



## Denise Gárate, gerenta general de Turbus:

# Liderazgo femenino en el transporte interurbano

Turbus está comprometido con la inclusión de más mujeres en las operaciones diarias, con viajes más sustentables, con la incorporación de más tecnología y por medio de la vinculación con comunidades y sus usuarios.

Denise Gárate Soler acaba de cumplir dos años a la cabeza de Turbus, empresa que por primera vez en sus 75 años de trayectoria cuenta con una mujer en la gerencia general. Su experiencia y trayectoria la posicionan hoy como una mujer líder y voz autorizada en la industria del transporte interurbano de pasajeros.

En esa línea, la ejecutiva está convencida de la relevancia de incorporar a más mujeres en la industria del transporte, aportando diversidad, valor y talento a un sector tradicionalmente dominado por hombres.

Más de 20 años de experiencia en Turbus avalan su compromiso y sello de liderazgo femenino, hoy teniendo un eje central: generar más y mejores espacios para el talento femenino en la empresa.

"Como compañía tenemos un fuerte compromiso con la empleabilidad femenina, estamos contantemente implementando programas para sumar más mujeres a la industria. Tenemos una

alianza con la Municipalidad de Estación Central, se trata de un programa de formación y becas de conducción a mujeres de la comuna interesadas en ingresar a trabajar con nosotros. También tenemos planes de selección y reclutamiento orientados, específicamente, a mujeres."

"Pese a que contamos con un alto número de colaboradoras, creemos que hay una deuda en nuestro sector principalmente liderado por hombres e históricamente masculinizado, nuestro propósito es duplicar la dotación femenina de aquí al 2028", sostiene Denise Gárate.

"Nuestra trayectoria nos impulsa a continuar liderando la industria, entregando el mejor servicio y nuevas soluciones, por ello contamos con el terminal más moderno y seguro de buses de Chile, ETB, ubicado en Estación Central y que cuenta con comodidades, sala de espera climatizada y servicios adicionales a nuestros pasajeros para que esperen con tranquilidad sus viajes. Renovamos

constantemente nuestra flota mejorando la tecnología y seguridad de los buses para poder brindar un mejor servicio a los más de 2 millones de pasajeros que transportamos anualmente desde Arica a Puerto Montt. Entregamos empleos a más de 3.500 colaboradores que hacen posible entregar un servicio seguro y de calidad, dando cumplimiento a día a día a todas las normativas legales, como descanso de conductores, control de tiempos de conducción, monitoreo en ruta de nuestros viajes, entre otros".

Como marca empleadora, hoy la empresa tiene un sello marcado por el compromiso social, trabajo colaborativo, medioambiental y formativo.

"Contamos con una Academia interna para todos nuestros colaboradores, con el objetivo de capacitar permanentemente a los equipos, la que cuenta con una amplia oferta de cursos y capacitaciones en línea".

"Realizamos voluntariados corporativos de reforestación con Conaf, traslado -hace más de 35 años- de niños, niñas y sus familias, que son atendidos en Coaniquem, construcción de viviendas con Techo y tenemos una alianza, de hace muchos años, con Mujer Impacta, ONG que reconoce y e impulsa a emprendedoras sociales de todo el país".

Asimismo, buscando mejorar la experiencia de sus clientes, Turbus presentó recientemente Muvify, su nuevo programa de beneficios, que apunta a fidelizar a sus pasajeros. Los clientes que viajen con las marcas de GTP (Turbus, Condor, Jac y Bio bio) acumulan puntos que le permiten canjear pasajes, además de acceder a convenios y descuentos exclusivos, en diversas tiendas y comercios.



Foto: Turbus