



Galaxy Book4: el aliado ideal para los creadores de contenidos

● Los nuevos computadores inteligentes de Samsung revolucionan la creación en redes sociales con funciones avanzadas de inteligencia artificial y herramientas creativas optimizadas.

Para los influencers y creadores de contenido, tener la herramienta adecuada es clave para destacar en un entorno competitivo. La serie Galaxy Book4 de Samsung, que incluye los modelos Galaxy Book4 Ultra, Galaxy Book4 Pro y Galaxy Book4 Pro 360, ha sido diseñada para satisfacer las necesidades específicas de quienes viven y trabajan creando contenido digital.

Uno de los mayores desafíos para los creadores de contenido es la edición rápida y precisa de fotos y videos. Con el Galaxy Book4, este proceso se simplifica gracias a la detección de escenas por IA y el encuadre automático en Adobe Premiere Pro. Estas funciones permiten ajustar automáticamente la iluminación, el color y el enfoque, lo que resulta en videos y fotos de calidad profesional sin necesidad de largas horas de edición. Además, la IA puede identificar y resaltar automáticamente los momentos más destacados, ha-

ciendo que los videos sean más atractivos para el público.

“Con el Galaxy Book4, queremos potenciar a los creadores de contenido y brindarles las herramientas necesarias para expresar su visión de manera única e impactante. Nuestra tecnología de IA no solo mejora la eficiencia, sino que también amplía las posibilidades creativas, derribando barreras tecnológicas y permitiendo a los creadores alcanzar nuevos niveles de innovación”, afirma Cristián Madariaga, ejecutivo de Samsung Chile.

La portabilidad es otro factor crucial para los influencers que necesitan crear y compartir contenido sobre la marcha. El diseño liviano del Galaxy Book4, junto con su conectividad de primera clase, asegura que los creadores puedan trabajar desde cualquier lugar, ya sea durante un viaje o en un evento en vivo. Además, la potente combinación de procesadores Intel Core Ultra y la IA generativa permite editar y publicar contenido en tiempo real, man-

teniendo la frescura y relevancia de cada publicación.

Para los creadores que dependen de la interacción constante con su audiencia, el Galaxy Book4 ofrece herramientas de productividad que facilitan la gestión de múltiples plataformas de redes sociales. Desde la organización de agendas hasta la programación de publicaciones, la IA optimiza las tareas diarias, permitiendo a los influencers centrarse en lo que realmente importa: crear contenido que resuene con su audiencia.

En un ejemplo reciente, Samsung Chile demostró el poder creativo del Galaxy Book4 al lanzar “Imagina el futuro”, un libro de imágenes generadas por IA basadas en las visiones de los chilenos sobre el futuro. Este proyecto muestra cómo la tecnología de IA del Galaxy Book4 no solo impulsa la creatividad, sino que también derriba barreras tecnológicas, permitiendo a cualquier creador de contenido expresar su visión de manera innovadora y única.

