



Fuerte caída de 9,3% anotaron las ventas de supermercados en julio

Las ventas de supermercados en la región deprecionaron en julio, al registrar una fuerte caída (a precios constantes) de 9,3%, en comparación con igual mes de 2023, según informó el INE.

De acuerdo al informe, en el período de análisis, "se observó un efecto calendario negativo para el sector en relación con julio de 2023, debido a que se registró un miércoles adicional y un sábado y domingo menos".

Si bien el Índice de Ventas de Supermercados había mostrado tímidas señales de recuperación en Ñuble, con alzas interanuales de 0,7% en mayo y de 0,6% en junio, la caída de julio representa un retroceso, en sintonía con el desempeño de la

economía regional y del consumo.

El comportamiento del indicador también está alineado con los resultados a nivel nacional, pues 15 de las 16 regiones mostraron caídas, promediando una baja de 5,2%, aunque conviene destacar que Ñuble exhibió la disminución más profunda, seguida por La Araucanía (-8,1%), precisamente las dos regiones con mayores tasas de desempleo en julio.

En comparación con junio 2024, el índice regional decreció 3,7%.

En términos acumulados, entre enero y julio las ventas de los 31 supermercados de la región consignaron una disminución de 2,6% en comparación con los siete primeros meses de 2023.