

MAXIMIZAR EL IMPACTO POSITIVO: EL NUEVO PARADIGMA DE LA RELACIÓN ENTRE PROVEEDORES Y EMPRESAS

Mientras que las empresas buscan ser un aporte en la solución de los desafíos ambientales y sociales, la conexión con proveedores permite generar nuevas ideas, llegar a más personas y lograr resultados más exitosos.

La relación de las empresas con sus proveedores en Chile ha cambiado en los últimos años. En línea con los desafíos mundiales, el vínculo dejó de ser netamente transaccional y ha evolucionado para fortalecer a ambas partes.

Este cambio ha ocurrido por varios factores. Primero, la Ley de Pago Oportuno, publicada en el 2021, establece que las empresas grandes deben pagar a sus proveedores en un plazo máximo de 30 días a partir de la recepción de la factura o del bien o servicio. En el caso de las pymes, el plazo es de 45 días.

Asimismo, las empresas han transitado a una mirada en donde los proveedores van más allá de lo que dice su nombre: no sólo entregan un producto o servicio, sino que se transforman en socios estratégicos que impactan directamente en la cadena de valor, en la eficiencia del negocio y en la reputación organizacional.

De acuerdo al Supply Chain Risk Management Report 2023 de Gartner, las empresas que tienen relaciones sólidas con sus proveedores están un 40% mejor preparadas para mitigar riesgos en su cadena de suministros.

Este cambio se da en un contexto donde el rol de las empresas en la sostenibilidad es cada vez más relevante y activo, y donde los consumidores le exigen a las marcas un compromiso profundo con el bienestar social y el combate del cambio climático.

"Los desafíos que enfrentamos como país y como sociedad son tan grandes que estamos llamados a abordarlos en conjunto. Transformar a nuestros proveedores en socios estratégicos es fundamental para fortalecer la gestión y alcanzar nuestros compromisos sostenibles. Ya no da lo mismo cómo se hace un servicio con tal de que este sea exitoso: es fundamental que se implemente con responsabilidad social y ambiental. Solo así las iniciativas que impulsamos llegarán de mejor manera a más personas", dice Marie Auteroche, gerenta corporativa de Transformación y Sostenibilidad de Caja Los Andes.

Redes sostenibles, resultados con impacto

Un estudio del International Journal of Production Economics muestra que el 30% de las empresas reportaron que sus proveedores contribuyen con nuevas ideas y tecnologías para mejorar la sostenibilidad. El trabajo colaborativo logra también un impacto positivo en las estrategias medioambientales de los países.

Por ejemplo, la colaboración del gobierno de Alemania con una gran empresa de energía eólica les ha permitido tener, para el 2022, el 46% de su producción energética viniendo de fuentes renovables, acercándose a su meta de 65% para el 2030. O el caso de Estados Unidos y Tesla, donde la compañía ha construido fábricas, como la del estado de Nevada, que tiene la capacidad de producir cerca del 20% de la demanda mundial de baterías de litio para vehículos eléctricos.

Marie Auteroche agrega que, si bien Chile se aleja todavía de la realidad de estos países "sabemos que tenemos la estructura para que, desde las empresas, podamos aportar en los compromisos sostenibles del país, aprovechando todo nuestro potencial, por ejemplo, en materia de energías renovables. Y ahí, empresas de gran tamaño como la nuestra, pode-



Encuentro de Proveedores de Caja Los Andes 2024

mos poner la experiencia al servicio de nuestros socios estratégicos y acompañarlos en sus propias estrategias sostenibles, maximizando el impacto para llegar a sus colaboradores y clientes, a la vez que desarrollamos iniciativas innovadoras".

Caja Los Andes ha construido una red de más de mil proveedores que ponen a disposición su tecnología y servicios para acompañar el propósito de la caja de compensación de mejorar la calidad de vida de sus más de 4 millones de afiliados y sus familias.

Por su parte, la empresa ha reforzado una estrategia para acompañar a sus proveedores en sus propias metas sostenibles, buscando ser un aporte en la mejora de los estándares. Así, en el 2023 presentaron una Guía de Proveedores Sostenibles con lineamientos para una gestión integral que ha logrado cerca de mil descargas, y pusieron a disposición un instrumento de medición de Sistema B para su gestión en sostenibilidad, el que permite a las empresas conocer sus brechas y trazar una hoja de ruta en estas materias.

Asimismo, han impulsado espacios de formación de introducción a conceptos sostenibles, en donde ya han participado más de 350 empresas, entre afiliadas y proveedores. Esto va en línea con otras acciones, como la disminución en los tiempos de pago a pymes de 39 días en el 2021 a 31 en el 2023 y los Encuentros de Proveedores, eventos que realiza la caja de compensación anualmente, a los que invita a sus partners a reflexionar sobre temáticas en tendencia, como la inteligencia artificial y la ciberseguridad, con panelistas de primer nivel.

A nivel país, se han ido fortaleciendo instancias de colaboración para impulsar la agenda sostenible, como la renovación del Acuerdo Verde, una mesa pública - privada entre el Ministerio de Hacienda y empresas de la industria financiera, que pretende

contribuir a la estabilidad financiera y al logro de las metas del país en materia climática, y del cual Caja Los Andes también es parte. "Estamos convencidos de que todo empieza por la voluntad. Cuando las organizaciones priorizamos la colaboración y las alianzas estratégicas, logramos resultados que potencian el desarrollo del país", concluye Auteroche.



Reconocimiento a socios estratégicos

En su Encuentro de Proveedores, Caja Los Andes reconoció a dos de sus socios como Partner de Negocios, por sus buenas prácticas en materias de innovación, sostenibilidad y eficiencia.

Mauricio Torres, CEO de Bioantu, valora la colaboración con Caja Los Andes y señala que "estos reconocimientos dan combustible para seguir adelante, con convicción, y generar verdaderas soluciones en el medioambiente".