Chile recibió principalmente turistas de Brasil y Argentina, según las cifras reportadas por la subsecretaría. "Aunque los argentinos lideran en número de llegadas, los turistas brasileños son los que más tiempo han permanecido en el país, contribuyendo significativamente al ingreso de divisas", detalló Pardo.

En ese sentido, destacó que el turismo de argentinos ha tenido un desempeño notable durante todo el año, totalizando 979 mil turistas hasta junio. "Es notable que, en mayo de 2024, las llegadas de argentinos crecieron un 102,6% en comparación con mayo de 2023 y un 82,6% con relación a mayo de 2019, consolidándose como un motor clave para la recuperación del sector", sostuvo la subsecretaría.

"El peak se registró con la llegada masiva de turistas brasileños en julio, alcanzando los 142.782 visitantes solo en ese mes. Estos son números históricos para nuestra industria, y estamos muy satisfechos con el desempe-



ño del sector durante este periodo", añadió.

LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS

La secretaria general de la Asociación Chilena de Empresas del Turismo (Achet), Lorena Arriagada, explicó que mientras que los brasileños se vieron principalmente atraídos por la nieve, cuya temporada inició tempranamente este año, los argentinos se interesaron en Chile mayoritariamente por las compras.

En esta línea, la subsecretaría Pardo dice el destino con mayor tasa de ocupación durante la temporada fue el valle Las Trancas, un destino de montaña ubicado en la Región del Ñuble con un 80,9% de ocupación. Los destinos de nieve en general tuvieron una tasa de 80,5%.

Santiago urbano, por su parte, también destacó con una ocupación de 77,9%, seguido de otros destinos relevantes en la temporada como Olmué-La Campana con un 71,1%, y Antofagasta con un 69,3%. "La zona centro y sur también mostró una alta ocu-

pación, con destinos como Valle del Aconcagua y los lagos Llanquihue y Todos los Santos liderando las preferencias de los turistas", expuso Pardo.

El turismo interno, en tanto, subió un 8% con una estimación de más de 3 millones de chilenos que se movilizaron dentro del país. Los principales destinos que llamaron la atención de este grupo durante la temporada de invierno fueron las regiones de Valparaíso, Metropolitana y O'Higgins.

En invierno una de las industrias que tuvo un mejor desempeño fue la gastronómica, calificadas por la subsecretaría como una de las grandes protagonistas de la temporada. Asimismo, destacó a la industria hotelera que registró altos niveles de ocupación en los destinos más visitados.

"Cabe mencionar que la industria del ski también jugó un papel crucial, especialmente en los destinos de nieve, donde la temporada invernal atrajo a un gran número de visitantes, tanto nacionales como internacio-

nales", agregó Pardo. Esta temporada alcanzará hasta 120 días en algunos centros, según los datos de Fedetur, extendiéndose incluso hasta septiembre.

"La competitividad en precios de Chile en comparación con otros destinos de esquí en la región, como Argentina, ha jugado un rol importante en atraer a esquiadores extranjeros. En particular, se ha observado un incremento significativo en la llegada de turistas brasileños, quienes han optado por Chile debido a sus precios más accesibles y la alta calidad de los servicios ofrecidos en los centros de esquí del país", manifestaron desde Fedetur.

"La temporada de esquí 2024 en Chile está registrando un notable aumento en la cantidad de visitantes a los principales centros invernales del país. En comparación con el año pasado, el número de esquiadores ha aumentado cerca de un 40%, lo que evidencia una recuperación sólida del turismo invernal en Chile", añadieron.