

PUBLIRREPORTAJE



Más de 40 empresas recibieron el nuevo Sello Cero Basura que entrega Ecológica

Las más de 40 compañías distinguidas con este nuevo Sello lograron reciclar desde el 70% al 100% de sus residuos en el periodo de un año, según datos ingresados al Sistema Nacional de Declaración de Residuos (SINADER). Unilever, Clorox, Schneider Electric, CMPC, entre otras, destacaron por alcanzar cerca del 100% de valorización de sus residuos industriales. Este logro se debe a un trabajo conjunto con Ecológica, empresa líder en la gestión integral de residuos industriales. El nuevo Sello Cero Basura busca reconocer e incentivar a que más empresas avancen en una cultura de economía circular. Para conocer a todos los ganadores visita www.ecológica.cl



Ejecutivos de Ecológica entregan el nuevo Sello Cero Basura a la categoría de empresas que alcanzaron desde el 99% de valorización de sus residuos.



De izquierda a derecha: Matías Claro, presidente del Directorio de Ecológica; Lia Vera, gerente de Negocios EDIPAC CMPC; Edgardo Correa, gerente de Producción Nacional de Coca-Cola Andina; Nicolás Fernández, presidente de ANIR.



De izquierda a derecha: Juan Luis Alcalde, director de Ecológica; Eduardo Calvo, director de Ecológica; Eleonora Maris, ingeniera de Seguridad y Medioambiente de Unilever Panamericana; Mario Giuliano, gerente técnico de Coca-Cola Embonor.



De izquierda a derecha: Cristian González, subgerente de medioambiente CMPC Biopackaging; Mauricio Bouquet, subgerente TPM Transportes CCU; Patricia Soto, jefe de Sustentabilidad y Medio Ambiente Sudamérica en Air Products; Ricardo Fernández, gerente comercial de Ecológica.



De izquierda a derecha: Daniel Olbertz, gerente de Servicios de Ecológica; Damaris Lobos, encargada de Marketing de Ecológica; Aaron Madrid, subgerente de Operaciones Productivas de Manantial; Javier Agüero, Gerente de la Cadena de Suministros de Schneider Electric.