



APRENDIZAJE CONTINUO [NUEVAS HABILIDADES]

La reconversión laboral en la era de la inteligencia artificial y el gaming

ROSA MARTÍNEZ

La adquisición de habilidades tecnológicas y el aprendizaje de idiomas se han convertido en necesidades imperativas no solo para la inserción laboral inicial, sino también para aquellos que optan por la reconversión como una estrategia para mantenerse competitivos.

Es el caso de la inteligencia artificial (IA), tendencia que ha dejado de ser algo futurista para convertirse en una herramienta cotidiana en diversas industrias, incluso aquellas que no guardan relación con lo tecnológico.

Roberto Alfaro, gerente general SCM Latam, señala que la IA está redefiniendo los lugares de trabajo a una velocidad sin precedentes, ya que no solo optimiza procesos operativos internos —acelerando tareas como la programación, el manejo de documentación o la comunicación, entre otras—, sino que también abre nuevas oportunidades para la innovación.

Alfaro sostiene que son varios los desafíos del mundo laboral en la era de la IA: uno de los principales es la necesidad de adquirir y mantener habilidades técnicas avanzadas en un entorno que cambia rápidamente. Otro es la competencia en un mercado globalizado, donde esta tecnología facilita la automatización de tareas rutinarias, poniendo de relieve habilidades como la creatividad.

“Existe acuerdo de que los profesionales de menos de 35 años están bien posicionados para abrazar estos cambios. Crecieron en una era digital, lo que les permite

EN UN MUNDO DONDE LO ÚNICO CONSTANTE ES EL CAMBIO, LA ADQUISICIÓN DE NUEVAS HABILIDADES SE PRESENTA COMO UNA ESTRATEGIA ESENCIAL PARA MANTENERNOS ACTIVOS EN EL MERCADO LABORAL.



EVOLUCIÓN DEL MUNDO DEL TRABAJO.— Con la inteligencia artificial y el gaming como fuerzas impulsoras, aprender nuevas habilidades se ha vuelto indispensable para quienes desean mantenerse relevantes y competitivos.

adaptarse más rápidamente al uso de estas nuevas herramientas y tecnologías, aprovechando las oportunidades que entrega esta transformación”, sostiene.

Las empresas, por su parte, deben invertir en formación y desarrollo para asegurarse de que sus colaboradores actuales puedan aprovechar al máximo las capacidades de la IA. Alfaro es enfático en la importancia de que, de manera constante, implementen programas de capacitación continua y talleres de innovación, para mantener a sus equipos a la vanguardia de las tenden-



Kim de Anda, regional marketing manager de Duolingo para MEX & Latam.



Roberto Alfaro, gerente general SCM Latam.

cias tecnológicas.

TRABAJADORES GLOBALES

Los idiomas, y sobre todo el inglés, son otra de las claves para enfrentar los desafíos del futuro; y es que si bien hablar inglés antes era visto como un plus, hoy es considerado un mínimo para prácticamente cualquier puesto laboral.

Los jóvenes lo saben y, en general, hoy todos los planes académicos incluyen este idioma; ¿pero qué pasa con quienes ya llevan una larga data en el mercado laboral?

Herramientas como la plataforma de aprendizaje Duolingo trabajan desde hace un tiempo investigando cómo la IA puede apoyar los sistemas de enseñanza basándose no solo en el nivel de conocimientos de los profesionales, sino también en su edad. Apoyados en modelos como ChatGPT y Birdbrain (desarrollado para personalizar la experiencia de cada usuario) incorporan la IA para apoyar el aprendizaje de idiomas.

Sumado a ello, la multiplataforma utiliza sistemas de gamificación para ayudar a los usuarios a desarrollar hábitos de aprendizaje a largo plazo de forma entretenida.

“La mecánica de niveles de los videojuegos nos ha permitido incrementar de forma significativa el valor de aprendizaje de nuestros cursos, al mismo tiempo que aumenta la interacción”, afirma Kim de Anda, regional marketing manager de Duolingo para MEX & Latam.

Básicamente, estos modelos estudian continuamente cuántos saben los alumnos, sus avan-

ces y el nivel de dificultad de los diferentes tipos de material lingüístico que se les presenta.

Duolingo no es la única app que ha ido en boga en materia de adquisición de talento digital y reconversión laboral: plataformas educativas en línea, como Coursera y edX, también han visto un aumento significativo en la inscripción de cursos, evidenciando la urgencia de esta transformación.

HABILIDADES BLANDAS Y APERTURA AL CAMBIO

Al adoptar una mentalidad de aprendizaje continuo, los profesionales no solo aseguran su empleabilidad, sino que también se preparan para un futuro en el que la tecnología y la creatividad serán los principales motores del progreso.

Según los expertos, no solo se trata de aprender nuevas habilidades técnicas, sino también de desarrollar una mentalidad flexible y adaptable. Recordemos que las habilidades blandas, como la comunicación efectiva y la gestión del tiempo, son altamente valoradas.

También es importante estar abiertos a los cambios. Roberto Alfaro dice que la integración de tecnologías como la IA en los espacios de trabajo requiere un cambio en la mentalidad hacia una colaboración hombre-máquina, y por eso es tan importante aprender a trabajar junto a los sistemas de IA.

“Debemos utilizar sus capacidades para potenciar nuestras propias habilidades y no verlos como una amenaza a nuestros puestos de trabajo”, puntualiza.