

Los expositores y sus ideas



Benito Umaña, rector UBB

La importancia de construir capital social en la Región

El expositor inicial en el primer encuentro "En Pauta" 2024 fue el rector de la Universidad del Bío-Bío (UBB), Benito Umaña, quien tituló su ponencia como "Los desafíos y propuestas desde una universidad bío-bio regional". La autoridad académica indicó que hay temas de desarrollo que no tienen que versar solo con una región, sino que más bien son macrozonales, con un fuerte componente de asociatividad. "El Minis-

terio de Educación, junto con la universidad, impulsó la ley de biorregionalidad y viene a reconocer algo que la Universidad del Bío-Bío siempre ha sido", indicó. Umaña también destacó el funcionamiento de la Agrupación de Universidades Regionales (AUR), la cual nació en Biobío y que en la actualidad reúne a 22 casas de estudios superiores. "Lo que hace, en esencia, es trabajar por la descentralización y el desarrollo re-

gional. El gran desafío para las universidades es darle fuerza a esta asociación y a las alianzas que contempla", indicó.

En base a lo anterior, el rector de la UBB relevó al capital social como pilar fundamental para el desarrollo regional y del país. Dijo que en nuestra zona existe un gran capital social, al que no se le saca todo el provecho posible.

"Es la piedra angular para abordar los desafíos regionales y construirlo es responsabilidad de quienes lideramos las instituciones públicas, privadas, académicas y la sociedad civil. Hay estudios que demuestran que hay una fuerte vinculación entre el capital social y el desarrollo regional. Para generarlos es relevante las confianzas y redes", expuso Umaña.

Agregó que las universidades gozan de las mayores confianzas de la sociedad y eso es una oportunidad. "Cuando se hizo la Estrategia Regional de Desarrollo, se incorporó el concepto de capital social. Hace rato estamos hablando de la fuerza de esto y el gran repositorio que tiene la Región al respecto y quizás, no nos hemos dado cuenta de eso, del potencial que tiene Biobío".

Para alcanzar el desarrollo, Benito Umaña insistió que hay que hacerlo a través de la "cuádruple hélice", compuesta por el sector público, privado, academia y las comunidades. "Hay que buscar formas más explícitas para trabajar de esa manera, si lo logramos construiremos más capital social y mayor desarrollo", argumentó.

“El capital social es la piedra angular para abordar los desafíos regionales y construirlo es responsabilidad de quienes lideramos las instituciones públicas, privadas, académicas y la sociedad civil.”

Nelson Donoso, Aclara

La oportunidad que tiene la Región a raíz del cambio climático

Nelson Donoso, gerente de la empresa Aclara, partió hablando de los cambios experimentados por el mundo en las últimas décadas, tanto en referencia al explosivo aumento de la población, como de los efectos por el uso de los combustibles fósiles.

El ejecutivo señaló que existe la posibilidad de revertir ese cambio climático, para lo cual todos deben ponerse de acuerdo, privilegiando el bien común. "Hay que sacarse los combustibles fósiles de encima, en Chile tenemos una tremenda oportunidad, por medio de las energías renovables", dijo.

Añadió que en la Región del Biobío existen los minerales estratégicos para fabricar los magnetos que los autos eléctricos y

los generadores eólicos necesitan. "Hay elementos críticos que el mundo necesita hoy que, en un proceso determinado, son capaces de generar un imán permanente, el cual no es afectado por las temperaturas si se le agrega disipación, que está en Penco", señaló el gerente general de Aclara.

Donoso profundizó en el proceso de metalurgia sustentable elaborado por Aclara, que ha sido probado y premiado a nivel internacional, aseguró. "Es desarrollo desde Biobío. Es capaz de reciclar el agua y producir estos minerales que el mundo necesita. La virtud es que recicla el agua y la poca agua que usa la proporciona Esbio. La tierra que queda luego de la extracción de los minerales

es fértil. Además, (el procedimiento) es muy intensivo en mano de obra", indicó.

Explicó que para tener los magnetos se necesitan cuatro etapas. La primera, la de la minería, se está haciendo en Penco, pero también hay procesos de separación, aleación metálica y fabricación. "Formamos una compañía independiente con CAP y el sueño que tenemos es que ese sea el

Huachipato del futuro, hacer la aleación acá. Está el conocimiento y las instalaciones, y veo un potencial inmenso. Y vamos a defender para que eso se haga en la Región del Biobío".

Nelson Donoso terminó su exposición indicando que tienen la convicción de luchar contra el cambio climático, porque al mundo no le queda mucho más tiempo.

“Formamos una compañía independiente con CAP y el sueño que tenemos es que ese sea el Huachipato del futuro, hacer la aleación acá. Está el conocimiento y las instalaciones, y veo un potencial inmenso. Y vamos a defender para que eso se haga en la Región del Biobío.”



Charles Kimber, gerente corporativo de personas y sustentabilidad de Arauco, señaló al inicio de su ponencia que estamos viviendo en un mundo complejo, con guerras, tensiones geopolíticas, cambio climático, pérdida de biodiversidad, incendios, cuestionamientos a la democracia y globalización, transformaciones en el mundo del trabajo, el aumento poblacional, modificaciones en la demanda y el impacto de la Inteligencia Artificial. Señaló que si pudiera dar un mensaje, desde su posición como ejecutivo de una compañía importante a nivel regional, nacional e internacional, es cómo se logra conectar al mundo de la em-

Charles Kimber, empresas Arauco

Conectar al mundo de la empresa con la sociedad

presa con la sociedad, "es un tremendo desafío, no es solo comunicación, no es publicidad, es mostrar las potencialidades y oportunidades de lo que estamos haciendo, para que otros que son parte del encadenamiento productivo se entusiasmen y participen en ambiciosos desarrollos", expresó Kimber.

El gerente corporativo de personas y sustentabilidad de Arauco se

preguntó cómo generar un ecosistema de confianza, lograr que lo que hacen las empresas sea motivo de orgullo para la comunidad.

"Tenemos una empresa como Arauco, de la cual todos nos deberíamos sentir orgullosos, sin duda hacemos un pobre trabajo en comunicar lo que hacemos y toda la sofisticación que hay detrás de cómo hacemos empresa, cómo nos organizamos de manera moderna y cómo exploramos nuevos horizontes. Tenemos que conectar a las empresas con la sociedad, cultivar este ecosistema de mucho más confianza", sostuvo Kimber.

En ese orden, el ejecutivo hizo un resumen de algunas de las iniciativas más relevantes impulsadas por Arauco. Recordó la cons-

trucción de Mapa, una planta que tardó en concretarse casi 10 años. Además, mencionó el labor de Bioforest, que estudia, desarrolla y aplica tecnología de última generación para innovar en el área forestal. De igual forma, mencionó que poseen el 85% de Lemu, compañía que acaba de lanzar un satélite que se está programando para que observe la biodiversidad en Chile.

"Por los problemas que tenemos hoy en el Biobío, de inseguridad, de gobernanza, de desarrollo sustentable. Por todos esos desafíos, nos podemos tensionar, en el buen sentido de la palabra, buscar una colaboración activa y reencantarnos con el quehacer industrial y empresarial que es donde está la vocación del Biobío y aprovechar oportunidades", concluyó.

“Por todos esos desafíos, nos podemos tensionar, en el buen sentido de la palabra, buscar una colaboración activa y reencantarnos con el quehacer industrial y empresarial que es donde está la vocación del Biobío y aprovechar oportunidades.”

Marcelo Chávez, gerente general de Desarrolla Biobío, cerró las exposiciones y comentó que es lógico que cualquier territorio que quiera alcanzar el desarrollo debe contar con una estrategia.

"Biobío tiene su Estrategia Regional de Desarrollo. Es posible que la mayoría de las personas no la conozca. Esa es una tarea en la que su principal responsable es el gobierno de la Región. Pero, en buena hora, Biobío tiene una estrategia", señaló.

"Tan importante, comentó Chávez, como es tener un objetivo, planificar y tener una estrategia, es poder medir, saber qué es lo que está pasando. Si las metas trazadas pueden o no ser cumplidas. "Nosotros (Desarrolla Biobío) construimos un sistema, denominado 'Mira Biobío', en el que hemos tenido la colaboración de instituciones de educación superior. Creemos que es una especie de innovación social, en la que no solo podemos tener un número ante una actuación, sino que hay una interpretación más global

Marcelo Chávez, Desarrolla Biobío

Una evaluación de la estrategia que conduce al territorio

y completa respecto a cómo la Región va llevando su derrotero", explicó Chávez.

Añadió que esta herramienta evalúa, de acuerdo a indicadores, pero además incorpora estudios de percepción para saber si lo que se mide tiene un correlato con lo que la ciudadanía siente y piensa. "Hablamos de sistema porque queremos incorporar un elemento que, ante un determinado resultado, sepamos por qué se da. Si hay un número o indicador negativo en la Región, por qué se está provocando y eso también nos puede llevar a presentar recomendaciones, para saber cuál es el camino, el curso de acción que hay que adoptar", profundizó el gerente de Desarrolla Biobío.

Chávez anunció que hay conversaciones con la Organización para la Cooperación y el Desarrollo (OCDE) para que un organismo internacional ayude en el proceso.

También adelantó que este sistema de medición será presentado de manera formal en los próximos días. "Tendré dos ejes transversales, una plataforma web con toda la información, a la que cualquier persona pueda acceder.

Además, habrá un consejo asesor público-privado, de la más diversa integración territorial del quehacer regional", argumentó.

Concluyó indicando que, así como se mide, lo que resulte de ese ejercicio hay que considerarlo y tomarlo en cuenta. "Es responsabilidad de todos el que las cosas que medimos, en términos de lo que no está bien, se modifiquen", cerró.

“Biobío tiene su Estrategia Regional de Desarrollo. Es posible que la mayoría de las personas no la conozca. Esa es una tarea en la que su principal responsable es el gobierno de la Región. Pero, en buena hora, Biobío tiene una estrategia.”

