



Telcos al cierre de junio: Movistar y Wom pierden participación de internet móvil y Starlink duplica sus clientes

Las cifras trimestrales de la Subtel muestran que si bien Movistar cae en televisión e internet, ha logrado repuntar en portabilidad. Wom, en tanto, en los segmentos en los que su presencia es más relevante, ha disminuido participación.

PAULINA ORTEGA

—Este domingo la Subsecretaría de Telecomunicaciones (Subtel) hizo públicas sus estadísticas de la industria al cierre del primer semestre del año. Este incluye cifras de internet y telefonía móvil y fija, además de detalles respecto a la conexiones a televisión. El gran ganador del periodo es Starlink, que ha ido aumentando con fuerza sus clientes.

La compañía de internet satelital de propiedad del empresario Elon Musk llegó el octubre del 2021 a Chile y cerró junio de 2024 con un total de más de 57 mil conexiones. Con esto, Starlink más que se duplicó en el último año, subiendo un 101% versus los primeros seis meses del 2023, cuando registró un total de 28.671 conexiones.

Starlink es actualmente el principal operador de internet satelital del país. Sólo compite con Hughesnet que tiene un enfoque más centralizado en empresas. Esta última compañía cerró el periodo con un total de 7.450 conexiones, una contracción de casi 28% frente al primer semestre del 2023. De esta forma, de un total de 65.105 conexiones de internet satelital, Starlink tiene una participación de casi 89% en ese mercado.

Por una parte, los accesos a internet móvil, sumando 3G, 4G y 5G, llegaron a 22,6 millones al cierre de junio, con una preponderancia clara del 4G con 16,9 millones de conexiones. Pese a esto, este tipo de red ha ido disminuyendo sostenidamente desde la entrada del 5G al mercado en el primer semestre del 2022. Sólo en el último año el 4G disminuyó 8,3%, mientras que el 5G subió un 73% hasta los 4,8 millones de accesos.

En este segmento las empresas dominantes son Movistar, Claro, Entel y Wom. A junio, la mayoría de los principales operadores tuvieron

un alza en las conexiones en los últimos 12 meses, destacando Entel con una expansión de 4%. La excepción fue Movistar, que tuvo una caída de 2,7%. A raíz de esto la compañía proveniente de la estatal española disminuyó su participación de mercado en las conexiones de un 21% a un 20,1%. Wom, a su vez, también tuvo una leve disminución en su participación de 0,2%, aunque manteniéndose como la segunda compañía líder del mercado, sólo por detrás de Entel, que llegó casi aun 35%.

El internet fijo, en tanto, sumó al término de la primera mitad del año 4,63 millones de conexiones, subiendo un 3,9% en los últimos 12 meses. Del total de accesos de internet fijo, un 94,2% corresponde a accesos residenciales y un 5,8% a comerciales. El porcentaje de hogares con internet fijo llega a un 67,17% a junio.

Aquí los principales actores son VTR y Movistar, que poseen el 52,6% de participación total en las conexiones, sin embargo, ambas cayeron en el periodo: Movistar desde un

31,7% hasta un 29,3%, y VTR en menor medida desde 23,7% a 23,3%. El otro actor que disminuyó su market share fue GTD que bajó de un 7,3% a 6,7%. Por el lado contrario, Mundo y Entel tuvieron incrementos en los últimos 12 meses de 17,6% y 13,0% respectivamente, con una participación final de 19,4% y 8,1% cada una.

TELEFONÍA

La telefonía en general sumó en la primera mitad del año un total de 28,7 millones de conexiones, que subieron un 1,3% en un año. Estas son dominadas principalmente por la telefonía móvil que llegó hasta las 26,9 millones de conexiones, con un incremento de 2,2%. En tanto, las conexiones fijas bajaron 10,3% hasta 1,9 millones.

El segmento móvil, a su vez, está compuesto predominantemente por los contratos, con casi el 70% del total, mientras que el prepago es un 30% y ha ido disminuyendo poco a poco. Los cuatro principales operadores (Entel, Movistar, Claro y Wom) poseen el 97,9% del mercado a junio 2024. Entel y Wom tuvieron una disminución de su participación en el mercado de 32,7% a 30,8% y de 21,5% a 20,5% respectivamente. Movistar en cambio, tuvo una evolución positiva pasando de 25,7% a 28,1%.

Respecto a la telefonía fija, el informe de la Subtel dice que “las líneas han aumentado su disminución en los últimos 12 meses, a diferencia de periodos anteriores. Si bien es cierto la baja había sido amortiguada por el empaquetamiento del servicio de telefonía fija con internet fijo, el crecimiento de este último no ha sido tan fuerte en el último año como en los dos años anteriores, lo que está provocando mayores caídas de la voz fija”, explica. 🗣️

