

Ventas de supermercados anotan caída y ciudadanos aluden a alto costo de vida

ECONOMÍA. Según INE, en 12 meses, decrecieron un 9,5%, la baja más alta del país.

Vivian Beñaldo Catalán
 cronica@cronicachillan.cl

El costo y encarecimiento de la vida es una de las materias de mayor preocupación en la sociedad, razón por la cual muchas personas han decidido contraer sus gastos en bienes y servicios. En Ñuble, según el Instituto Nacional de Estadísticas (INE), según el índice de Ventas de Supermercados (Isup), se observó una caída en las compras en dichos establecimientos comerciales, cayendo en un 9,3%, comparado a julio del año pasado.

Si bien los ñublensinos explican este comportamiento por el elevado costo de vida, el INE agregó que la baja también se explica debido a que en el mismo período pero del año pasado, “se registró un miércoles adicional y un sábado y domingo menos, según el modelo de calendario utilizado”, se explica en el informe. Eso sí, y comparado al mes anterior, es decir, junio del presente año, también se registró una caída en las compras de supermercado, esta vez de un 3,7% en julio comparado a junio. Situación que se refleja en el desempeño anual, dado que a la fecha, la variación acumulada en 2024 totaliza una caída de 2,6 puntos porcentuales.

Desde Chillán, el econo-



ECONOMISTA EXPLICÓ QUE BAJOS SUELDOS EN LA REGIÓN COMPLICAN EL PANORAMA PARA EL CONSUMIDOR.

mista Renato Segura, consultado sobre las posibles causas de esta caída, respondió que el poder adquisitivo de los hogares en Ñuble ha disminuido. “Para complementar ingresos, un mayor número de integrantes del hogar han salido a buscar trabajo, particularmente en el caso de las mujeres. Sin embargo, los niveles de salarios allegados al hogar no han logrado complementar lo suficiente los ingresos perdidos en el hogar por el

“El sueldo cada vez se hace más bajo. La situación está diferente, casi que hay que ir con calculadora para no pasarme del presupuesto”.

Romina Miranda
 Chillaneja

menor dinamismo de la economía local”, dijo.

“Este fenómeno para el bolsillo familiar es una mala

noticia, toda vez que una de las herramientas con las que cuenta el presupuesto familiar, es aprovechar los descuentos en los alimentos. El menor poder adquisitivo, los obliga a bajar el volumen de compras, concentrando la adquisición en locales de barrio a precios menos competitivos que los obtenidos en los grandes almacenes. El resultado: a los hogares ñublensinos les cuesta cada vez más llegar a fin de mes”.

SUELDOS Y COSTO DE VIDA

Así también lo afirman las personas consultadas por este medio, quienes aluden también al desempleo en el caso de muchos integrantes familiares.

“Está todo muy caro, a pesar de que en Chillán tenemos una gran variedad de supermercados para comparar precios. Sin embargo, el sueldo cada vez se hace más bajo; en mi caso hace 2 años, iba al supermercado por lo menos unas dos veces al mes, y a ca-

Peor desempeño a nivel nacional

● En Chile, las ventas cayeron un 5,2% en un año, registrándose en Ñuble la caída más significativa, con un 9,5%. Le siguen La Araucanía, con un 8,1%, Los Ríos, con un 7,5%.

● En tanto, cuatro regiones registraron un alza en las ventas, siendo Atacama, Magallanes, la Metropolitana, O'Higgins y Aysén.

rrero lleno. Ahora, la situación es muy diferente, porque ando casi con la calculadora para no pasarme más allá de lo presupuestado y eligiendo los productos más baratos”, dijo la chillaneja Romina Miranda.

Por su parte, Sebastián Romero (30), quien vive solo hace 2 años, también ha tenido que bajar sus compras y dijo que “está todo caro; antes iba al súper y compraba para la semana, pero ahora creo que voy muy poco, que incluso creo que me sale más a cuenta comprar comida, algo rápido y listo. Ahora trato de comprar cosas en alguna distribuidora, y comprar lo justo en el súper, porque compras 2 cosas y ya son como 20 a 30 mil pesos, entonces cada día se vuelve más compleja la situación”. ☞